

PRESENTACIÓN

El presente número de *Cuadernos de Literatura. Revista de Estudios Lingüísticos y Literarios*, publicación del Instituto de Letras “Alfredo Veiravé” de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste, se titula *Discursos de odio, memoria y derechos humanos. La circulación y disputa de sentidos en instituciones, medios de comunicación y plataformas digitales*. Este número temático surge con el propósito de pensar en común las múltiples formas de producción y circulación de los discursos de odio en el marco del avance de las nuevas derechas en Latinoamérica y otras partes del mundo.

En la 54° edición del Foro Económico Mundial realizado en la localidad suiza de Davos, el presidente argentino Javier Milei se presentaba como referente de una nueva forma de hacer política en contra de la ideología *woke*,¹ integrando una alianza internacional por entonces compuesta por sus pares Giorgia Meloni (Italia), Nayib Bukele (El Salvador), Viktor Orbán (Hungría), Benjamin Netanyahu (Israel), Donald Trump (Estados Unidos) y el magnate sudafricano nacionalizado estadounidense Elon Musk, listado al que, en la actualidad, podría agregarse a José Kast (Chile), Abelardo de la Espriella (Colombia) y al ex presidente brasileño Jair Bolsonaro. Sin olvidar que no pueden estandarizarse los procesos de emergencia y las características de las derechas radicales y sus electorados, este dossier se enfoca en una dimensión de este complejo proceso histórico: la renovación y reproducción de ciertas tipologías discursivas que exacerban la denostación de la pluralidad –racial, étnica, migrante, de género– como uno de sus principales activos político-identitarios.

En este sentido, un significativo emergente clave de estos tiempos es la batalla cultural que, para el presidente Milei y su plataforma programática y la de sus aliados, es tan importante como la política. Acorde a Stefanoni (2025): “su decisión de pasar de la batalla puramente ‘cultural’ a una batalla política-electoral lo llevó a buscar las respuestas en el supermercado global de ideas de la *alt-right* (derecha alternativa), potenciada por la presidencia de Donald Trump” (p. 203).² Al respecto, es relevante distinguir qué entienden por batalla cultural sus ideólogos y qué, efectivamente, es. Diversos autores la conceptualizan como la disputa hegemónica por el sentido común –sea en el ámbito académico, artístico, mediático–, y la anclan en una genealogía histórica del liberalismo conservador que atravesó diversas denominaciones desde la última dictadura cívico-militar argentina.

La magnitud, los alcances y las repercusiones de las construcciones discursivas de las nuevas derechas, que responden a una estilística de exacerbación constante, no pueden ser comprendidas si no es a través del anclaje moral de la batalla cultural. Esto lo explica Saferstein (2024) al repasar la

1 “El término ‘woke’ [despierto], cuyo origen se remonta a la historia del movimiento afroestadounidense, ha sido apropiado por las derechas como epíteto contra las izquierdas” (Stefanoni, 2026, p. 14).

2 Stefanoni, Pablo. (2025). “Y mañana es San Rothbard...”. Teoría y práctica del mileísmo. *Indicios*, 4, 197-209.

producción intelectual de los referentes libertarios Agustín Laje y Nicolás Márquez: “esta contraposición entre fuerzas de dos bandos se plantea también en términos morales, puesto que los valores que están en juego serían transversales a los adeptos a una visión de sociedad deseada y amenazada por la perversidad y los valores foráneos del bando enemigo” (p. 123).³ De esta forma, los adversarios pueden ser tan heterogéneos como la plasticidad de la batalla cultural lo permita o lo demande: desde diversos colectivos de género, sociales, ambientalistas y extranjeros hasta activismos por los derechos humanos, partidos políticos, grupos migratorios y sectores religiosos enteros.

Así, las contribuciones reunidas en este volumen revisan la producción de enunciados que funcionan como dispositivos políticos y mediáticos de las nuevas derechas, integrando el análisis de los entornos digitales –Facebook, X, Instagram, TikTok, entre otros– como espacios contemporáneos de deliberación política, donde la tendencia es agrupar a quienes publiquen y validen (mediante su reproducción o interacción) contenidos similares: fomentar comunidades ideológicamente homogéneas. A su vez, estos enunciados estigmatizantes son reelaborados críticamente por distintas formas artísticas –literarias, cinematográficas– que, en contextos sociales deprimidos, viabilizan el despliegue de potencias inventivas de lo colectivo.

Los lectores y las lectoras se encontrarán con una literatura diversa, consecuente con las decisiones teóricas asumidas por cada autor/a en el análisis de gobiernos que, en variadas ocasiones, han sido encuadrados como neofascistas, post-fascistas, extrema derecha 2.0, derecha radical o derecha alternativa. En cualquier caso, desde un horizonte que nos resulta común, Stefanoni (2026) se pregunta: “¿Cómo evitar que, para frenar la amenaza, terminemos añorando simplemente al neoliberalismo democrático que nos trajo hasta aquí?” (p. 33).⁴ El interrogante nos invita a reflexionar sobre la capacidad inventiva de las nuevas derechas. No solo para erosionar conquistas fundacionales del campo progresista como, entre muchas otras, las pioneras declaraciones, convenciones y pactos internacionales de derechos humanos desde 1948, y con pleno rango constitucional en Argentina desde la reforma de 1994, sino también para resignificarlas mediante una agenda política que disputa la hegemonía discursiva en torno a la memoria colectiva y la legitimidad de los avances legales y jurisprudenciales alcanzados por diferentes minorías.

Desde el campo de la comunicación, este escenario constituye una señal de alerta. La consolidación de un ecosistema comunicacional organizado en torno a plataformas que privilegian la velocidad, la espectacularización y la captura permanente de la atención favorece formas fragmentadas de procesamiento de la información y desalienta el pensamiento complejo, la reflexión crítica y la construcción de debates públicos sostenidos. Ya lo advierten Welschinger Saferstein y Semán (2026): “(...) las plataformas digitales no operan simplemente como canales neutros de circulación, sino como infraestructuras algorítmicas que organizan jerarquías de visibilidad, modulan la exposición selectiva

3 Saferstein, Ezequiel. (2024). De los márgenes al mainstream. Agustín Laje y la “batalla cultural” de las derechas radicalizadas. *Letras*, 95(141), 114-135.

4 Stefanoni, Pablo. (2026). *Un fantasma recorre el mundo. Cómo funciona la máquina reaccionaria (y qué podemos hacer para enfrentarla)*. Siglo XXI Editores.

y favorecen dinámicas de polarización” (p. 8-9).⁵ Poder registrar y discutir los significantes en torno al concepto de democracia es imperativo, debido a la enorme fuga de confiabilidad que las personas expresan respecto de la política partidaria y su capacidad de representación de intereses colectivos.

Asimismo, desde una perspectiva de género, este fenómeno adquiere una relevancia particular, ya que la simplificación de los conflictos sociales y la circulación acelerada de afectos como el miedo, el resentimiento o el desprecio crean condiciones propicias para la legitimación de discursos antifeministas, racistas y excluyentes. En este contexto, signado por la naturalización de las pedagogías de la crueldad que anulan la capacidad empática, defender la complejidad no constituye únicamente una apuesta epistemológica, sino también un compromiso político con la producción de sentidos democráticos capaces de sostener la pluralidad, la igualdad y los derechos humanos.

Patricio Monzón Battilana, Lucía Sbardella y Florencia Cremona

Sobre el presente número

Número 30 (septiembre-2026)

Directora: Olga Natalia Trevisán

Codirectora: Maia Bradford

Editora: Romina Andrea Flores

Coordinadorxs: Patricio Monzón Battilana, Lucía Sbardella y Florencia Cremona

Asistente de edición: Juan Pablo Hipper

Asistente de redacción: Verónica Mariela Piquer

Imagen de Tapa: *Igual que ayer* de César Pereyra, 2025. Técnica: Óleo sobre tela. Medidas: 100 cm x 100 cm

ISSN 2684-0499

5 Welschinger, Nicolás; Saferstein, Ezequiel y Semán, Pablo. (2026). ¿Cómo las ideas libertarias interpelan a las juventudes? Etnografías de la “batalla cultural” en la Argentina de Milei. *Revista Brasileira de Sociologia*, 14, 1-39.