

DOI: <http://dx.doi.org/10.30972/eitt.604379>

# El turismo receptor como promotor del desarrollo económico local. Período 2000 – 2018

---

Cra. Paolla Dellamea; Lic. Mónica Ginochi; Lic. Viviana Bercheñi(\*)

## Resumen:

El turismo es una cadena de trabajo intensiva con fuerte potencial para el desarrollo local. A nivel internacional, los importantes cambios experimentados en los últimos años, han modificado el panorama del mercado turístico mundial y lo han enfrentado a nuevos retos y oportunidades, sobre todo a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones que potencian el mercado turístico hacia localidades en desarrollo. Ello ha supuesto la necesidad de estudiar cómo afectan las políticas públicas el mercado turístico local orientado a la exportación de servicios, qué nuevos factores y estrategias garantizan la competitividad de las empresas del sector y cómo anticiparse a sus probables consecuencias. Este proyecto de investigación se propuso estudiar la importancia creciente del tipo

de cambio real bilateral con Brasil, en los servicios turísticos, como elemento básico y diferenciador, capaz de aportar ventajas competitivas, destacando la importancia del valor de las políticas públicas oportunas. Asimismo, se analiza el papel clave del desarrollo de actividades vinculadas al turismo en la generación de crecimiento económico local.

**Palabras clave:** Índice de Tipo de cambio real. Crecimiento económico. Desarrollo turístico receptor.

## Diseño Metodológico.

Se trató de una investigación correlacional, ya que el trabajo de investigación propuesto buscó establecer el grado de vinculación existente entre el desarrollo de la actividad turística en territorio nacional y el índice del tipo de cambio real bilateral con Brasil para el período 2000

---

(\*)Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, UNNE

-2018. La existencia de esta posible co variación, contribuirá al establecimiento de causalidades unidireccionales o de relaciones del tipo causa-efecto.

La dinámica de esta relación se determinará considerando los últimos diecinueve años debido a la disponibilidad de registros y fuentes primarias de información.

### **Análisis de las variables de investigación.**

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios. El gasto turístico representa una inyección de dinero en la economía local de un destino. Esa inyección tiene tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos.

Los impactos directos se reflejan en el aumento de los ingresos por ventas de las empresas de servicios turísticos. Estas empresas pueden comprar bienes y servicios a proveedores de dentro y fuera de la región, generándose así los llamados encadenamientos que han de tenerse en cuenta para evaluar el impacto directo.

Los efectos indirectos, por otra parte, resultan de los flujos de caja cuando los proveedores directos compran sus insumos a otras empresas de la región que, a su vez, le compran insumos a otras

empresas y así sucesivamente. Casi toda industria puede verse afectada en mayor o menor medida por un efecto indirecto del gasto turístico inicial, dependiendo de lo extendida que sea la red de la economía. (Brida, G. 2014).

Los efectos inducidos surgen cuando los destinatarios del gasto turístico como ser propietarios de las empresas y empleados; gastan sus ingresos. Esto, a su vez, desencadena una serie de compras por empresas intermediarias, además de mayor consumo, sumando al PIB y al empleo. Los efectos indirectos e inducidos son llamados generalmente efectos secundarios. Estos efectos positivos del turismo en el crecimiento económico y en el desarrollo de una región son reconocidos como fundamentales, en especial para los países en desarrollo.

En Argentina, entre el año 2006 y 2016 la salida de dólares por motivo turismo creció un 190% mientras que el ingreso de dólares solo lo hizo un 40%. A partir de del año 2011 las diferencias se acentúan. El egreso de divisas se acentúa un 60%, mientras que el ingreso cae un 14%. (para el período 2011-2016). (INDEC, 2019).

Si bien existe una recuperación del turismo internacional en 2017, el saldo negativo de la cuenta viajes continúa creciendo. En el acumulado del tercer trimestre del año 2017 asciende a 4.700 millones de U\$S.

En 2016 el impacto del déficit de la cuenta viajes llega a representar casi el 30% del déficit total en cuenta corriente.

La salida de divisas por motivo viajes depende fuertemente de la evolución del Producto Bruto interno local y el tipo de cambio real. En 2016, la salida del cepo cambiario y la creciente conectividad con el exterior fortalecieron la tendencia.

El crecimiento económico de un país en desarrollo experimenta fluctuaciones cíclicas que podrían atemperarse con el desarrollo del sector turístico, sobre todo para el caso de América Latina en donde la disponibilidad y variedad de recursos naturales están presentes en casi toda su geografía.

El índice de tipo de cambio real es un indicador del precio relativo que compara el valor de una canasta de bienes en dos países diferentes, expresados en una misma moneda. Esta medida refleja el valor de una canasta de bienes en un país extranjero, (numerador), sobre el valor de una misma canasta en el país en cuestión (denominador).

Este índice explica lo apreciado o devaluado que está la moneda de curso legal nacional, teniendo en cuenta los términos de intercambio con otra moneda de referencia.

Un aumento en el tipo de cambio real supone que los bienes y servicios produ-

cidos en Argentina, se abaratan comparativamente, es decir, ganan competitividad. Un descenso del tipo de cambio, por lo contrario, nos dice que nuestros productos se encarecen con respecto a extranjeros, por lo tanto, ocurre una pérdida de competitividad.

El turismo puede llegar a ser uno de los factores más importantes en la productividad de una economía con significativos efectos multiplicadores la misma.

El turismo receptivo nacional orientado al turismo internacional, tiene como objetivo captar parte de la renta generada fuera del marco de la economía del país donde se efectúa el consumo turístico, desarrollando la oferta turística de servicios (exportación de servicios) generando una corriente de divisas que impactan de manera positiva en la balanza de pagos del país receptor).

El dinamismo que el turismo mostró en el último período considerado fue consolidado para América Latina, pero no se vio reflejado en Argentina. La actividad presenta bajo dinamismo en la última década. En 2017 la demanda turística muestra cierta aceleración luego de una década de estancamiento. La demanda turística en este sentido, exhibe una caída del turismo extranjero que se compensa con el crecimiento del turismo residente.

**Cuadro N°1: Evolución del índice de Tipo de Cambio Real Bilateral con Brasil.**

Argentina	2000-2002	2003-2010	2011-2018
<b>ITCRB</b>	<b>91.82</b>	<b>166.34</b>	<b>124.19</b>

Fuente: Banco Central de la República Argentina (BCRA). Fecha de consulta: septiembre de 2019.  
Calculado en base al promedio simple por período.

Luego de la devaluación de Brasil en 1999, esta situación generó un impacto desfavorable en el índice de tipo de cambio real que tornó poco competitivo al país, generando un importante impacto sobre el crecimiento económico nacional del período 2000 – 2002. En el año 2001 la crisis sistémica generalizada producida en Argentina, produce una abrupta caída de todas las fuentes de fondeo de los bancos a nivel nacional, acompañado por una drástica detracción del crédito y por ende una fuerte suba de las tasas de interés. Esto afecta particularmente al sector turístico debido al encarecimiento del costo financiero para llevar a cabo proyectos que se vinculen con la ampliación de la Oferta Turística nacional.

En el período comprendido entre los años 2003-2010, especialistas en la temática coinciden en afirmar (Arceo N. 2010, pág. 20) que la economía argentina se expandió a una tasa anual promedio del 6,5% generando algo más de cuatro millones de puestos de trabajo, cuya causa se debió principalmente a

la nueva estructura de precios relativos conformada tras la devaluación que potenció el desarrollo de sectores productores de bienes y servicios al encarecerse las importaciones y hacer más competitivas las exportaciones. Esto tiene relación con el índice de tipo de cambio real cuyo desempeño fue el mejor de todo el período alcanzando valores cercanos al 166.4; mejorando significativamente la competitividad nacional con respecto a su par.

Ello se ve relacionado con la evolución de la generación de millones de dólares en concepto de viajes internacionales con destino nacional. A partir del año 2011 el crecimiento de turistas argentinos en el mundo (emisivo) y la caída del turismo de extranjeros en Argentina (receptivo) se ven reflejados en el déficit del balance de divisas de la cuenta viajes, con fuerte aceleración a partir del 2016. El déficit de la cuenta viajes de la cuenta viajes representó el 29.5% del déficit total en cuenta corriente del Balance de Pagos en 2016. La caída del turismo receptivo se vincu-

**Cuadro N°2: Relación entre crecimiento económico y evolución de la generación de millones de dólares en concepto de viajes internacionales con destino nacional y Formación Interna Bruta de Capital Fijo en maquinarias y equipos. (Como porcentaje del PIB)**

Argentina	2000 - 2002	2003-2010	2011-2018
Crecimiento económico	-4.9	6.5	1.22
Promedio anual en millones US\$	2360	3522	4884
FIBKF en maquinaria y equipos	6.1	8.1	3.3
Gasto turístico receptor como %PIB	1.3	1.6	0.92

*CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Estimaciones propias con base en el cálculo de promedios simples.*

la fundamentalmente por la pérdida de mercado de turistas brasileros.

Las estadísticas oficiales sobre la cantidad de viajeros que llegan y salen de la Argentina empezaron a reflejar cómo está afectando la suba del tipo de cambio al negocio turístico. Según datos estadísticos del INDEC, de julio de 2018, el turismo emisor cayó 4,6% de manera interanual, mientras que el receptor, registró un crecimiento del 6,9%.

Este fenómeno puede deberse al incremento de la divisa (dólar), y el impacto que esto genera en el sector de trabajadores que aún con financiación no puede acceder a destinos del exterior. Una de las razones puede estar íntimamente relacionada a un segmento de familias que tiene sus ahorros dolarizados y espera el mejor momento para gastarlos.

Una de las consecuencias visibles en dicho sector son entre otras, la elección de destinos internacionales más económicos, adaptados a su presupuesto, optando por eliminar los intermediarios como ser agencias de viajes y optando por compras directas con sitios tales como Despegar o Booking entre otros, o bien el turismo local, que no necesariamente resulta más económico.

Así puede verse que hoy la demanda tiene mucha volatilidad según el tipo de cambio, ya que la situación económica que atraviesa la Argentina es de una marcada inestabilidad con subas y bajas durante el mismo día, al ritmo de la cotización del dólar, lo que no permite los proyectos a largo plazo en materia de turismo.

En contrapartida a esta situación, los hoteleros locales ven, en la suba de la

divisa norteamericana, una buena oportunidad ya sea del turismo local como de los turistas extranjeros. Según informes de agencias de viajes del medio se puede observar que los movimientos más importantes se dieron en las zonas más susceptibles de recibir viajeros de los países limítrofes, como Brasil, Chile y Uruguay.

Según informes, Brasil acoge cada año a millones argentinos. De acuerdo con el Ente Nacional de Turismo de Brasil en el 2017 al menos 1.400.000 turistas visitaron las playas del sur de Brasil.

La cifra antes expuesta es un 27% más que en el 2016, cuando arribaron unos 1.100.000 aproximadamente. Y es que según afirman los argentinos, en Brasil todo es más económico, abundante y más verde.

El vecino país es el destino emisor y receptor más importante para Argentina: en tres años, la suma del flujo turístico en los dos sentidos (Brasil-Argentina y Argentina Brasil) pasó de 2,68 millones a 3,18 millones de visitantes, un crecimiento del 18,65%, con tendencia a seguir creciendo. Esos viajeros movieron más de 2.000 millones de dólares en la economía de los dos países en el último año, según datos del ministerio de Turismo de Brasil. Asimismo, en 2017 la entrada de argentinos en Brasil fue de 2,62 millones de turistas, es decir, de cada 10 visitantes internacionales que Brasil

recibió en ese año, cuatro llegaron desde la Argentina. Esto se relaciona con la pérdida de competitividad experimentada según lo expuesto en el Cuadro N°1 para el período 2011-2018.

Del análisis del Cuadro N°2 se infiere que a mayor gasto turístico (turismo receptor) mayor inversión en maquinarias y equipos, y por ende esto condiciona mejores desempeños en la tasa de crecimiento económico. Estas relaciones se comprueban para el período 2003-2010, efecto que se vio fortalecido por una mejora en la competitividad del tipo de cambio real bilateral según el Cuadro N°1 en igual período.

### **Conclusiones.**

Los resultados mostraron que efectivamente existe una relación entre el ITCR con Brasil, el desarrollo del turismo receptor, y la tasa de crecimiento económico. En cuanto a si la relación va desde el turismo al crecimiento o viceversa, la variable que representa el gasto de turistas extranjeros en el país acompaña esta afirmación.

Existe cierta causalidad desde el gasto real de los turistas internacionales con respecto a la generación de crecimiento económico. Los resultados apoyan modelos tradicionales que plantean la hipótesis de exportación como líder del crecimiento económico. En este sentido el turismo aportaría divisas que son usadas para importar bienes de capital

para producir bienes y servicios que lleven a un mayor crecimiento económico, como sugiere el Cuadro N°2, fortaleciendo a su vez, el aumento de la formación interna bruta de capital fijo en maquinarias y equipos.

Algunos factores condicionantes del comportamiento de la variable inversión a lo largo del período analizado se vincularon con la disponibilidad de financiamiento en divisas y, por ende, el menor impacto de esta restricción externa al crecimiento económico interno. Este factor explica el mejor desempeño de la inversión, sobre todo aquella relacionada con maquinaria y equipo durante los períodos 2003-2010.

Simultáneamente la mejora en los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones, la apertura externa y la mejora en la competitividad por índice de tipo de cambio real generaron impactos positivos sobre la tasa de crecimiento económico.

Por otro lado, el turismo internacional incrementa el ingreso debido a un aumento de la eficiencia generada a través de la competencia entre firmas locales y otras en destinos turísticos internacionales que son competencia de las primeras. Esto facilitaría la explotación de economías de escala a nivel local como sugieren (Helpman y Krugman, 1985).

En resumen, esto corroboraría la hipótesis de que el desarrollo del sector turístico produce efectos positivos en el crecimiento económico.

El sector turístico se ha constituido en un sector clave en la economía argentina, tanto por su importancia en la generación de valor agregado, como en la creación de empleo y divisas (Armellini y Revertia, 2003). No obstante, en los últimos años ha sido influido negativamente por la pérdida de competitividad reflejado en los valores evolutivos del índice del tipo de cambio real bilateral.

## Bibliografía:

- Maroni, A., Mastroscello, L., & Montefiore, F. (2007). Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones de Turismo. Juan Carlos Martínez Coll.
- Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B. R., & Jiménez, M. S. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. Cuadernos de turismo, (19).
- Brida, J. G., Lanzilotta, B., & Risso, W. A. (2008). Turismo y crecimiento económico: el caso de Uruguay. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(3), 481-492.
- Gabriel Brida, J., Sebastián Pereyra, J., Such Devesa, M. J., & Zapata Aguirre, S. (1). LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. Cuadernos De Turismo, (22), 35-46. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>
- Helpman, E., & Krugman, P. R. (1985). *Market structure and foreign trade: Increasing returns, imperfect competition, and the international economy*. MIT press.