

## DOSSIER: “ÑOMBOHOVÁI. DISCURSOS POLÍTICOS EN REDES SOCIALES”

De Prácticas y discursos Universidad Nacional del Nordeste Centro de Estudios Sociales | Año 9, Número 14, 2020, Octubre | ISSN 2250-6942

### ÑOMBOHOVÁI. DISCURSOS POLÍTICOS EN LAS REDES SOCIALES

*Editores Adjuntos: Natalia Colombo (UNNE) Hernán Cazzaniaga (UNaM) Santiago Marino (UNQ-UBA-UdeSA)*

El dossier que aquí se presenta fue proyectado pensando en la llamada era de la convergencia tecnológica, social y cultural, proceso que modificó las lógicas de producción, distribución, puesta en circulación y recepción/consumo de mensajes y que se consolida en el desarrollo y usos cada vez más intensos de plataformas digitales de comunicación. La revolución digital ha dado lugar, desde hace ya algunas décadas, a nuevas formas de sociabilidad que promueven nuevos modos de establecer lazos, de construir sentimientos de pertenencia, de crear hábitos comunicacionales, de acceder a la información y configurar las relaciones intersubjetivas, a partir de las cuales construimos nuestras identidades y proyectamos las de los otros.

En este contexto, las redes sociales pasaron a ser plataformas muy presentes en nuestras interacciones cotidianas, constituyen espacios de construcción, circulación y disputa de sentidos en diferentes órdenes de la cultura, entre ellos, el de la discursividad política. Las redes sociales ocupan un lugar preponderante como soportes de relatos siempre abiertos y en constante configuración a través de los diferentes lenguajes que moldean los diálogos entre quienes participan, con diferentes grados de protagonismo, asumiendo posiciones sobre diferentes temáticas (públicas/publicadas), interviniendo en la agenda pública y articulando enunciaciones con otros territorios o espacios públicos. Es decir, las redes sociales establecen un territorio dispuesto para el despliegue de una trama discursiva amplia y expansiva de carácter público, donde el discurso político encuentra un campo fértil que no sustituye a otros espacios tradicionales de la actuación política: la calle, las instituciones constitucionales, los medios de comunicación (radio, TV, prensa escrita), etc.

Las prácticas sociales en general y las políticas en particular se ven atravesadas por las condiciones establecidas en la actual sociedad hipermediatizada. Las nuevas condiciones de profusión de los discursos, que los llevaron a circular entre los sitios geolocalizados, los medios masivos de comunicación y el espacio digital, modificaron los modos de comunicación política y redefinieron una parte del espacio público disponible para el despliegue de tales discursos; la relación con los medios tradicionales

de comunicación transformó el vínculo entre los dirigentes y sus seguidores y los modos de construcción de colectivos movilizados en torno a intereses compartidos.

Los artículos que conforman el presente dossier se circunscriben, en términos generales, a problematizar este fenómeno abordando el discurso político que circula en el espacio de las redes sociales como Facebook, Twitter u otras plataformas digitales utilizadas con fines políticos.

En primer lugar, se debe mencionar los artículos relacionados con las campañas electorales de 2019, tanto las relativas a las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) como a las posteriores elecciones presidenciales de la Argentina y a la gobernación de las provincias de Chaco y Corrientes.

En este sentido, Leticia Quintana Pujalte, en "El discurso político en Twitter: análisis de la comunicación de las fórmulas presidenciales argentinas en 2019", propone el análisis del discurso político en Twitter, puntualmente de los/as candidatos/as a las elecciones presidenciales argentinas de 2019, tanto en la campaña de las Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) como en los comicios generales acontecidos en octubre. Desde una metodología de análisis de contenido enriquecida por el enfoque semiótico, analiza la comunicación política de los candidatos a la presidencia y los/as candidatos/as a la vicepresidencia de la Nación.

Romina Gisel Gayoso, en "La configuración de la dimensión de lo político en las narrativas políticas que circulan por Facebook en el Chaco", aborda, desde la semiótica, en diálogo con otras ramas del saber, la dimensión de lo político en las narrativas políticas de candidatos chaqueños a la gobernación de la provincia, de circulación a través de la red social Facebook. La autora focaliza la atención en la identificación de estrategias discursivo-persuasivas en función de las cuales se construye esta categoría, atendiendo a la configuración discursiva de las identidades políticas de Eduardo Aguilar y Domingo Peppo, durante los momentos preparatorios de la campaña hacia las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) de agosto de 2019.

Por su parte, Miguel Vilte, en "Narrativas políticas en la campaña electoral 2019 de la alianza Frente de Todos de Corrientes. Transformaciones y su impacto en el discurso", propone una proyección desde el uso de las redes sociales con fines electorales hacia la transmedialidad, en el contexto electoral de 2019 en la provincia de Corrientes. En un marco donde predominan las narrativas

políticas generadas en redes sociales y portales digitales, estudia la campaña electoral de la alianza Frente de Todos en la provincia de Corrientes, como fenómeno social, poniendo énfasis en la dimensión discursiva y en las transformaciones de las narrativas políticas. Desde un enfoque interdisciplinario, aborda un corpus de contenidos audiovisuales que circularon a través de portales digitales y redes sociales, y que fueron difundidos entre julio y agosto de 2019. Asimismo, su propuesta observa la estructura narrativa de la campaña electoral y en un paso posterior, las transformaciones que surgieron de tal proceso.

Finalmente, María Alejandra Tabora Caro y Hernando de la Ossa Navarro, con el artículo "Protesta social y participación política de los jóvenes estudiantes de la Universidad de Córdoba-Colombia: el caso de Unicor Informativo", aportan a la discusión sobre el discurso político desde el estudio del espacio virtual del portal informativo Unicor informativo. Principalmente, atendiendo a que dicho portal cuenta con cuarenta mil cibernautas (entre estudiantes y egresados) y se constituye en una plataforma virtual de activa participación política de los estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba. La propuesta incluye el análisis de las dinámicas de participación política y protesta social de los jóvenes estudiantes a través de este espacio digital, teniendo en cuenta las fuertes movilizaciones desarrolladas en las universidades de Colombia durante 2018-2019 y que sirven como antecedente. Además, se consideran algunas prácticas discursivas presentes en el gran movimiento estudiantil de 2019, en el que se pusieron de manifiesto nuevas formas de conformismo/inconformismo en relación con la estructura político-educativa estatal, en un contexto de convulsiones sociopolíticas en algunos países latinoamericanos.