

NATALIA VIRGINIA COLOMBO (COMP.), *LA POLÍTICA Y SUS NARRATIVAS DE CIRCULACIÓN EN CHACO Y CORRIENTES*, EUDENE, CORRIENTES, 2024

DAIANA GISEL DEMARCHI*

Universidad Nacional del Nordeste
profdaianademarchi@gmail.com

FIGRELLA GRATTULINI ASTORGA**

Universidad Nacional del Nordeste
fioregrattuliniastorga@gmail.com



La política y sus narrativas de circulación en Chaco y Corrientes

Natalia Virginia Colombo (compiladora)

Romina Gisel Gayoso - Brunella Varña Venturini

Miguel Ángel Vilte - Ebe Roze Pratesi



El libro reúne una serie de artículos resultantes de los trabajos de investigación llevados a cabo durante el período 2018-2021, estos forman parte del Proyecto “Discurso social. Narrativas políticas en los medios de comunicación: inteligibilidades actuales”, dirigido por la Dra. Natalia Virginia Colombo. El libro presenta un enfoque sociosemiótico del análisis del discurso político al mismo tiempo que proporciona una mirada

sobre la relación entre ese discurso y su difusión a través de los medios de comunicación, analógicos y digitales. Los integrantes del grupo de investigación, autores de los capítulos que se presentan en este libro, provienen del área de las Letras y la Comunicación Social, lo cual evidencia el carácter interdisciplinario y las diferentes herramientas teórico-metodológicas especializadas con las que contribuyen y abordan la problemática estudiada.

La política y sus narrativas de circulación social en Chaco y Corrientes tiene como objetivo difundir los principales resultados de investigación obtenidos hasta el momento. Al mismo tiempo, busca aportar elementos para comprender los mecanismos discursivos y fomentar el espíritu crítico ante determinados fenómenos sociales en la región, particularmente en Chaco y Corrientes.

El libro se divide en dos secciones: la primera parte, bajo el título “Palabra pública I Las narrativas y la construcción de identidades políticas: polémica y persuasión en las disputas por el ascenso al poder”, incluye reflexiones sobre el discurso político y las narrativas políticas, haciendo foco en la configuración discursiva de actores, espacios y tiempos a lo largo del periodo 2018-2020. Esta sección también se compone por un estudio sobre la conformación de las emociones en las narrativas políticas en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La segunda parte, denominada “La palabra pública II. El uso político de los medios de comunicación en Chaco y Corrientes”, plantea la relación, tradicionalmente indisociable, entre el discurso político y los medios de comunicación de masas. Pone en discusión el uso político de los medios de comunicación, digitales y analógicos, al mismo tiempo que tiene en cuenta el papel de las plataformas digitales y los nuevos modos de circulación social de la información en las provincias de Chaco y Corrientes (plataformas de medios de comunicación, redes sociales como Facebook, entre otras) e incluso fenómenos novedosos como las narrativas transmedia y la aparición de nuevos discursos sociales digitales como los memes.

En el primer capítulo, titulado “Algunos apuntes sobre la narrativa y su relación con el discurso político”, Natalia Virginia Colombo posiciona el lugar de enunciación desde el cual se realizan los estudios de investigación: Chaco y Corrientes, con las particularidades propias de esta zona. La autora se acerca a la idea de “la política” (Mouffe, 2009) a partir de las particularidades de las diferentes esferas de la vida social y del entramado cultural desde el cual se tejen vínculos mediante el diálogo que va formando diferentes narrativas que mantienen la memoria cultural. Esto pone en relieve que el universo narrativo expresado en cada discurso nunca es inocente, ya que trae consigo una carga ideológica, como así también modos de concebir y contar.

También se refiere al uso de las nuevas tecnologías en la era digital como facilitadoras de difusión de las narrativas políticas de participación a la hora de persuadir y/o convencer a alguien de las virtudes de los candidatos y los espacios políticos.

El capítulo II, “Diseño y espectacularización en Facebook de identidades políticas de candidatos chaqueños durante las elecciones de 2019” de Romina Gisel Gayoso presenta un análisis sobre la construcción discursiva de los candidatos de las elecciones 2019 en la provincia de Chaco en la red social Facebook. Para ello recupera cinco *spots* políticos publicados en las biografías oficiales de tres candidatos a gobernador de la provincia del Chaco: Jorge Capitanich, Domingo Peppo (ambos pertenecientes al Partido Justicialista) y Eduardo Aguilar, candidato del Frente por la Educación y el Trabajo. Estos fueron seleccionados en función de su orquestación polémica como así también por la cantidad de “me gusta” obtenidos de sus seguidores.

La autora entiende a la red social Facebook en términos de hábitat o “nido semiótico” (Camblong, 2014) y a la configuración de los actores políticos inmersos en ese hábitat como signo-mercancía y de los ciudadanos como consumidores. De esta manera, los procesos de comunicación en el ámbito de lo político se diferencian de la campaña anterior y Facebook es la red social que facilita la difusión de las propuestas políticas. Esta se convierte en un dispositivo enunciativo de tipo narrativo-argumentativo en el marco del cual se configuran, de forma polémica, las identidades políticas a partir de una escenificación que potencia la dimensión de lo político, «Condición de antagonismo constitutiva de las sociedades humanas» (Mouffe, 2009) mediante la cual un nosotros (representado en la figura de un actor político y sus simpatizantes) cobra relevancia en función de la figura del adversario, es decir con aquel con quien se disputa el poder. Gayoso concluye que la configuración discursiva de las identidades políticas en el marco de las narrativas oficia como reflejo de un proceso de semiotización dinámico, polifónico y sobre todo polémico (p. 36).

El capítulo III, denominado “Los relatos, las campañas electorales y el espectáculo de la política en el Chaco”, de Natalia Virginia Colombo propone una lectura a partir del análisis de una selección de posts vinculados a la vida cotidiana y al quehacer electoral de campaña. Estos fueron tomados de la red social Facebook de dos candidatos a Gobernador en la provincia del Chaco, en la instancia de las PASO (2019): Domingo Peppo y Jorge Capitanich, ambos pertenecientes al Partido Justicialista.

En esta oportunidad, la autora, hace hincapié en el uso político de las narrativas, desde una perspectiva cultural y cognitiva, en función de la rápida interpretación de la información por parte de los destinatarios de las mismas. Las narrativas se convierten en un recurso más a la hora de persuadir y convencer a la ciudadanía, principalmente, en tiempos electorales, momentos en que se intensifican las estrategias para lograr captar la atención de los votantes. De esta manera, las redes sociales pueden entenderse como una práctica discursiva en la política actual que, en esta era digital, merece especial atención.

Si bien en esta primera parte los trabajos comentados hasta el momento centran su atención en los discursos que circularon en las redes sociales, la propuesta de Brunella Variña Venturini, en “Las configuraciones discursivas de la imagen política y de la polémica en el medio radial”, centra su análisis en discursos reproducidos en un medio más tradicional: la radio. En este marco, la autora seleccionó discursos provenientes de entrevistas radiales, pertenecientes a ex candidatos chaqueños a la gobernación durante el año electoral 2019, en dos emisoras provinciales: Radio Libertad y La Radio. Entre los candidatos de aquel momento pueden nombrarse: el exdiputado Carim Peche (Alianza Cambiemos), el exsenador nacional Eduardo Aguilar (Frente por la Educación y el Trabajo), el ex gobernador Domingo Peppo (PJ) y el por entonces gobernador de la provincia del Chaco, Jorge Capitanich (PJ).

Al igual que Colombo en el artículo anterior, Venturini menciona que se utilizan las narrativas como estrategias de persuasión, pero hace hincapié en que se producen variaciones en la configuración de la identidad política debido al uso de las habilidades retóricas y oratorias de cada candidato como así también a las diferentes voces y a la relación que establezcan con ellas. Identificó, además, la presencia de la polémica como una modalidad argumentativa y el fenómeno polifónico en las entrevistas con el fin de influir en la percepción pública y debilitar la imagen de los adversarios políticos.

Finalmente, la primera parte de este libro culmina con “Las emociones en las narrativas políticas chaqueñas: la gestión del miedo” de la Dra. Natalia V. Colombo. En este artículo, la autora propone un abordaje analítico de un caso: un posteo en el perfil de Facebook del entonces intendente de la ciudad de Resistencia, Gustavo Martínez, en el marco del confinamiento por la pandemia por COVID-19. En este trabajo, la propuesta fue dar cuenta de la construcción del miedo a través del discurso.

La segunda sección, inicia con “Las transformaciones de las narrativas políticas y su impacto electoral. Elecciones 2019 en Corrientes” de Miguel Ángel Vilte. El corpus de análisis está compuesto por contenidos audiovisuales que circularon en redes sociales –Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter (X)– como así también, en portales digitales, difundidos durante los meses de julio y agosto del 2019. Desde su rol de comunicador y, mediado por la semiótica y el discurso social, el autor analiza la estrategia comunicacional de la alianza Frente de Todos poniendo énfasis en la dimensión discursiva; así aborda la categoría de los discursos sociales políticos. En virtud de la complejidad que ello conlleva, parte del estudio de las narrativas políticas y narrativas transmedia. Concluye el autor que, empleando las estrategias comunicacionales acertadas, es posible lograr reforzar, revertir e incluso aumentar la identificación de los votantes con determinado sector político.

El artículo siguiente pone en escena un discurso poco estudiado, pero que cobró relevancia en los últimos años: los memes. Ebe Rosé Pratesi en “Memos: nuevos dispositivos significantes de la política chaqueña” centra su atención en el estudio de la dimensión polémica de los memes de circulación en la provincia del Chaco, especialmente aquellos publicados durante las elecciones de 2019 - 2020 en Facebook y Twitter (X). Desde el punto de vista de la autora, los memes acercan a los grupos electorales etarios y sociales (sobre todo a los adolescentes y a los jóvenes) a este ámbito de lo político, desafiando así las narrativas tradicionales. Los memes utilizan el humor para criticar o

satirizar temas políticos, su formato visual breve y de contenido dinámico los hace atractivos para los adolescentes y jóvenes. Actualmente, son una herramienta poderosa en el discurso político ya que combinan creatividad, humor y crítica social en un formato accesible y compartible.

Finalmente, el libro cierra con el capítulo VIII de Romina G. Gayoso, titulado “Discurso digital y juegos de persuasión centrados en los paradestinatarios en tiempos electorarios de 2021”. La autora aborda la configuración discursiva de la identidad política de Leandro Zdero (representante del radicalismo chaqueño) en el marco de la narrativa política de campaña entendida como discurso digital. El corpus de análisis se constituye a partir de un posteo, en la red social Facebook, publicado el 7 de septiembre de 2021, del actor político mencionado. Gayoso identifica en dicho posteo una estructura narrativa en la que se cuenta un relato de tipo persuasivo que evidencia la emergencia de la dimensión de lo político. En este marco, se plantea como propuesta identificar y analizar las estrategias discursivas-persuasivas e icónicas a partir de las cuales Zdero configura su “yo” al mismo tiempo que el “ellos” (sus adversarios políticos).

En suma, el libro presenta una compilación de ocho artículos de investigadores de Chaco y Corrientes. Su lenguaje claro y conciso, lo hace accesible a un amplio público interesado en el tema y permite que lectores no especializados puedan aprovechar su lectura.

Esta publicación académica representa un paso significativo en la investigación sobre las narrativas políticas y polémicas en provincias como Chaco y Corrientes debido a que es la primera que se ocupa de este tema con un enfoque sociosemiótico del análisis del discurso político. Aporta una mirada sobre la relación entre ese discurso y su difusión a través de los medios de comunicación, tanto analógicos (radio, televisión y prensa) como digitales (plataformas digitales y redes sociales). Este estudio destaca la importancia del análisis del discurso como una metodología semiótica interdisciplinaria que proporciona herramientas analíticas esenciales para el estudio de los discursos en el ámbito de las humanidades y las ciencias sociales.

Además, ofrece una perspectiva innovadora y enriquecedora para los estudiantes, no solo por la riqueza del contenido, sino también por la forma en que este se profundiza y produce. De esta manera se potencia el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) y se contribuye con el diálogo académico iniciado hace muchos años por la Universidad de Buenos Aires (UBA), la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) y la Universidad Nacional de Rosario (UNR). En otras palabras, la creación y publicación de proyectos en el contexto de la universidad pública refuerza el compromiso con el acceso a la educación y la difusión del conocimiento.

***Daiana Gisel Demarchi** es Profesora en Lengua y Literatura y Licenciada en Letras. Integrante del Grupo de Estudios Semio-Discursivos (GESEM), acreditado por la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional del Nordeste (SGCyT-UNNE) y del Proyecto (PI 21H012) “Semiótica del discurso político regional: prácticas discursivas hegemónicas en tiempos de pandemia y pos-pandemia en las provincias del Chaco y Corrientes”.

****Fiorella Grattulini Astorga** es alumna avanzada del Profesorado y Licenciatura en Letras. Integrante del Grupo de Estudios Semio-Discursivos (GESEM), acreditado por la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional del Nordeste (SGCyT-UNNE) y del Proyecto (PI 21H012) “Semiótica del discurso político regional: prácticas discursivas hegemónicas en tiempos de pandemia y pos-pandemia en las provincias del Chaco y Corrientes”.

Recibida: 21/04/2025 - Aceptada: 30/04/2025