



Artículo Original

Utilización de pantallas multimedia en escolares de la ciudad de Corrientes

Giménez, José F; Valdez, María F.; Miranda, Ramón R; Larroza, Gerardo O.; Jure, Humberto; Semenza, Amada R. ; Báez, Karina E.; Cibils, Eduardo M; Gómez, Silvia M.; Horna, María E.

RESUMEN

Título: Utilización de pantallas multimedia en escolares de la ciudad de Corrientes

Palabras clave: tecnologías, niños, internet, exposición

Las pantallas multimedia, desde la televisión a los nuevos medios de comunicación, son un componente importante de la vida de niños y adolescentes. El objetivo del presente estudio fue determinar las pautas de utilización de dispositivos multimedia en niños de 1º grado de dos escuelas primarias de la ciudad de Corrientes.

Estudio observacional, descriptivo, transversal. La recolección de los datos se realizó a través de una encuesta a padres de los niños incluidos en el estudio que aceptaron participar voluntariamente.

De las 268 encuestas analizadas el 99% de los niños utilizaban dispositivos multimedia: 71% niños televisión, 15% computadoras y tablets, 12% teléfonos celulares, 1% videojuegos y 1% no utilizaban pantallas. El 46% utilizaba pantallas entre 2 y 4 hs diarias. Durante las comidas el 53% de los menores utilizaba dispositivos multimedia mientras que el 80% los utilizaba antes de dormir. El 92% de los niños estudiados eran acompañados por adultos durante la mayor parte del tiempo de utilización de pantallas y el 68% presentaba normas para un correcto uso en el hogar.

El uso de pantallas multimedia implica riesgos y beneficios de diversa índole, por lo que es fundamental el rol del médico a la hora de informar a los familiares de la necesidad de limitar el uso de pantallas y advertir sobre los riesgos de un uso excesivo.

SUMMARY

Title: Use of multimedia screens in school children in Corrientes city

Keywords: technologies, children, internet, exposure

Multimedia screens, from television to new media, are an important component of children's lives and adolescents. The objective of the present study was to determine the guidelines for the use of multimedia devices in 1st grade children from two elementary schools in Corrientes city.

Observational, descriptive, cross-sectional study. The data collection was done through a survey to parents of children included in the study who agreed to participate voluntarily.

Of the 268 surveys analyzed, 99% of children used multimedia devices: 71% television, 15% computers and tablets, 12% cell phones, 1% video games and 1% did not use screens. 46% used screens between 2 and 4 hours a day. During the meals 53% of the minors used multimedia devices while 80% used them before sleeping. 92% of the children studied were accompanied by adults during most of the time of use of screens and 68% presented norms for a correct use in the home.

The use of multimedia screens implies risks and benefits of various kinds, which is why the role of the doctor is essential when it comes to informing the family of the need to limit the use of screens and warn about the risks of excessive use.

RESUMO

Título:

Utilização de telas multimídia em crianças em idade escolar da cidade de Corrientes

Palavras-chave: tecnologias, crianças, internet, exposição.

As telas multimídia, desde a televisão até os novos meios de comunicação, são um componente importante da vida das crianças e adolescentes. O objetivo deste estudo foi determinar as diretrizes para o uso de dispositivos multimídia em crianças de 1º ano de duas escolas primárias da cidade de Corrientes.



Estudo observacional, descriptivo e transversal. A coleta de dados foi feita através de um inquérito aos pais das crianças incluídas no estudo que concordaram em participar voluntariamente.

Dos 268 inquéritos analisados, 99% das crianças utilizavam dispositivos multimídia:

71% das crianças utilizavam televisão, 15% utilizavam computadores e tablets, 12% utilizavam celulares, 1% videogames e 1% não utilizavam telas.

46% utilizavam telas entre 2 e 4 horas por dia.

Durante as refeições, 53% das crianças utilizam dispositivos multimídia, enquanto 80% os usavam antes de dormir. 92% das crianças estudadas foram acompanhadas por adultos a maior parte do tempo de uso das telas e 68% apresentaram normas para um uso correto no lar.

O uso de telas multimídia implica riscos e benefícios de vários tipos, razão pela qual é fundamental o papel do médico na hora de informar aos familiares a necessidade de limitar o uso de telas y alertar sobre os riscos de um uso excessivo

INTRODUCCION

Las pantallas multimedia, desde la televisión a los nuevos medios de comunicación (teléfonos celulares, tabletas), son parte integrante de la vida de niños, adolescentes y adultos. Se trata de dispositivos tecnológicos multifuncionales que cuentan con la sincronización de sonido, iluminación, imágenes y elementos interactivos de diversa índole, incluyendo pantallas táctiles y no táctiles. Los menores de 18 años, forman parte de las primeras generaciones de nativos digitales; nacidos y criados en un entorno superpoblado de pantallas, frente a las que pasan más tiempo que en la escuela. ⁽¹⁾

Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital (Secretaría de Cultura, 2013), la televisión es la pantalla que más tiempo ocupa en la vida de los niños argentinos. ⁽¹⁾

Según la Encuesta Nacional sobre acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (ENTIC) elaborada por INDEC (julio, 2015), el 98% de los hogares tiene TV y más del 60% dispone al menos de una computadora con acceso a internet. ⁽²⁾ La evolución de los medios basados en internet (Youtube, Netflix, etc.), sumada a la invasión de dispositivos móviles, ha generado nuevas formas de consumir medios audiovisuales. Además, en el campo de las aplicaciones, se ha asistido a un “salto” desde la computadora de escritorio a los teléfonos inteligentes (smartphones), lo que facilitó el acceso a estas en cualquier lugar y momento. ⁽³⁾

La utilización de dispositivos móviles y pantallas táctiles se ha generalizado, habitualmente, con independencia del estatus económico o social de las familias. La cultura de las pantallas ha penetrado y permea todas las clases sociales y se utiliza a edades cada vez más tempranas. ⁽¹⁾ Los dispositivos móviles presentan indudables atractivos: su portabilidad, la comodidad para los padres en cuanto a entretener a los niños mientras ellos realizan tareas necesarias, el acceso a innumerables fuentes de entretenimiento e información, y la disminución relativa de costos. ⁽⁴⁾

Los celulares están presentes en el 89,6% de las casas; hay en la Argentina alrededor de 1,17 celulares/individuo. ⁽¹⁾

La computadora es la pantalla que más creció en los hogares en los últimos años. Les permite a los niños y jóvenes navegar por internet, estar comunicados con amigos a través de las redes sociales y buscar información sobre los temas que más les interesan. El celular es la única pantalla que, por su carácter portátil, puede acompañar a los niños las 24 hs. A medida que el acceso a internet a través del celular se torne más popular, este medio se ira convirtiendo probablemente en la pantalla más importante para los niños. ⁽¹⁾



Los adultos, responsables de la crianza y cuidado de los niños, también se encuentran cada vez más absortos en sus pantallas, y esta situación genera a veces vacíos importantes en la comunicación familiar.

Los niños manejan las herramientas con habilidad, desde edades muy tempranas, a veces mejor que sus padres, pero son éstos los responsables de su uso adecuado. ⁽¹⁾

El uso racional de estas tecnologías puede proveer grandes beneficios, y a la vez su utilización excesiva o inadecuadamente controlada, puede resultar en riesgos significativos para la salud del niño y el adolescente. ⁽¹⁾

Se consideran diversos riesgos del uso inadecuado de estos elementos tecnológicos entre estos: alteraciones visuales (fatiga ocular o miopía), complicaciones musculo-esqueléticas asociadas a malos hábitos posturales que podrían prevenirse con sencillas pautas de higiene visual y postural. Más allá de estos problemas de origen mecánico, pueden aparecer otros producidos por razones competitivas o de interferencia y que pueden afectar tanto a aspectos físicos como psicológicos. ⁽⁵⁾

Se ha señalado la asociación entre el abuso de pantallas con un mayor riesgo de obesidad, principalmente por implicar una reducción en el tiempo dedicado al ejercicio físico. Además, utilizar las pantallas durante las comidas se ha asociado con un retraso en la aparición de la sensación de saciedad, haciendo que la ingesta global resulte mayor. ⁽⁵⁾

Por otra parte, dedicar demasiado tiempo a estas tecnologías se asocia con un peor rendimiento académico y trastornos del sueño; estos últimos relacionados también con una exposición lumínica excesiva o una actividad mental intensa justo antes de acostarse. Además, y paralelamente, el abuso de contenidos inadecuados también se ha visto asociado con un mayor riesgo de sufrir trastornos de comportamiento durante la infancia. ⁽⁵⁾

Diversos trabajos de investigación han expresado su preocupación acerca de los posibles efectos nocivos de la incorporación temprana y/o exposición excesiva a pantallas en las distintas etapas de la infancia. ⁽⁶⁾

Pero si existe un grupo especialmente vulnerable a los efectos del mal uso de las pantallas es el de los niños más pequeños, cuyo cerebro se halla en plena estructuración. Existen datos que sugieren que la exposición demasiado precoz y masiva a estas tecnologías podría interferir con su desarrollo mental y perjudicar la adquisición de habilidades fundamentales, como la psicomotricidad, el lenguaje o la capacidad de concentración. ⁽⁶⁾

Durante la última década diversos estudios han demostrado que el uso de dispositivos electrónicos convencionales, como televisores, consolas de videojuegos y computadoras, afecta negativamente el sueño. Se cree que estos dispositivos afectan adversamente el sueño a través vías. ^{(7), (8)} En primer lugar, pueden influir negativamente en el sueño al desplazar, retrasar o interrumpir directamente el tiempo de sueño. En segundo lugar, el contenido puede ser psicológicamente estimulante y, tercero, la luz emitida por los dispositivos afecta la sincronización circadiana, el sueño fisiológico y el estado de alerta. ^{(7), (8)}

Descubrimos que el uso de dispositivos al acostarse se asoció con un aumento en las probabilidades de una cantidad inadecuada de sueño, mala calidad del sueño y somnolencia diurna excesiva.

La presencia de dispositivos de medios en el dormitorio (incluso sin uso) también se asoció con un aumento en las probabilidades de resultados de sueño perjudiciales. ⁽⁷⁾



La Asociación Americana de Pediatría desaconseja su utilización por debajo de los 2 años, ya que sus riesgos potenciales son mayores a sus posibles beneficios. A los 6-7 años se aconseja una hora, aproximadamente por día.

Para que estas pautas horarias se respeten, es importante insistir en que las pantallas estén colocadas en lugares de la casa que faciliten el control parental y el uso compartido y crítico de estas tecnologías, utilizándolas en horarios lo más rutinarios posible. ⁽⁶⁾

Objetivo General:

- Determinar las pautas de utilización de dispositivos multimedia en niños de 1º grado de una escuela primaria de Corrientes

Objetivos Específicos:

- Determinar la utilización de pantallas por parte de los niños incluidos en el estudio
- Identificar los tipos de dispositivos multimedia utilizados
- Especificar el tiempo de exposición diaria a tecnologías multimedia
- Identificar el uso de dispositivos durante las comidas y previo a las horas de sueño
- Determinar la frecuencia de acompañamiento de adultos en la utilización de dispositivos multimedia
- Reconocer la existencia de normas sobre el uso de pantallas dentro del hogar

MATERIAL Y METODOS

Diseño

Se trata de un estudio observacional, descriptivo, de corte transversal. Se realizó una caracterización de la utilización de tecnologías multimedia en niños de 1º año del ciclo primario de dos escuelas de la ciudad de Corrientes.

La recolección de los datos se realizó a través de una encuesta dirigida a los tutores que aceptaron participar voluntariamente en el estudio, previa explicación del motivo del mismo y firma de consentimiento informado. Para la obtención de la información se utilizó un cuestionario especialmente elaborado que constó de preguntas estructuradas.

Los datos fueron analizados mediante el programa SPSS versión 20.

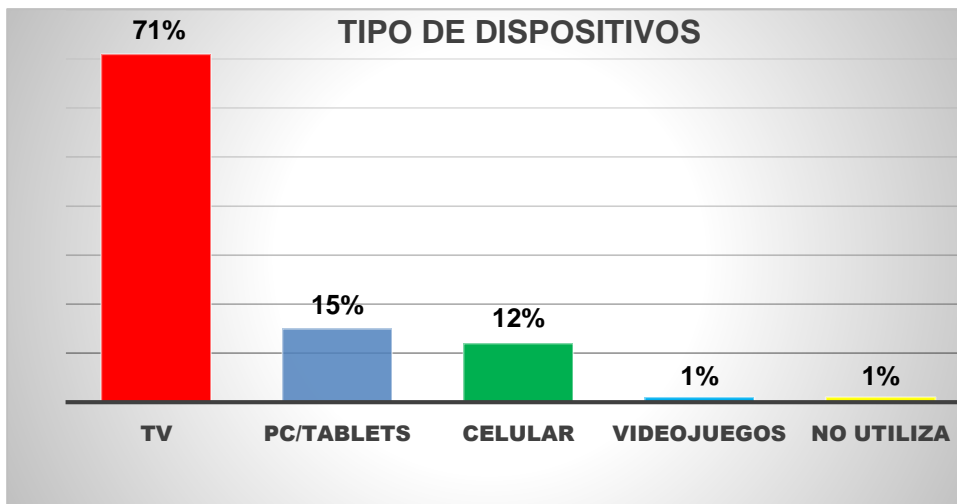
Las variables consideradas en el estudio fueron: utilización de pantallas, tipo de dispositivos, tiempo de exposición diaria, utilización durante las comidas principales y previo al sueño, acompañamiento de los adultos y existencia de normas sobre utilización de pantallas.

RESULTADOS

De las 268 encuestas analizadas se evidenció que el 99% de los niños utilizaban dispositivos multimedia: 190 niños utilizaban televisión, 41 computadoras y tablets, 32 teléfonos celulares, 3 videojuegos y 2 no utilizaban dispositivos multimedia (figura 1).

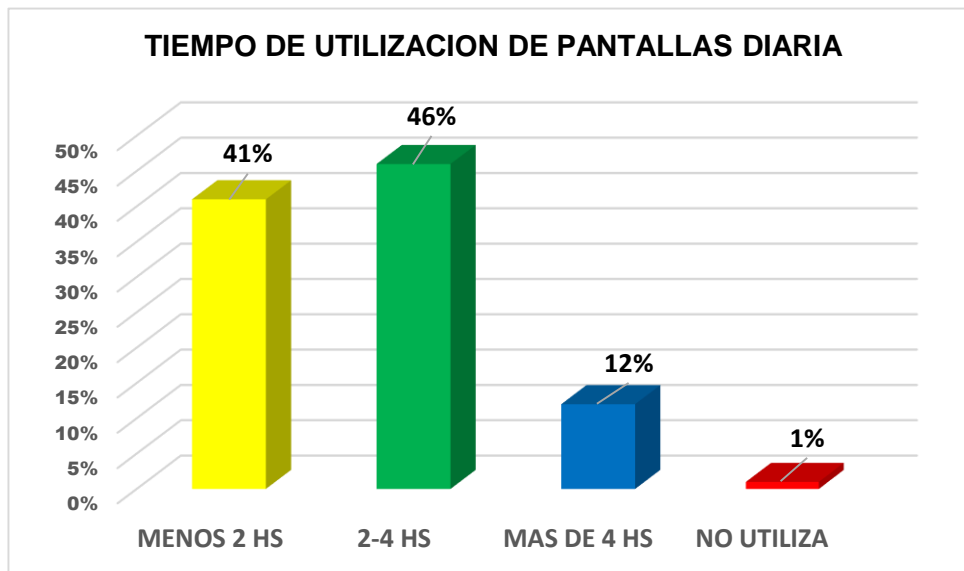


Figura nº 1



Con respecto al tiempo de exposición diaria el mayor número de niños (124) las utilizaba entre 2 y 4 hs diarias (figura 2).

Figura nº 2



Durante las comidas el 53% de los menores utilizaba dispositivos multimedia mientras que el 80% los utilizaba antes de dormir. El 92% de los niños estudiados eran acompañados por adultos durante la mayor parte del tiempo de utilización de pantallas y el 68% presentaba normas para un correcto uso en el hogar.



DISCUSION:

En el presente estudio el televisor fue la pantalla más utilizada seguida por el celular, un elemento que muestra un creciente consumo en investigaciones más recientes como el realizado por Assatiany y cols. El mismo fue realizado en un grupo de niños mayores a 3 años y evidenció que el 47% habían utilizado dispositivos interactivos el día anterior y 74% había mirado televisión. ⁽⁸⁾

Respecto al uso de dispositivos durante las comidas, Assatiany y cols evidenciaron que la televisión se hallaba presente en el 35% de las familias ⁽⁸⁾, mientras que en el presente estudio más de la mitad de los niños utilizaban pantallas en ese momento del día.

En los últimos años se ha evidenciado un aumento del tiempo destinado a los dispositivos móviles interactivos. Entre el 2011 y el 2013 niños menores de 8 años destinaban 10 minutos menos a mirar televisión pero el tiempo destinado a esta pantalla fue remplazado por dispositivos móviles. ⁽⁹⁾

En el estudio de Assatiany y cols. el tiempo de uso de pantallas en niños mayores de 3 años fue de 55 minutos. ⁽⁸⁾

En “La generación interactiva en España” basado en el acceso de internet en los hogares ocho de cada diez niños de 6 a 9 años suelen utilizarla, el grupo más numeroso es el que utiliza entre una y dos horas al día. El consumo diario superior a dos horas para un tercio de los escolares en días laborables y el 34,5% durante los fines de semana indica que esta actividad está alcanzando soberanía y estabilidad en las preferencias de los niños. ⁽⁹⁾

Por otra parte, en “La Generación Interactiva en Iberoamérica” el grupo más numeroso es el que reconoce dedicarle más de dos horas al día, ya sea entre semana o el fin de semana, similar a lo hallado en el presente estudio. Resulta relevante, desde un punto de vista educativo, que en el 11% de los casos se desconoce el tiempo diario dedicado al uso de pantallas. ⁽¹⁰⁾

Respecto a la existencia de normas en el hogar según el estudio publicado por Sureda y cols se expresa que la familia, y de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo en el control y protección del menor consumidor de pantallas. ⁽¹¹⁾ En el presente estudio más de la mitad de los padres establecían normas respecto al uso de las mismas.

La mayor parte de los estudios hallados se refieren al uso de internet y no de pantallas en general y exponen que más de la mitad de los niños de entre 6 y 14 años navegan en internet sin que sus progenitores establezcan restricciones y que cuando existen las mismas son de carácter temporal. ⁽¹¹⁾ En La Generación Interactiva en España el 44% de los hogares españoles no regulaba el uso de dispositivos electrónicos. ⁽⁹⁾

Se observó cómo limitación del presente estudio el hecho de no analizar el tipo de restricciones impuestas por los padres. Sin embargo, en un estudio realizado en Asturias, la principal restricción se refiere a la visita a páginas de sexo o violencia, seguida de la limitación del número de horas de conexión y de la prohibición a dar datos personales a través de Internet. ⁽¹¹⁾

El trabajo de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control que podían ejercer sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido.



Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaban expuestos. ⁽¹²⁾

En el estudio Generación Interactiva en Iberoamérica, en relación al acompañamiento de mayores durante el uso de pantallas en Argentina es frecuente encontrar en la red a menores sin ningún tipo de compañía adulta. El uso de Internet en Argentina es básicamente una experiencia social, que en algunos casos se comparte con hermanos y en general la presencia de profesores es muy escasa. ⁽¹⁰⁾

En un trabajo realizado por la Subcomisión de Tecnologías de Información y Comunicación de la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP) entre 2007 y 2008, se analizaron niños mayores de 4 años y adolescentes. Se encontró que la mitad de ellos se conectaban diariamente y, en menos de la mitad de los casos, recibían supervisión de un adulto responsable acerca de los contenidos o de los contactos a los que estaban expuestos. La recomendación en esa oportunidad fue que los padres debían involucrarse en el cuidado de sus hijos en la Web, fomentar el diálogo fluido y estimular la generación de reglas consensuadas actuando con el ejemplo. ⁽³⁾

En el presente estudio se halló un porcentaje elevado de acompañamiento familiar en el uso de pantallas. No obstante cabe destacar que el instrumento de recolección de datos no tuvo en cuenta en qué momentos y por cuánto tiempo se llevaba a cabo este acompañamiento.

Según un metanálisis llevada a cabo por investigadores de Journal of the American Medical Association (JAMA), la presencia de dispositivos multimedia es casi omnipresente entre los niños: el 72% de todos los niños y el 89% de los adolescentes tienen al menos 1 dispositivo en su entorno de sueño, y la mayoría se utilizan cerca de la hora de acostarse. ⁽⁷⁾

Algunas investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Kaiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bingué & Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos. ⁽⁹⁾

CONCLUSION

El uso de pantallas multimedia implica riesgos y beneficios de diversa índole, que debido a su reciente instauración en la sociedad como una problemática de salud carece de estudios de seguimiento en los niños expuestos a largo plazo.

El abuso de estas tecnologías y su impacto negativo hacen necesaria la creación de conciencia en la población general por parte del personal de salud, basándose en normas claras y argumentos de aval científico. Así mismo resulta relevante el papel de la educación, persuasión y monitorización que deben desarrollar los padres sobre la actividad de sus hijos en la red.

Debido a su esencial función en el primer nivel de atención, es relevante el rol de los médicos generales en la labor de informar a los familiares de la necesidad de limitar el uso de pantallas y advertir sobre los riesgos de un uso excesivo.



BIBLIOGRAFÍA

1. Programa Nacional de Actualización Pediátrica (PRONAP) Sociedad Argentina de Pediatría. Bebés, niños, adolescentes y pantallas. Primera ed. Goldfarb G, editor. Buenos Aires; 2016.
2. Estadística INd. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y. Esatadístico. España: Instituto Nacional de Estadística, INEbase; 2017. Report No.: 1.
3. Sociedad Argentina de Pediatría. Subcomisión de Tecnologías de Información y Comunicación. Bebés, niños, adolescentes y pantallas: ¿qué hay. Arch Argent Pediatr. 2017; 115(4).
4. Waisman I, Hidalgo E, Rossi M. Uso de pantallas en niños pequeños en una ciudad de Argentina. Arch Argent Pediatr. 2018; 116(2): p. 186-195.
5. Moral MdV, Suarez C. Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. Revista Iberoamericana de Psicología y Salud. 2016 Julio; 7(2): p. 69-78.
6. Vara Robles E. ¿Cómo abordar el impacto del mal uso y abuso de pantallas desde atención primaria? Editorial FMC. 2014 Julio; 21(4): p. 197-200.
7. Res P, Carter B, Hale L. Association Between Portable Screen-Based Media Device Access or Use and Sleep Outcomes. JAMA Pediatrics. 2016 Dec; 170(2).
8. Assathiany R, et al. Children and screens: A survey by French pediatricians. Archives de Pédiatrie. 2017 <https://doi.org/10.1016/j.arcped.2017.11.001>.
9. Bringué Sala X, Sádaba Chalezquer C. www.pantallasamigas.net. [Online].; 2009 [cited 2017 12 13. Available from: <http://www.pantallasamigas.net/actualidad-pantallasamigas/pdfs/Resumen-ejecutivo-Generacion-interactiva.pdf>.
10. Bringué Sala X, Sádaba Chalezquer C. La Generación Interactiva en Iberoamerica: Niños y adolescentes ante las pantallas. 1st ed. Fernández-Beaumont J, M^a Sáinz Peña R, editors. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica y Planeta; 2008.
11. Sureda J, Comas R, Morey. Menores y acceso a Internet en el hogar: las normas familiares. Revista Científica de Educomunicación. 2003 Mar 03; 17(34).
12. Himmelweit AN, Oppenheim PV. Television and the child. An empirical study of the effect of television on the young. 1st ed. Nueva York; 1958.
13. Sociedad Argentina de Pediatría. Grupo de Informática. LOS PEDIATRAS, LOS PADRES, LOS NIÑOS E INTERNET Buenos Aires; 2007.
14. Equipo de investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo. Situación de la infancia y adolescencia en Asturias. 1st ed. Asturias. GdPd, editor. Oviedo: Consejería de Vivienda y Bienestar Social; 2017.

Datos de Autor

Título del trabajo:

Utilización de pantallas multimedia en escolares de la ciudad de Corrientes

Título abreviado: Utilización de pantallas en escolares

Autores:

Giménez, José F*;

Valdez, María F.;

Miranda, Ramón R;

Larroza, Gerardo O.;



Jure, Humberto;
Semenza, Amada R ;
Báez, Karina E.;
Cibils, Eduardo M;
Gómez, Silvia M.;
Horna, María E.

Lugar de trabajo:

Departamento de Medicina General, Familiar y Comunitaria-Facultad de Medicina-Universidad Nacional del Nordeste
Mendoza 1471.CP:3400.Teléfono:3794

*Giménez, José F.
josefgim@hotmail.com

ANEXO 2

Consentimiento Informado

HOJA DE INFORMACIÓN PARA LOS PADRES

Le solicitamos su colaboración, invitándolo a participar en el estudio: “.

INTRODUCCIÓN

Esta hoja contiene información acerca del estudio de investigación que se llevará a cabo en niños de 6-7 años y 9-10 años que asisten a la Escuela N^º San Vicente de Paul.

Si hay algún aspecto del mismo que no comprenda o sobre el que desee solicitar mayor información no dude en comunicarse con la Médica María Eugenia Horna al Te N^º0379-154595443.

Este es un estudio que ha sido avalado por el Comité de Bioética en Investigación Clínica de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional del Nordeste.

PROPÓSITO DEL ESTUDIO.

Es un estudio de que va a analizar el patrón de consumo alimentario y actividad física de los niños así como se evaluará el estado nutricional de los mismos.

PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO.

Se analizarán encuestas a padres y niños que cumplen con los criterios de selección del estudio así como se tomarán medidas antropométricas del niño/a(peso y talla) para determinar el estado nutricional del mismo.

Luego de la encuesta no se le pedirá que asista a nuevas reuniones o encuentros fuera de los normalmente previstos con el docente.

CONFIDENCIALIDAD.

Los datos obtenidos en este estudio son confidenciales. En ningún momento en las fichas que se confeccionarán se pondrá el nombre o apellido de su hijo, sino un código. Los datos serán almacenados en una base de datos con ese código. Los resultados del trabajo serán publicados, y los datos relacionados con su privacidad serán siempre manejados en forma confidencial.



El Comité de Bioética en Investigación Clínica de la Facultad de Medicina y la Dirección de la Escuela pueden solicitar tener acceso a dicha base de datos a fin de proteger sus derechos y ver que se haya resguardado la confidencialidad.

VOLUNTARIEDAD.

Ud. puede aceptar no participar del estudio, y eso no modificará de ninguna manera ni su relación con el profesional tratante ni con la atención que Ud. está recibiendo.

RIESGOS.

Este estudio consiste en una encuesta sobre la alimentación y actividad física llevadas a cabo por el niño, el por lo que no existen riesgos para el mismo ya que no se realizará ninguna intervención directa sobre su salud ni se le administrará ningún tratamiento.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Manifiesto que he sido informado de lo expresado más arriba y autorizo la participación de mi hijo/a en el estudio y me comprometo a responder a la encuesta. Para dar mi consentimiento, tanto yo como el investigador firmamos dos copias de este formulario, siendo una de ellas para mí y la otra para el investigador.

.....
Firma, aclaración y DNI del padre

.....
Firma, aclaración y DNI del investigador

Lugar y fecha: Corrientes,de de 2017



ANEXO 3

Encuesta a padres: PROYECTO PANTALLAS 2017

MARQUE LA OPCIÓN QUE CONSIDERE CON UN CÍRCULO:

1) Tutor encuestado:

- a) Madre
- b) Padre
- d) Tutor

2) ¿Cuál de las siguientes pantallas mira o usa su hijo/a con más frecuencia? Marque solo una opción.

- a) Televisión.
- b) Computadora-tableta.
- c) Teléfono celular.
- d) Videojuegos (playstation, x-box, juegos de PC, etc).

e) Otros (aclarar):

e) No usa pantallas.

3) En el momento de las comidas principales ¿el niño mira alguna pantalla habitualmente?

- a) Sí
- c) No

4) En el momento de la comida, ¿la familia usa el celular?

- a) Sí
- b) No

5) A la hora de ir a acostarse para dormir, el niño:

- a) Si
- d) No

6) ¿Usted comparte con su hijo algún programa en TV, tableta, computadora, teléfono celular?

- a) Sí
- c) No

7) ¿El tiempo que pasa su hijo frente a las pantallas?

- a) Le parece excesivo.
- b) Le parece que está bien.
- c) No lo había pensado.
- d) No usa pantallas

8) ¿Cuántas horas por día estima usted que pasa su hijo/a frente a pantallas?

- a) Menos de 2 horas.
- b) Entre 2 y 4 horas.
- c) Más de 4 horas.
- d) No usa pantallas.

9) En la familia, ¿se han puesto de acuerdo sobre el uso de pantallas?

- a) Sí, establecimos horarios para los chicos.
- b) Sí, establecimos horarios pero no se cumplen.
- c) No logramos ponernos de acuerdo, no hay horarios o normas.
- d) No se planteó este tema.

10) ¿Cuánto tiempo al día cree usted que su hijo/a debería estar frente a la pantalla?

- a) Menos de 2 horas.
- b) Hasta 4 horas.
- c) Sin límite de horarios.
- d) No debería usar pantallas.