



Svriz Wucherer, P. O. (2024). *Crucifijos y mercaderías. Jesuitas y economía en los Imperios Ibéricos*. Madrid: CSIC, 328 pp.

Recibido: 10/10/2025 // Aceptado: 20/10/2025

En el umbral del nuevo siglo, la historiografía sobre la Compañía de Jesús ha experimentado transformaciones significativas en sus temáticas, escalas de análisis y áreas de interés. Las narrativas centradas en las experiencias de evangelización en Nueva España y Perú han dado paso a estudios que exploran el papel de la orden en Asia Oriental y en los territorios ultramarinos portugueses. En este contexto, la historia global ha reconfigurado los enfoques sobre la Compañía de Jesús, destacándose como uno de los múltiples agentes de la globalización en la Temprana Modernidad. Surgen así importantes cuestionamientos sobre el funcionamiento del sistema misional, concebido como un entramado de decisiones, agentes y flujos de comunicación, que se convierten en ejes centrales para la investigación y la búsqueda de fuentes empíricas. En este marco se inserta el libro objeto de esta reseña: un detallado análisis de los jesuitas y su relación con la economía en los Imperios Ibéricos, editado por Pedro Omar Svriz Wucherer. La obra se inicia con un prólogo a cargo de Guillermo Wilde, que examina el estado actual de la historiografía jesuítica ponderando la importancia del libro a la hora de establecer un itinerario hacia una nueva historia económica y social de la Compañía de Jesús. Luego, el editor Pedro Omar Svriz Wucherer en su introducción comenta que la obra surge de un Workshop Internacional titulado “la Compañía de Jesús y sus actividades económicas en los imperios ibéricos” que se celebró en el año 2021.

Esta reseña no busca sintetizar cada uno de los trece capítulos que componen esta obra, sino ofrecer al lector los patrones de análisis y las tesis convergentes que emergen de los trabajos presentados por un nutrido grupo de especialistas de Argentina,

Brasil, Portugal, Chile, Alemania, España y Francia. Estos microanálisis se encuentran poderosamente estructurados por preguntas cruciales que permiten reflexionar sobre el funcionamiento global de una orden religiosa que maneja objetos, mercancías y crucifijos en todas las partes del mundo conocido: ¿quiénes gestionan los negocios y las cuentas de la Compañía? ¿Cómo se desarrolla la economía en las misiones establecidas en la frontera del Imperio? ¿Cuál es la dinámica de circulación de saberes y objetos en los espacios evangelizadores?

Respecto a la gestión de los negocios y las cuentas de la Compañía, las contribuciones de Isabel Murta Pina, Felipe Augusto Fernando Borges, Andreu Martínez d'Alos-Moner y Marcia Amantino examinan diferentes situaciones que evidencian la agencia económica de la orden en escenarios específicos. Se toma la figura del procurador como un agente clave en el ámbito económico apelando al funcionamiento de las Misiones de Asia Oriental. También se analiza el funcionamiento del Colegio de San Pablo y el Seminario de Santa Fe en Goa como agentes económicos centrales en la Provincia Jesuítica de la India; así como la acción económica de los jesuitas en la Capitanía de Río de Janeiro, en donde se explora el funcionamiento de un conjunto de haciendas azucareras y agrarias que apelaron a la mano de obra esclava. Asimismo, se abordan las redes indígenas y el comercio transoceánico que constituyen las cuentas secretas del proyecto jesuítico en Etiopía. Estas investigaciones revelan que el funcionamiento de la economía jesuítica dependía de una diversidad de actores y de entramados locales y transnacionales, que controlaban mano de obra, tierras y haciendas productivas para asegurar la rentabilidad necesaria para las tareas misionales.

En relación con el segundo interrogante, sobre las gestiones económicas en las fronteras del Imperio, los estudios de Pedro Omar Svriz Wucherer, Alexandre Coelllo de la Rosa, Fabio Giovanni Locatelli, Rodrigo Moreno Jeria y José Neziz y María Laura Salinas presentan casos situados en los bordes del Imperio, como Macao, Islas Marianas, Maynas, Chiloé y el Chaco. Estos ejemplos ilustran cómo la Compañía de Jesús empleó diversas actividades económicas para potenciar su labor evangelizadora en territorios lejanos. Se destacan acciones como el papel de prestamistas, facilitadores de dinero, agentes de intercambio y transportistas de mercancías, especialmente en el puerto de Macao. A la par, los estudios resaltan las dificultades económicas que enfrentaron las misiones en estos espacios y las decisiones adoptadas por los jesuitas para subsistir, incluyendo actividades agrícolas y ganaderas, así como la producción de recursos locales en las Islas Marianas. En el caso del Chaco, se exploran las fuentes de financiamiento asociadas a la producción ganadera en las Misiones Occidentales y Orientales, junto al accionar de ciertos agentes locales.

En torno al tercer interrogante referido a la circulación de saberes y objetos en los espacios evangelizadores, los estudios de Elianne Cristina Deckmann Fleck, Corinna Gramatke, Renata Maria de Almeida Martins y Maria Joao Pereira Coutinho exploran respuestas a partir de estudios centrados en Paraguay, Amazonia y Lisboa. Los trabajos se abocan a los siguientes saberes y objetos: conocimientos y productos de botica (medicamentos, libros de medicina y farmacia); adornos de iglesias y servicios

religiosos, ya sean productos importados desde Europa o elaborados en América; así como las prácticas artísticas de mujeres pintoras indígenas y, finalmente, los productos globales que circulaban hacia las casas de la Compañía de Jesús en Lisboa. En conjunto, los cuatro abordajes establecen que la red misional instaurada por la orden era un espacio de circulación material de objetos, saberes y conocimientos.

A lo largo de estos exhaustivos análisis, *Crucifijos y mercaderías* no sólo plantea preguntas globales que forman parte de la renovación historiográfica, sino que también las responde mediante un conjunto diverso y riguroso de fuentes jesuíticas, alcanzando nuevas comprensiones del funcionamiento socioeconómico de la Compañía de Jesús. El libro es, en sí mismo, un diálogo transnacional imprescindible para repensar el complejo entramado económico que movilizó a la orden durante la Modernidad Temprana. Para nuestra rica historiografía misional, esta obra se establece como un referente inmediato, abriendo nuevas y cruciales líneas de investigación. Al situar en el centro la circulación de bienes, productos y saberes, y al recuperar la figura de agentes configuradores de un mundo conectado (como los Procuradores y Padres), esta obra será de consulta obligada para futuros estudiosos interesados en la historia global y la economía de la Compañía de Jesús.

Fátima Valenzuela*

* Doctora en Historia por la Pontificia Universidad Católica Argentina, Investigadora Adjunta del CONICET con lugar de trabajo en el IIGHI-CONICET-UNNE. fatima_val@live.com.ar

