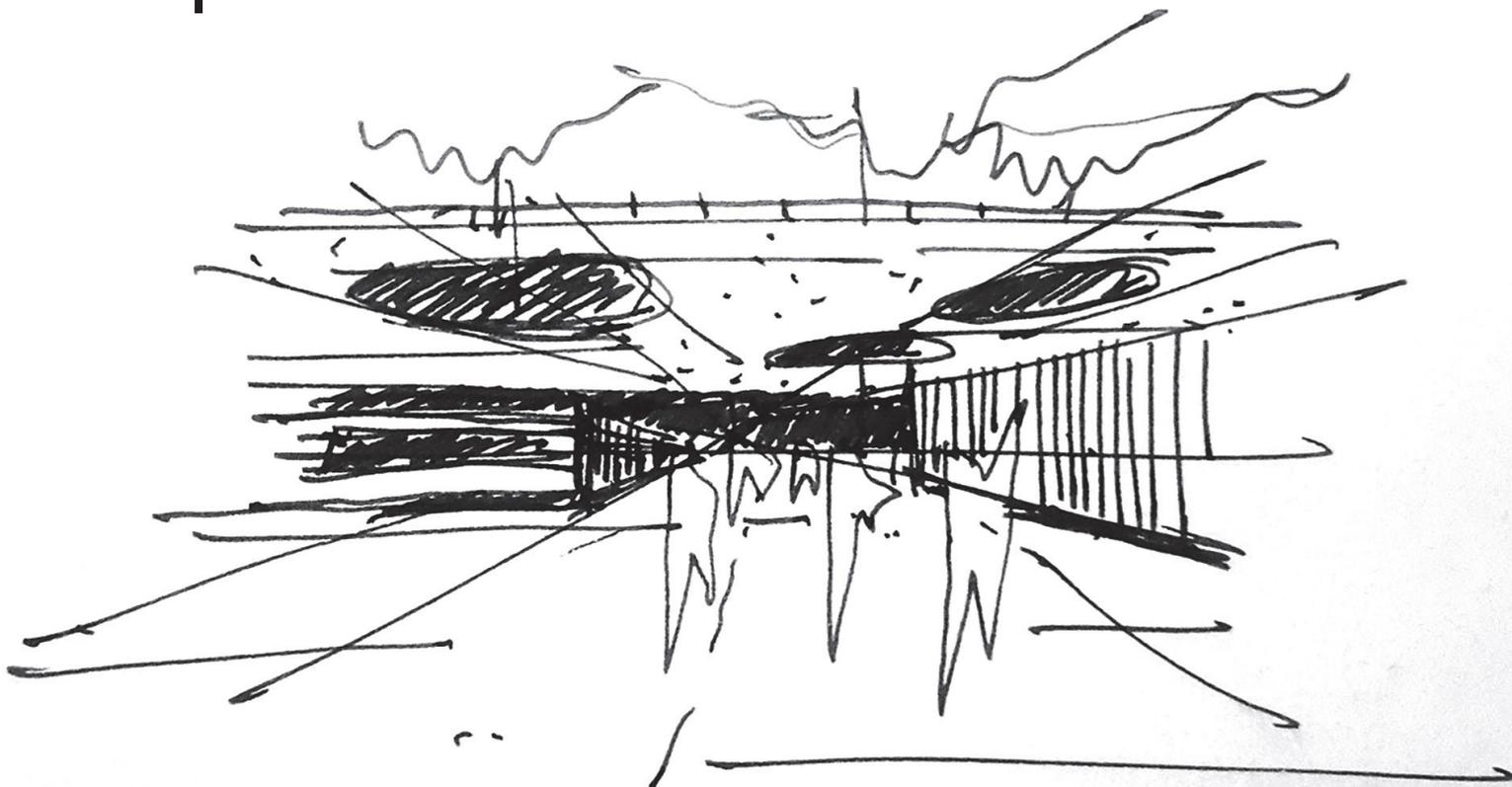


PASEO DE COMPRAS DE LA CIUDAD DE FORMOSA DIÁLOGO DE FORMAS Y TIEMPOS

BENNATO, Aníbal; BALANGERO, Carolina; CABALLERO, Nicolás; KOZAK GRASSINI, Nicolás;
MERINO, Mario; VARGAS, Sergio; IBÁÑEZ, Federico; STRAUSS, Federico, CUADRA, Dana



Aníbal Bennato, arquitecto, docente investigador FAU-UNNE; **Carolina Balangero**, arquitecta, docente FAU-UNNE; **Nicolás Caballero**, arquitecto, docente investigador FAU-UNNE; **Nicolás Kozak Grassini**, arquitecto, docente FAU-UNNE; **Mario Merino**, arquitecto, docente investigador FAU-UNNE; **Sergio Vargas**, arquitecto, docente FAU-UNNE; **Federico Ibáñez**, arquitecto, egresado FAU-UNNE.

Colaboradores: **Federico Strauss** y **Dana Cuadra**, estudiantes de arquitectura.

PASEO DE COMPRAS DE LA CIUDAD DE FORMOSA

DIÁLOGO DE FORMAS Y TIEMPOS

PALABRAS CLAVE

Espacio público; arquitectura; ciudad; comercio a cielo abierto.

KEYWORDS

Public space - Architecture - City - Opencast trade.

RESUMEN

El artículo refleja el trabajo del equipo para el concurso provincial de anteproyecto para el "Paseo de compras de la ciudad de Formosa" realizado en mayo de 2018, en el que alcanzó el segundo premio. La entidad promotora y auspiciante fue la Municipalidad de la ciudad de Formosa; la entidad organizadora, el Colegio Público de Arquitectos de la Provincia de Formosa, integrante de la Federación Argentina de Entidades de Arquitectos (FADEA).

El concurso sobre el Paseo de Compras de la ciudad de Formosa lo entendimos como una oportunidad para explorar las posibilidades de actuar sobre la ciudad y de transformar el espacio público en abandono, negado a la ciudad y una barrera que impide que la vida urbana se brinde hacia el río y complete el paseo de la costanera Vuelta Fermoza. La propuesta que presentamos busca resolver un espacio comercial a cielo abierto, al mismo tiempo que promover el uso del espacio público, enfatizar su calidad paisajística y su vitalidad cultural.

ABSTRACT

The article reflects the work of the team for the provincial contest for the "Shopping Tour of the city of Formosa" held in May 2018, in which this team reached the second prize. The event was organized by the municipality of Formosa city and was promoted and sponsored by the Public School of Architects of the Province of Formosa, member of the Federación Argentina de Entidades de Arquitectos - FADEA. We understood this contest as an opportunity to explore the possibilities of acting in the city and transform the abandoned public space, denied to the city and considered as an urban barrier that prevent urban life from being offered to the river and completing the walk of the coastal Vuelta Fermoza. The proposal that we present seeks to solve an opencast trade space while promoting the use of public space, emphasizing its landscape quality and its cultural vitality.

Memoria descriptiva

La ciudad es semejante a un organismo vivo, es decir que es un objeto dinámico y complejo, mutante y con múltiples capas y vínculos entre ellas. Toda intervención puede ser pensada como dos mazos de cartas que se mezclan azarosamente, intercalando nuevo y antiguo, pertenencia, identidad y modernidad, emergiendo nuevos significados, nuevas activaciones sociales, es decir, vida urbana. El concurso sobre el Paseo de Compras de la ciudad de Formosa lo entendemos como una oportunidad para explorar las posibilidades de actuar sobre la ciudad y de transformar el espacio público en abandono, negado a la ciudad y una barrera que impide que la vida urbana se brinde hacia el río y complete el paseo de la costanera Vuelta Fermoza.

La propuesta que presentamos busca resolver un espacio comercial a cielo abierto al mismo tiempo que promover el uso del espacio público, enfatizar su calidad paisajística y su

vitalidad cultural. Es ese sentido, la idea no fue trabajar solamente un proyecto arquitectónico, sino plantear una estrategia de intervención en diferentes espacios de la ciudad estableciendo pautas de diseño urbano que pretendan otorgarles una renovada identidad y carácter, apuntada en dos aspectos: por un lado, proponiendo una "infraestructura" que resuelva lo arquitectónico y material y, por otro lado, incorporando nuevos

Lógicas proyectuales

Sea el que fuere el significado de espacio y tiempo, lugar y ocasión significan más.

Porque espacio en la mente del hombre es lugar y tiempo es ocasión.

Aldo van Eyck

Diálogo de formas y tiempos

¿Qué es la ciudad?

Un lugar con mucha gente.

Un espacio público, abierto y protegido

Una concentración de puntos de encuentro.

Jordi Borja

usos y programas que multipliquen las posibilidades de encuentro social en el tejido urbano del sector.

Rehabilitar el espacio público

El terreno de las Mz. 288 y 289 forma parte los antiguos lotes portuarios y ferroviarios que dieron origen a Formosa como ciudad portuaria, pero que hoy generan una barrera que asila las posibilidades de conexión con la ciudad. La construcción del paseo de la costanera mejoró la situación y generó un frente de agua nuevo para Formosa; sin embargo, aún quedan situaciones que resolver, sobre todo a nivel peatonal; por eso la posibilidad de refuncionalizar estos espacios es la oportunidad de mejorar también el espacio público pensando la propuesta como un articulador y activador urbano.



Figura 1. Esquema del planteo de la estrategia proyectual inicial para el sector. Esquema de espacios verdes y vinculaciones urbanas. Nuevos ejes de actividad y articulaciones urbanas. Elaboración propia sobre fotografía base Google Earth

En este sector es posible identificar potencialidades dadas sus proximidad a espacios significativos de la ciudad, el borde del río, la costanera, la trama urbana del centro, el foco de actividad comercial, etc.; sin embargo, se trata de un lugar estigmatizado y en cierto modo poco valorado para la mayor parte de los ciudadanos, con dinámicas negativas que se han venido produciendo en este lugar durante los últimos años, edificios en abandono, hacinamiento de locales comerciales, retraimiento del espacio público que va ahuyentando cualquier tipo de iniciativa o mejora del área.

La premisa de habilitar y rehabilitar el espacio público significa desde lo físico un territorio visible, accesible y

con marcado carácter de centralidad, es decir, reconocido y reconocible, que en primer lugar le asignan un uso irrestricto y cotidiano al ciudadano, y desde lo cultural el espacio como construcción social en donde los sujetos con sus prácticas, significados, lenguajes, etc., edifican modos de vida en relación con la objetividad histórica del espacio. La propuesta en esta área va a caracterizar tres sectores principales de intervención y puntos de articulación con el sistema de espacio público de la ciudad para aumentar los puntos de contacto con la franja costera intentando integración visual, física y de encuentro social en la búsqueda de un escenario de identidad de relación y de historia, donde el ciudadano se reconoce y se relaciona.

Incrementar la densidad urbana y los usos mixtos

La geometría enseña la regularidad de las líneas, las superficies y los cuerpos en el espacio, y nos puede ayudar a entender cómo podemos proceder con el espacio en la arquitectura...

Peter Zumthor, 2004

Una de las primeras consideraciones que reconocimos para elaborar la propuesta fue entender que los intercambios y encuentros ciudadanos en la vía pública (veredas y calles), donde se asientan los comerciantes, son una de las características de esta actividad, que va más allá del comercio. Buscamos explorar la arquitectura más allá de la función, de la generación de lugares (los

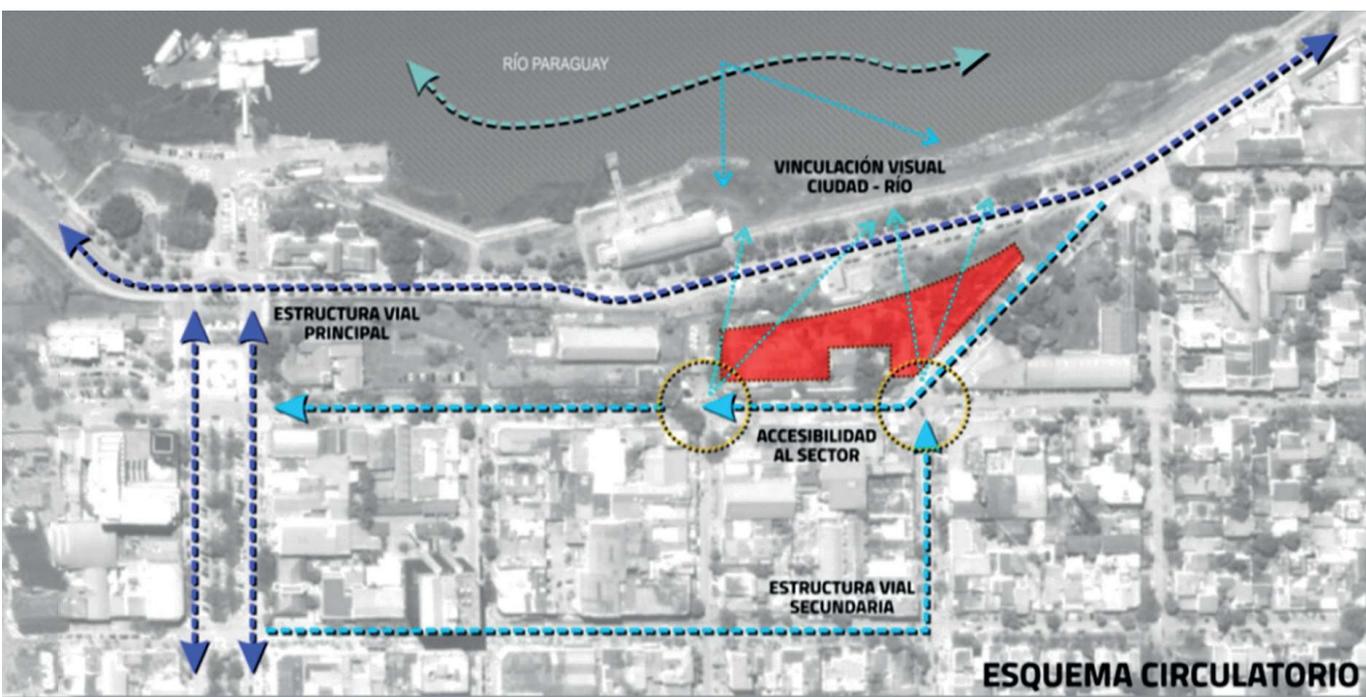


Figura 2 - Sistema circulatorio a nivel urbano

lugares como consecuencia de las acciones derivadas en el sitio, que no ocupan una espacialidad física; que son pura consecuencia del obrar de la comunidad. Ruth Esteves, 2013). Indagamos en otras facetas tan relevantes como la constitución de la experiencia de la ciudad.

Se debe tener en cuenta que la invasión de puestos sobre el espacio público genera varios conflictos que el llamado a concurso convoca a solucionar, ya que la especialización de la calle con puestos callejeros en su mayoría fijos ha alcanzado niveles de privatización del espacio público que se quieren revertir. Se propone mantener las actividades y modalidades de comercio callejero, es decir, no llevar a un recinto separado a los comerciantes. Entendemos el paseo de compras compatible con un paseo urbano, porque estas características son intrínsecas al fenómeno tratado (comercio = calle = ciudad).

Contenedores, red de pasajes urbanos y flexibilidad

En el terreno liberado de la Mz. 289 se desarrolla el paseo de compras en el que se propone utilizar contenedores marítimos como módulos de locales, pudiéndose dividirse internamente según sea necesario. Por otro lado, es posible aprovechar su cualidad de ser móviles para modificaciones

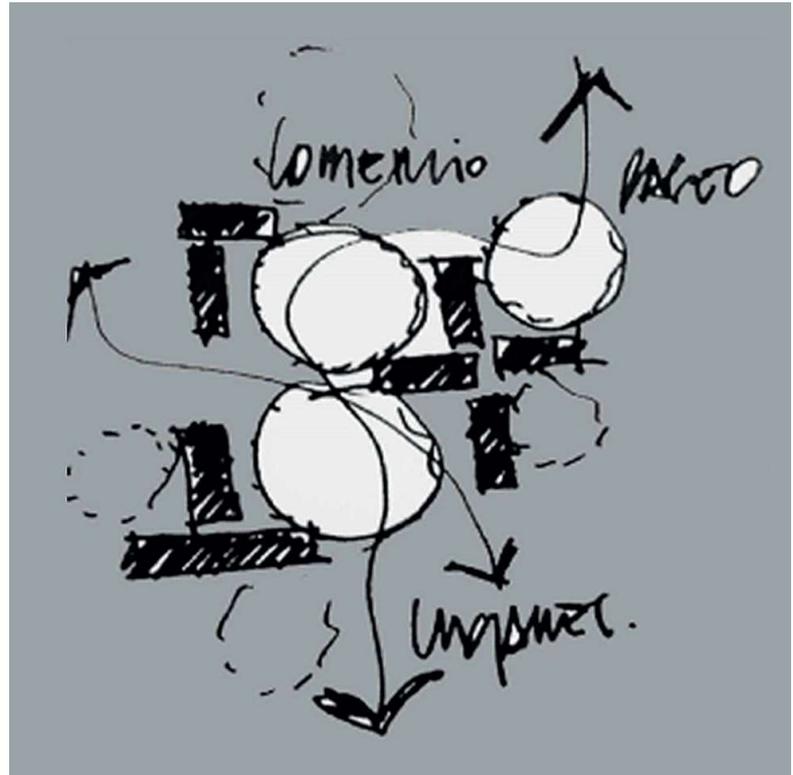


Figura 3. Bocetos planteo de espacios comerciales y articulaciones con el entorno urbano como conectores del espacio público

o reagrupaciones en el tiempo que se requieran.

Se plantea una serie de agrupaciones que generan un recorrido, una red de pasajes y también mínimas plazas o espacios de reunión, pero al no haber cerramientos fijos perimetrales se pueden generar vinculaciones que

descubren vistas o pasos al entorno, teniendo una continuidad espacial y manteniendo algo del carácter espontáneo de comercio en el espacio público. El uso de los contenedores permite al mismo tiempo flexibilidad de programa y bajo costo tanto de su construcción como de su mantenimiento y cambios futuros.

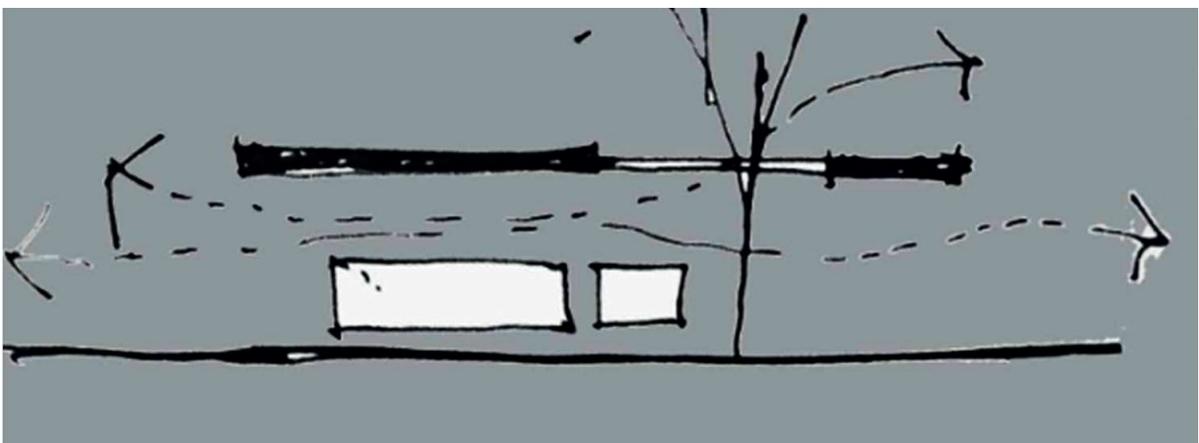


Figura 4. Bocetos planteo del techo sombra



Figura 5. Modulaci3n de locales en contenedores

Teniendo en cuenta la adecuaci3n clim3tica de estos espacios, se propone un techo sombra generado por un m3dulo met3lico con una 3nica

columna, a modo de 3rbol artificial, discontinuo o perforado (algunos con lonas fijas o m3viles) que tiene un car3cter polivalente: filtra el aso-

leamiento, permite crecer 3rboles en sus perforaciones Y brinda asimismo una imagen reconocible dotando de identidad a la propuesta.



Figura 6. Acceso sobre calle San Mart3n



Figura 7. Pasaje conectividad río-ciudad

¿Cómo cubrimos el vacío?

Entendemos que desde la idea primitiva de cubrirnos del sol o de la lluvia, una reinterpretación de una especie de paraguas nos plantea un desafío, a partir de un concepto, la posibilidad de unificar un espacio de actividades, flujos y encuentros. Esta materialidad del vacío está realizada en metal y hormigón laminar, es una superficie con llenos y vacíos que posibilita articular con el sector de ventas (paseo de compras), el paisaje, la ciudad. Dichos elementos identitarios nos plantean una oportunidad de construir el vacío, que es, pues, pensar la arquitectura.

Se pretende resolver la infraestructura física que asegure un buen lugar de trabajo a los comerciantes y comodidad para los posibles clientes, sin renunciar a algunos de sus más potentes atributos: la dinámica de la vida callejera de la ciudad.

El estacionamiento, expresión de identidad

Uno de los requerimientos más exigentes del concurso seguramente fue la necesidad de resolver los estacionamientos para vehículos teniendo en cuenta, por un lado, la escasa superficie disponible para el desarrollo del programa y, por otro lado, su ubicación a nivel suelo, que significaría resignar espacio activo por espacio inerte, que degrada la vivencia de la ciudad que se pretende impulsar. La solución propuesta es generar un estacionamiento automatizado en planta baja y tres niveles que concentren en un edificio chico toda la infraestructura necesaria para setenta vehículos. En PB también se resuelven baños públicos y área de vestuarios.

Este tipo de edificación de servicio no necesita tener visuales o vincu-

lación exterior más que el acceso en PB, por lo que se aprovecha la superficie de fachada de los niveles superiores para generar una piel envolvente que pueda, por sus cualidades comunicativas estéticas de color y textura, crear una identidad visual. Trabaja como telón cerrado, que oculta servicios pero además otorga identidad. Se propone resolverla mediante una estructura metálica que sostenga las láminas de chapa perforada ubicadas de forma vertical, enmarcando la caja claramente estructurada y funcionando a modo de fachada ventilada de día y con iluminación nocturna que le dé características de hito urbano a escala barrial. La perforación de las chapas es pensada a partir de un elemento de identidad cultural como es el ñandutí, característico bordado de la zona que intentamos mostrar en este material.

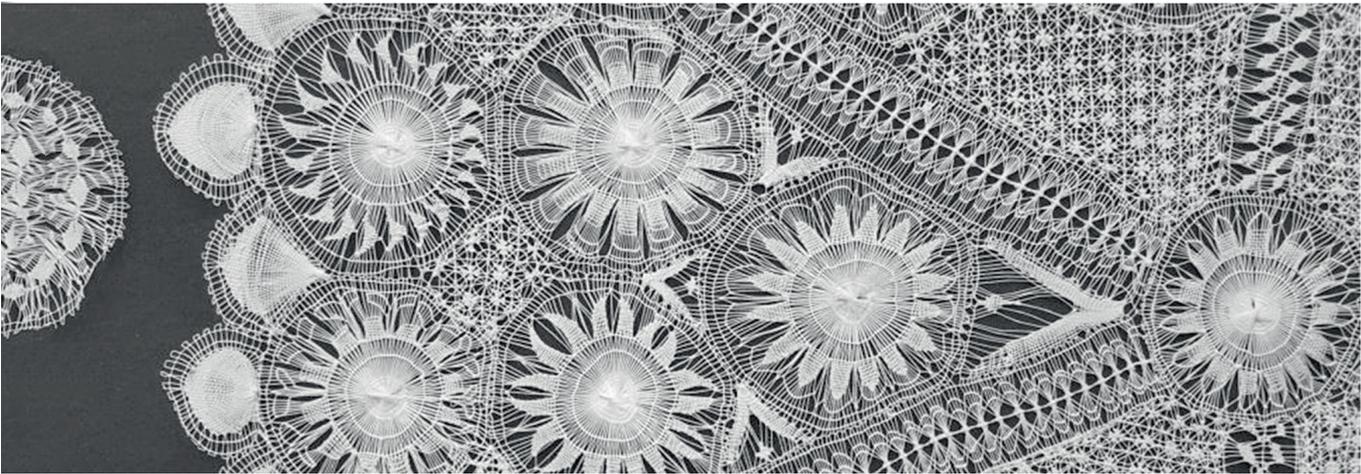


Figura 8. El ñandutí es un encaje de agujas que se teje sobre bastidores en círculos radiales, bordando motivos geométricos o zoomorfos



Figura 9. La fachada de los estacionamientos, una búsqueda de expresión identitaria con la trama inspirada en el ñandutí para el Paseo de Compras de Formosa

**Rescate de la memoria urbana,
intervención en el patrimonio
arquitectónico
Edificio Ex Aduana
de Formosa**

El edificio construido a principios del siglo pasado (1920) se ha derruido parcialmente por el abandono y falta de mantenimiento que se confirma con el informe del municipio, que establece que solo los muros de fachada son "salvables". Entendemos que la mejor intervención sobre este patrimonio arquitectónico es la no intervención, en el sentido de no afectar o agredir los remanentes materiales de esta memoria; entonces hay que dejar los muros como están, protegerlos de agresiones ambientales como la lluvia, el sol y agentes contaminantes y también estabilizarlos estructuralmente, además de dotarlos de una iluminación adecuada para devolverle la elegancia y orgullo con que fue diseñado y permanece en la memoria de los formoseños. Un aspecto importante es que se recupere su acceso principal sobre la esquina potenciando sus valores patrimoniales, y que la fachada antigua se convierta en la vista principal y la construcción nueva juegue un papel secundario sobre las calles Irigoyen y Ramos Mejía.

Lo proyectado nuevo aparece sutilmente, no hace contacto, se aproxima, se acerca, se autorreferencia en sus muros como respeto al patrimonio rescatado, la propuesta es simple, limpia, en ocasiones transparente, en otras opacas. Una losa apoyada en pocas columnas a modo de galería con una isla de locales comerciales

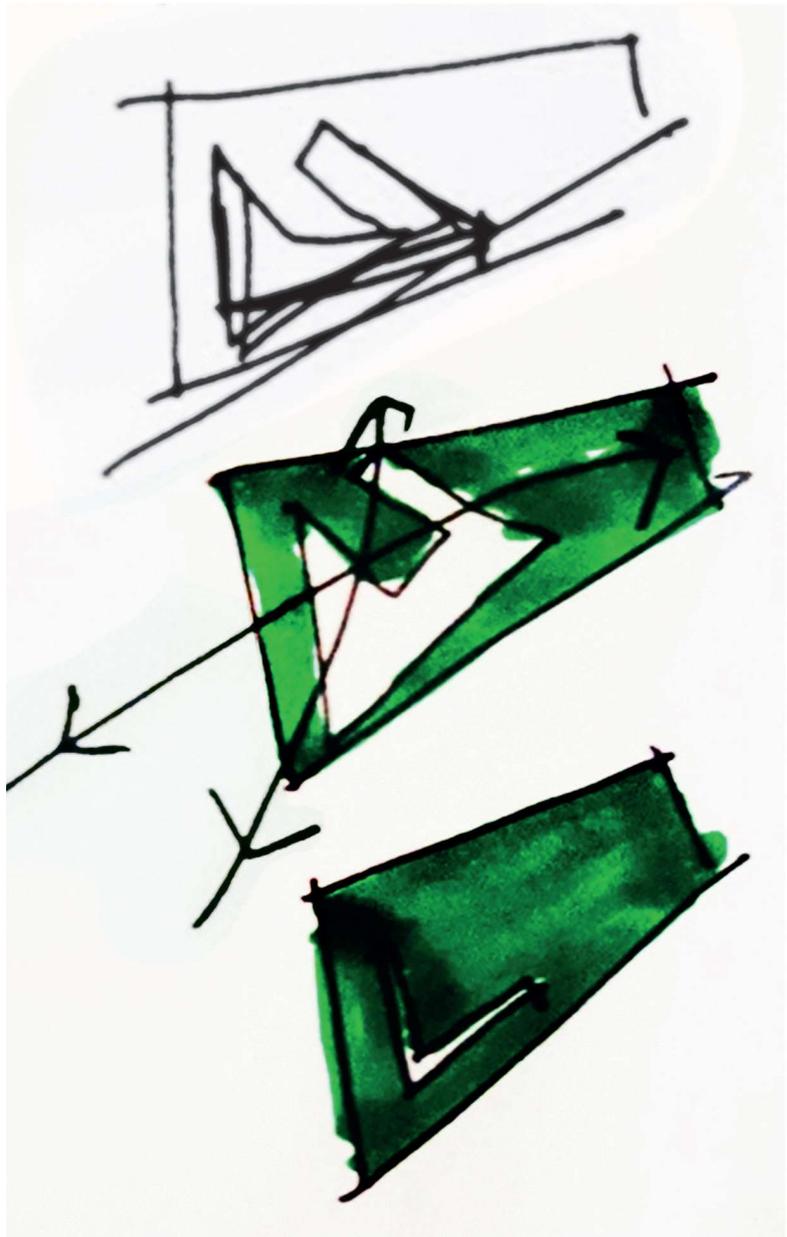


Figura 10. Esquemas de trabajo, las estrategias de intervención en la manzana 288 y la articulación con el patrimonio arquitectónico del edificio de la ex aduana.

transparentes hacia un lado, y hacia el otro un espacio de exposición o SUM. Se amplía así la superficie útil anterior sin impactar en su aspecto exterior y su relación con la vía pública.

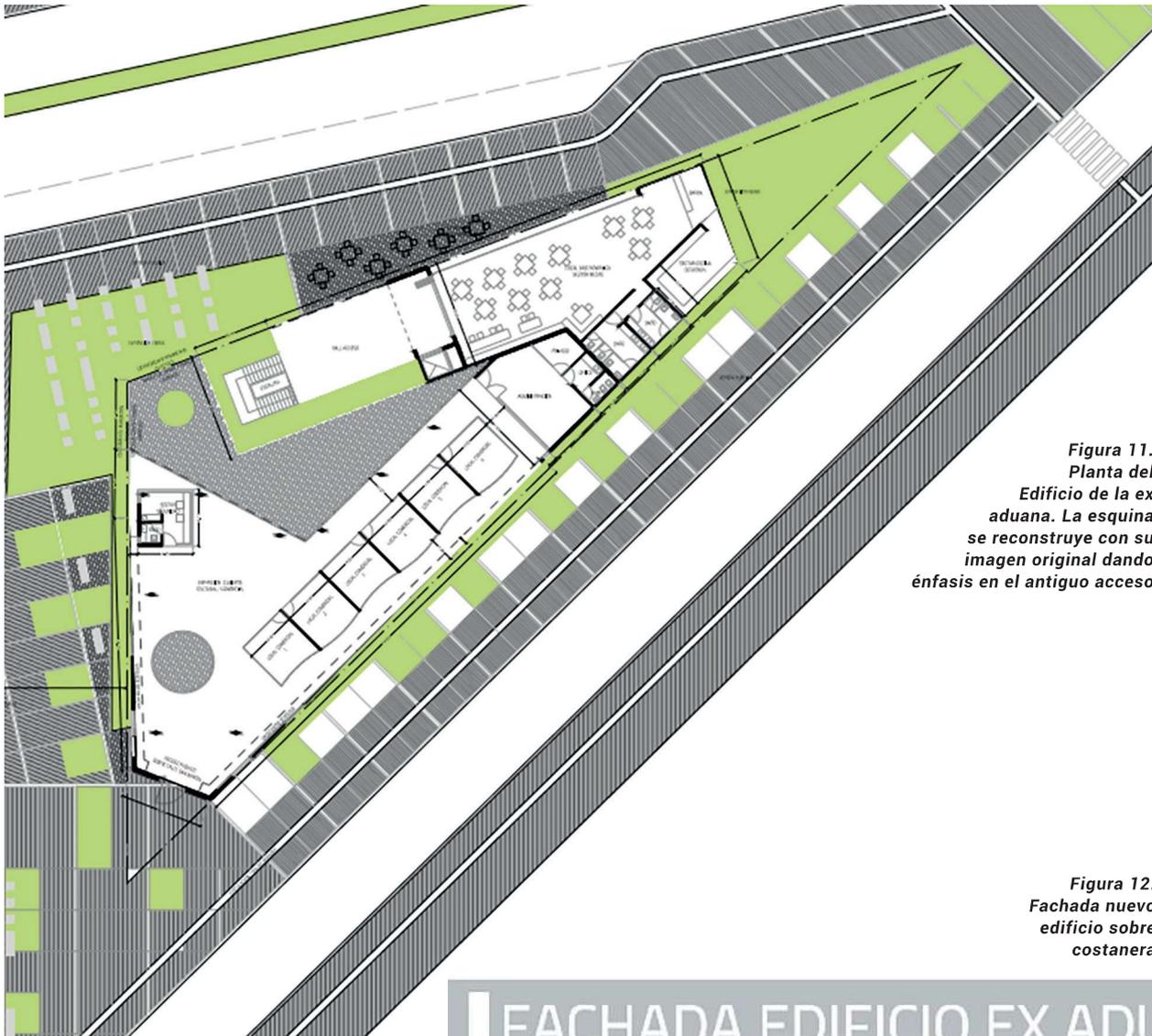


Figura 11.
Planta del Edificio de la ex aduana. La esquina se reconstruye con su imagen original dando énfasis en el antiguo acceso

Figura 12.
Fachada nuevo edificio sobre costanera

Entre los puntos de contacto entre lo nuevo y lo antiguo aparece el vidrio como material nexa, mientras que las paredes se expresan en un mismo tono cromático en sus superficies para que mantengan un diálogo. Todo el solado se resuelve con dos materiales, alisado de cemento peinado y un adoquinado articulado para enfatizar la simpleza y practicidad de la arquitectura funcional que caracterizaba a estas edificaciones asociadas al transporte y la logística ferroporitaria.



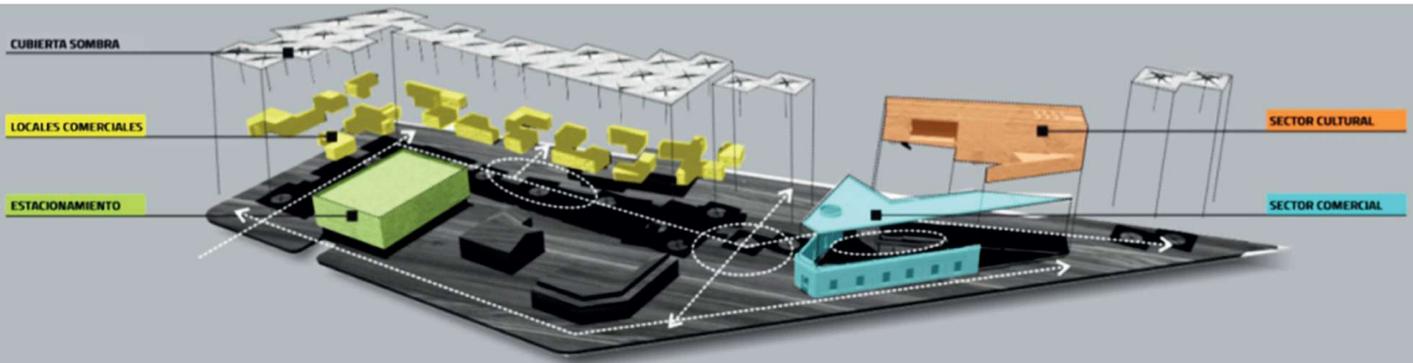


Figura 13. Esquema despiece de los componentes morfológicos del proyecto

Edificio nuevo centro cultural gastronómico

La arquitectura conoce dos posibilidades fundamentales de configuración del espacio: el cuerpo cerrado, aislado en su interior, y el cuerpo abierto, que circunda un sector del espacio unido al continuo ilimitado.

Peter Zumthor

En la otra cara de la manzana, sobre la costanera, sucede algo diferente: un frente nuevo sobre la costane-

ra es aprovechado para generar un volumen mayor pero con gran transparencia visual y espacial en planta baja para ganar vinculaciones hacia el río. Este bloque se une al de la exaduana articulando un patio interno que permite expansiones de uso colectivo de diferente tipo o de espacio tranquilo de estar.

El edificio se resuelve como un bloque con una marcada geometría, generada por las líneas de la cuadrícula existentes de la ciudad, de aspecto moderno, simple, actual,

en contraste con la fachada patrimonial aledaña y buscando una gran espacialidad en planta baja con juegos de doble alturas y una expresiva escalera pública además del ascensor, para dotar al acceso de posibilidades de otros usos, como exposiciones o muestras en PB o en la terraza de acceso en PA con una abertura que enmarca las visuales al río. Se caracterizará por un programa de actividades de ocio y culturales albergando en PB un restaurante y en planta alta un salón de usos múltiples.



Plaza pública, articulador y atrio urbano

La geometría enseña la regularidad de las líneas, las superficies y los cuerpos en el espacio, y nos puede ayudar a entender cómo podemos proceder con el espacio en la arquitectura...

Peter Zumthor, 2004

Pensamos que este nuevo espacio de carácter marcadamente público que ofrece condiciones para una mejor interacción social y calidad ambiental completa un recorrido urbano peatonal conectado por la proximidad del bulevar de 25 de Mayo y la plaza del mástil. Articula

y apuntala las actividades a ambos lados tanto del Paseo de Compras de la ciudad de Formosa como las del centro cultural gastronómico. Aquí el uso de los módulos de sombra enmarca la plaza como un gran atrio de acceso urbano hacia estos dos centros de actividad, también como conector ciudad-río.

Pensamos que el ingreso a un edificio tiene mucho de ceremonia, que puede llegar a ser cotidiana, pero que igualmente significa el paso del espacio público de la ciudad al interior del edificio, del exterior abierto y expuesto al interior protegido, íntimo, que debe ser reconocido y señalado espacialmente. Este nuevo ingreso urbano, a través de esta nueva plaza

pública, utilizando la peatonalización de la calle, sirve de expansión de los programas culturales y de eventos del nuevo paseo de compras y su conexión con el paseo costanero, lugar donde se pueden generar encuentros casuales y de desarrollo de actividades educativas, lúdicas y artísticas, tales como feria de productos, conciertos, exposiciones, etc. Generamos también un piso único en la plaza y la planta baja del complejo y las veredas de la manzana, como así también en la calle San Martín, tratando de esta manera de borrar los límites entre el interior y el exterior, entre el edificio y el espacio público, entre el paseo de compras, la costanera y la ciudad.



Figura 14. Planta general del conjunto



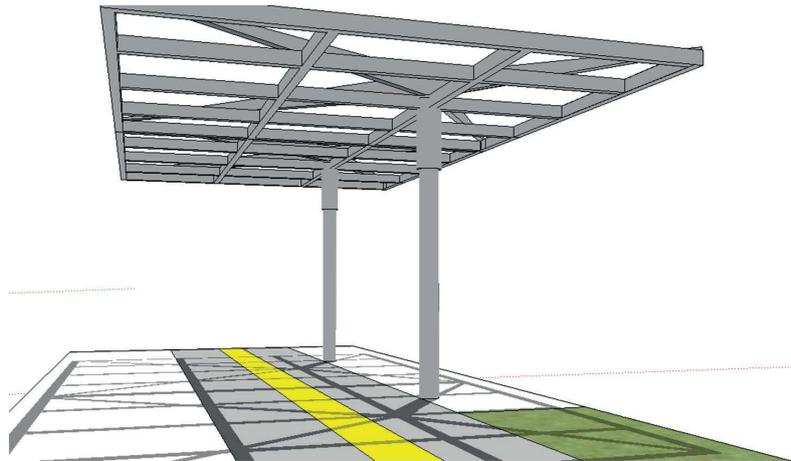
Figura 15. Acceso desde costanera



Figura 16. Planimetría general de la propuesta

La calle San Martín

La plaza se conecta al espacio de vereda de la calle San Martín, ya liberada del uso comercial que anulaba su uso público, devolviendo su funcionalidad y mejorando sus cualidades espaciales, para lo que se propone ensancharla invirtiendo el ancho de la calle, es decir, 6 m de calzada y 8 m de vereda. Con esto se logra una amplitud que sirve de acceso a los nuevos centros de actividad, y da perspectiva de las viviendas privadas que son remanentes de las construcciones ferroviarias y que son de interés patrimonial, que pueden rescatarse mediante algún plan de conservación. Estas viviendas tenían un acceso vehicular por una calle interna a la manzana ahora ocupada por el paso comercial, por lo que se propone un acceso por San Martín muy próximo a los nuevos estacionamientos para disminuir el impacto de entrada de vehículos al mínimo posible.



Esquema pergolado veredas. Puede notarse la sectorización en bandas del solado.



Figuras 16 a y 16 b – Croquis de la situación urbana de las calles aledañas.



Las calles aledañas: el concepto de calles completas

La propuesta de intervención sobre las calles del centro, que también presentaban ocupaciones superpuestas de espacios de exhibición y circulación peatonal, se centra en proponer una adecuación de las actividades y criterios de mejora del espacio público para que puedan ser disfrutables por la ciudadanía toda.

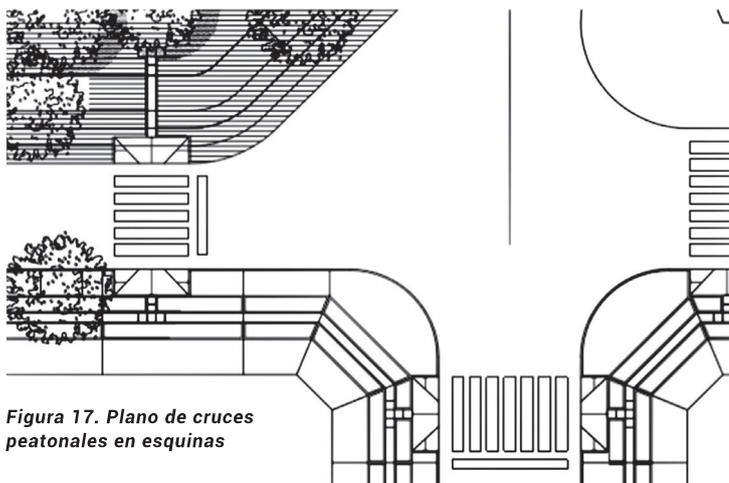


Figura 17. Plano de cruces peatonales en esquinas

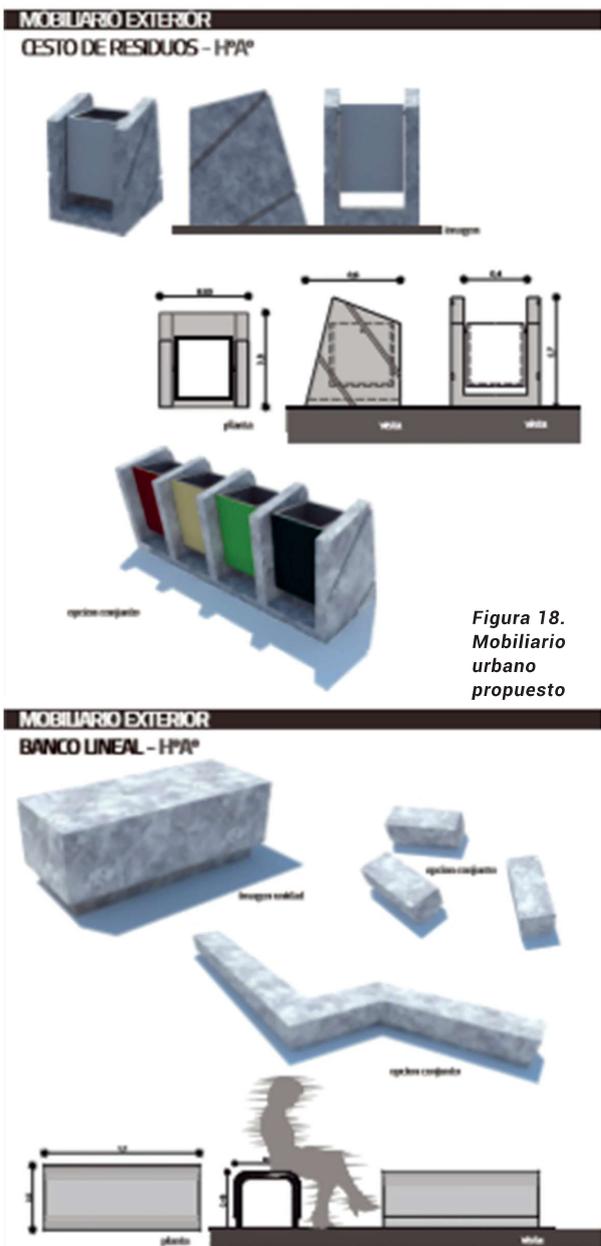


Figura 18. Mobiliario urbano propuesto

Una primera operación para generar una calle compacta pero transitable es dividir el ancho de la vereda en bandas de uso, dejando 2 m próximos a la línea de edificación para posibles expansiones de los locales, exhibición de mercadería, mesas de bar, etc., seguida por otra banda de 2,5 m de circulación libre con su banda podotáctil para ciegos y los 1,5 m restantes hasta el cordón de la calzada para la ubicación del mobiliario urbano, bancos, basureros, luminaria, vegetación, etc.

En esta última también se plantea una línea de columnas que sostienen un pergolado similar a las estructuras del techo-sombra propuesto. El planteo es que puede ser continuo sobre el frente de los locales o discontinuo, agrupado según se necesite cuando la sucesión de comercios lo amerite. De esta forma se sustituyen los toldos y marquesinas de aspecto improvisado para dotar de una imagen más equilibrada que mantiene la función de control solar para los transeúntes.

En toda la propuesta se unifica el mobiliario urbano aprovechando sus cualidades para dotar de identidad al sector, con el criterio de que sean elementos de bajo mantenimiento y alta durabilidad, que se materializan en hormigón armado y metal.

Sea el que fuere el significado de espacio y tiempo, lugar y ocasión significan más. Porque espacio en la mente del hombre es lugar y tiempo es ocasión.

Aldo van Eyck