

## RECONOCIMIENTO DE LA INTERVENCIÓN RESPONSABLE Y EFICAZ DEL GEÓGRAFO ANTE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS ACTUALES EN EL ESPACIO GEOGRÁFICO, CONSIDERANDO SU EVOLUCIÓN DESDE LA GEOGRAFÍA CRÍTICA HASTA NUESTROS DÍAS.

## ACKNOWLEDGEMENT OF RESPONSIBLE AND EFFECTIVE ACTION OF GEOGRAPHERS TO RESOLVE CURRENT ISSUES IN GEOGRAPHIC SPACE, CONSIDERING ITS EVOLUTION FROM CRITICAL GEOGRAPHY UNTIL TODAY.

**Prof. en Geografía Romina Claret**

Becaria de la Secretaría General de Ciencia y Técnica  
Instituto de Geografía – UNNE  
claret\_romina@hotmail.com

### Resumen

El presente artículo, que fue elaborado en el marco de adscripción a la cátedra *Introducción a la Geografía*, aborda el análisis del rol actual del geógrafo ante problemáticas territoriales y tareas de ordenamiento territorial.

La relevancia del desempeño de geógrafos en sectores de gestión, tanto pública como privada, está explícita en la esencia misma de la Geografía. La Geografía es capaz de dar respuestas a las necesidades de la sociedad y de estudiar los problemas básicos del mundo contemporáneo, motivos por los cuales es necesario fomentar la participación de dichos profesionales en los distintos campos laborales producto de la demanda social. En otras palabras *necesitamos inteligencia, formación, esfuerzo, capacidad; también sentido de los problemas y sobre todo pasión intelectual, compromiso con los problemas del mundo actual, y compromiso con la tarea de resolver las injusticias y desigualdades existentes* (H. Capel, 1998).

### Palabras clave

Geógrafo; Rol; Especialización; Ordenamiento territorial.

### Summary

This article, which was developed in the context of a participation at the chair "*Introduction to Geography*", analyzes the current role of geographers in territorial issues and land-use planning tasks.

The relevance of the performance of geographers in management sectors, both public and private, is explicit in the essence of Geography. This science is capable of responding to the needs of society and to study the basic problems of the contemporary world, reasons why it is necessary to encourage the participation of those professionals working in different fields of social demand. *We need intelligence, training, effort, ability, and also a sense of the problems and especially intellectual passion, commitment to the problems of the world today, and commitment to the task of resolving the injustices and inequalities* (H. Capel, 1998).

### Keywords

Geographer; Role; Specialization; Land-use planning.

## El espacio geográfico, objeto de estudio de la Geografía

Es posible afirmar que la Geografía ha tomado impulso como ciencia gracias al surgimiento de las llamadas sociedades geográficas, como por su difusión como contenido escolar; consecuentemente, la Geografía se ha enfrentado a la necesidad de definir sus contenidos y asociado ello, a la reflexión acerca de qué era la Geografía. Si bien el rótulo de geográfico generalmente se aplicaba a temas vinculados con las características de la superficie terrestre, la creciente especialización fue llevando a la constitución de ramas del saber que se independizaban, como la geología, meteorología, hidrología, entre otros, lo que a su vez repercutió quitando contenido a dicha Geografía, que dejaba de tener un objeto de conocimiento propio. El positivismo surgente en la segunda mitad del siglo XIX intentó dar respuesta acerca de cuál era el objeto de la Geografía a través de aportes como el de Comte, quien lo orientó hacia al orden físico o natural; Humboldt y Ritter aportaron algo similar en lo relativo al conocimiento del orden natural, lo que posteriormente será enriquecido con la incorporación del conocimiento de lo humano (R. Bertoncello, s/f).

Esta situación de incertidumbre respecto de su condición de ciencia será superada con la asunción del evolucionismo, que dará fundamento a la definición de un objeto propio para la Geografía: la relación entre el hombre y el medio. Esta definición permitirá superar la “explosión” de la Geografía y el creciente divorcio entre las ciencias de la Tierra y del hombre, dando nuevos fundamentos a un viejo tema de interés, como es el de la influencia del medio en los seres vivos en general y, en particular, en los hombres. De este modo, la Geografía se consolida como una disciplina con un objeto propio: la relación hombre-medio, cuyo abordaje puede realizarse a través del método positivista. Ambas cuestiones –objeto propio y metodología científica– le aseguran un lugar entre las ciencias (R. Bertoncello, s/f).

El concepto de “espacio geográfico”, indicado como el objeto de estudio de la Geografía adquirió diferentes connotaciones según los distintos paradigmas propios a la evolución del quehacer de esta disciplina.

Kuhn, quien denomina a los paradigmas como un *conjunto de supuestos y procedimientos generalmente aceptados útiles para definir los temas y los métodos de la investigación científica*, afirma que *la ciencia normal se desarrollaba dentro del contexto acotado por el paradigma imperante, que por sí mismo definía tanto la importancia y prioridades de las cuestiones a estudiar, como el conjunto de criterios sobre los que se basaba la aceptabilidad de las soluciones y de los resultados. Pero de tanto en tanto, los objetivos y procedimientos dentro de los cuales se desarrollaban los científicos, aparecían como menos satisfactorios. Con un cambio de paradigma, los viejos problemas perdían su significación, los viejos métodos su relevancia, y el foco de interés de la investigación se desplazaba bruscamente hacia nuevas áreas* (D. Stoddart, 1982).

## Nacimiento de perspectivas antipositivistas

### *Del espacio abstracto al espacio subjetivo*

La segunda mitad del siglo XX estuvo marcada por acontecimientos geopolíticos que cambiaron la esencia del quehacer geográfico; con el escenario resultante de la II Guerra Mundial y la Guerra fría aparecen los primeros síntomas de la crisis caracterizada por altas desigualdades regionales socioeconómicas, producto de la dominación occidental.

Primero, la incorporación de la Geografía de la percepción de la década del sesenta abrió un nuevo panorama ante los modelos de raíz económica propiamente dominantes en la Geografía cuantitativa basados en la perfecta racionalidad económica del comportamiento del hombre. A partir de ésta se atiende al estudio de la conducta del hombre en relación con el espacio, un espacio geográfico entendido como espacio subjetivo; se analizan preocupaciones por el medio y problemas sociales (la ciudad, el urbanismo y su organización) lo cual sitúa al geógrafo en la planificación basada en su visión del mundo. Este paradigma incluye una herramienta particular, los mapas mentales empleados para *identificar aquellas imágenes que conservaba cada individuo respecto a*

*espacios concretos y luego detectar relaciones con las características sociales y económicas del entorno propio del sujeto* (F. Capdepón, 2004).

Con esta deshumanización cuantitativa de la Geografía “*se descubre que, junto a las razones económicas, hay que situar multitud de otros motivos personales, de valoraciones subjetivas que influyen en las decisiones económicas y en el comportamiento espacial (...) se empieza a hablar de una revolución del comportamiento que complementa o desarrolla la revolución cuantitativa. Hay un énfasis creciente en los aspectos subjetivos que influyen en la acción humana*” (H. Capel – L. Urteaga, 1991).

No obstante, desde lo filosófico, era asunto pendiente resolver la pertinencia del método científico que se aplicaba tanto a las ciencias físicas como a las ciencias sociales.

#### *Del espacio subjetivo al espacio social*

Entre 1970 y 1980 se comienza a hablar de la Geografía Radical o Crítica, entendida como un conjunto de perspectivas geográficas caracterizadas por su interés en la transformación social, para la cual el espacio geográfico es entendido como espacio social y, por tal, sus aspiraciones son convertir a la Geografía en un instrumento para generar cambios.

Una parte importante de este movimiento se autodefine como una nueva Geografía de izquierdas, ya que presta atención a nuevos temas de estudio, tales como la pobreza, la injusticia, el hambre, la enfermedad, la contaminación, la marginación social. Surge, además, inquietud por las cuestiones epistemológicas y por definir claramente los problemas y los objetos de estudio, haciendo hincapié en que éstos deberán ser de interés para la sociedad. *Se acusa a los geógrafos anteriores de que, a pesar de su pretensión de describir el mundo, realmente no lo han descrito tal como es, sino de una manera parcial y sesgada. Se considera una tarea necesaria la crítica del orden espacial existente y la reflexión sobre nuevas ordenaciones que ayuden a una mayor felicidad de los hombres* (H. Capel – L. Urteaga, 1991).

Revistas como la estadounidense *Antipode* (1969) y la francesa *Hérodote* (1976) contribuyeron a difundir esta nueva corriente, con distinciones específicas entre ambas vertientes.

Los anglosajones organizaron la Geografía radical en torno a la crítica de la Geografía cuantitativa y quien la representó ha sido David Harvey, afirmando que *la Geografía cuantitativa ha producido resultados poco interesantes y que el uso de técnicas estadísticas ha llevado a decir cada vez menos cosas sobre cuestiones cada vez más irrelevantes* (D. Rojas, 2010).

Esta vertiente enfocaba su estudio en temáticas referidas al medio humano y los problemas sociales, por lo cual la organización espacial será vista como producto de los procesos sociales y del modo de producción capitalista. A diferencia de la Geografía regional tradicional y del cuantitativismo, se propuso ir más allá de la mera descripción. De este modo, los temas abordados por esta perspectiva fueron los vinculados a la pobreza y al subdesarrollo, la marginación de las minorías, las condiciones de vida urbana o la violencia y los conflictos sociales. Y, a su vez, cambia el rol que se espera desempeñe el geógrafo, ya que se lo considera como quien debe asumir un compromiso ético y emitir juicios de valor comprometidos con la ordenación y planificación territorial, a fin de transformar la calidad de vida de los individuos. Se pretende abordar la realidad social a través de métodos factibles, incluidos los cuantitativos (D. Rojas, 2010).

Por su parte, en Francia la Geografía radical se estructuró sobre la base a la visión marxista vigente, posicionada contra la Geografía regional tradicional, a la cual cuestionó. El autor que formuló la crítica más fuerte a la Geografía Tradicional fue Lacoste, quien sostuvo que *la Geografía sirve, antes que nada, para hacer la guerra*. Lacoste argumenta que el saber geográfico se manifiesta en dos planos: la “Geografía de los Estados Mayores” ligada a la propia práctica del poder estableciendo estrategias de acción en dominio de la superficie terrestre y la “Geografía de los Profesores”, que fue denominada como tradicional. Para Lacoste esta cumple la función de enmascarar la existencia de la

“Geografía de los Estados Mayores” presentando el conocimiento geográfico como un saber inútil y restándole valor estratégico al saber pensar el espacio (A. Luna, 2010).

Lacoste argumenta que es necesario construir una visión integrada del espacio en una perspectiva popular y socializar este saber, ya que tiene valor estratégico en los debates políticos, es *necesario saber pensar el espacio, para saber organizarse en él, para saber combatir en él*, es decir, que la Geografía asume integralmente un contenido político. Tal como afirma Harvey *la cuestión del espacio no puede ser una respuesta filosófica para problemas filosóficos, sino una respuesta tomada en la práctica social*. Esta visión aparece incluso en la afirmación de M. Santos cuando dice que *el espacio es la morada del hombre, pero puede ser también su prisión*. Véase que la renovación geográfica pasa a ser pensada en términos de teoría y práctica como una praxis revolucionaria, en el sentido de que no basta explicar el mundo sino que debe ser transformado. (H. Capel – L. Urteaga, 1991).

Es una Geografía que pretende una sociedad equitativa y libre y que lucha contra los problemas de miseria, contaminación, racismo, guerra e imperialismo para lo cual utiliza el método marxista, es decir, el estudio del modo de producción como el más adecuado para dar una respuesta global a esos problemas. Se considera que la estructura espacial está determinada por la estructura social y la reproduce traspasando la desigualdad de unas generaciones a otras.

Este método se apoya en los mecanismos económicos y en las desigualdades espaciales planteadas como juego o tensiones de las distancias sociales hacia el acceso del bienestar. Para estos geógrafos los desequilibrios solo pueden ser solucionados a partir de una transformación radical de la estructura social. Fundamenta que las estructuras socio-territoriales podrían ser diferentes de como son actualmente y adopta una actitud crítica hacia la injusticia y la desigualdad en la sociedad actual (F. Araya, 2005).

Más allá de las diferencias entre ambas perspectivas hay elementos en común. Por un lado, el movimiento radical significó para la Geografía una instancia de aproximación a los estudios sociales. Por otro lado, la ciencia geográfica tuvo que formular nuevos fundamentos teóricos; la noción de *producción social del espacio* para esta Geografía ocupa un lugar central, ya que es la que permite articular el estudio del espacio con lo social para lo cual se desarrollaron nuevas estructuras conceptuales vinculadas a la relación entre hombre, medio y organización espacial.

En términos generales, se puede decir que el movimiento de renovación con sus dos vertientes asume la perspectiva popular, la de la transformación del orden social. Buscan una Geografía más generosa y un espacio más justo que sea organizado en función de los intereses de los hombres. El rasgo distintivo del nuevo discurso geográfico es que privilegia *la dimensión social, en la que las relaciones espaciales son entendidas como manifestaciones de las relaciones sociales de clase en el espacio geográfico, producido y reproducido por el modo de producción* (Delgado Mahecha, 2003 en D. Rojas, 2010).

Pierre George sugiere, bajo la concepción regionalista aún vigente en nuestros días que *la organización del espacio es un acontecimiento para responder a las necesidades de la comunidad local* y que, desde la perspectiva de Dollfus *a cada tipo de sociedad y a cada etapa de la evolución histórica, corresponden determinadas formas de organización del espacio* (Pierre George y O. Dollfus en D. Valero, 2011).

Como ante toda nueva corriente surgen críticas; a la Geografía radical se la cuestionó por su énfasis puesto en lo social y la consideración del espacio. Las críticas sostenían que si el espacio es de lo social debería ser suficiente con estudiar lo social para comprenderlo. Por otra parte, el énfasis puesto en la teoría y en la conceptualización, en muchos casos acabó desdibujando el papel de lo empírico; se produjo así una especie de movimiento pendular que al tratar de alejarse del empirismo extremo de las propuestas tradicionales, repercutió en una Geografía vaciada de contenidos y centrada en afirmaciones generales que no hacían más que reiterar lo que ya había sido establecido por autores clásicos de las ciencias sociales (F. Capdepón, 2004).

### *Del espacio social al espacio vivido*

El enfoque positivista lógico también recibió críticas por parte de la Geografía humanista que propone un enfoque más acorde al carácter de ciencia social y surge como una alternativa a lo que se consideró la dictadura intelectual del enfoque cuantitativo en Geografía (A. Sanguin, 1981 en J. Estebanez, 1982).

Esta vertiente, que retoma el concepto de lugar vivido como resultado de la experiencia cotidiana e histórica y como identificación cultural (F. Capdepón, 2004), se dirigió contra el carácter dogmático y dictatorial de la ciencia positivista que proporciona una visión restrictiva del hombre por dejar fuera aspectos tales como sentimientos, pensamientos, intuiciones, etc. El humanismo del siglo XX no niega que el hombre pueda estudiarse desde una perspectiva científica, por ello considera a este enfoque parcial, mientras que el humanista ha de incluir otras actividades que revelan una preocupación humana. El humanismo cree que solo se tendrá una visión completa de la persona si se incluyen más aspectos que el de la racionalidad. Por lo tanto, el objetivo del humanismo del siglo XX es rescatar de nuevo al hombre y tratarlo con todos sus atributos, situándolo en el centro de todas las cosas como productor y producto de su propio mundo (D. Ley y M. Samuels, 1978 en J. Estebanez, 1982).

La Geografía humanista también debió enfrentarse a observaciones críticas por haberse centrado en la visión individual, en las interpretaciones simbólicas y en la consecuente pasividad social, al eludir la influencia de mecanismos que llevan al cambio social y político. A partir de los ochenta, los postulados de esta corriente afirman que *las Geografías humanísticas se transforman en Geografías posmodernas* (Ortega, 2000 en F. Capdepón, 2004).

### *El posmodernismo*

En líneas generales, la Geografía posmoderna, que nace en la transición entre los años 1980-1990, es una forma de proceder científico asociado con la “deconstrucción” de los discursos modernos; hace a un lado las viejas concepciones absolutistas y sustenta la necesidad de abordar la multiplicidad de facetas que confluyen en una realidad. Rechaza la posibilidad de un fundamento único para el conocimiento humano y considera que el orden conceptual no existe en la naturaleza de las cosas, sino que es un reflejo de los sistemas filosóficos adoptados por los pensantes. El científico posmodernista es constantemente reflexivo, está convencido de que palabras y discursos tienen su significado determinado por el contexto en que se producen y afirma que el conocimiento tiene carácter local. De este modo, la Geografía aparecerá como una ciencia ambiental; las problemáticas ambientales (sustentabilidad ambiental y ordenamiento territorial) ocuparon un lugar central ante el deterioro de la naturaleza y los riesgos de los recursos naturales. La sustentabilidad ambiental será planteada en términos de la protección de la naturaleza pero también en términos sociales y culturales, con lo cual se refuerzan los vínculos entre crítica ambiental y crítica al orden social general. Los movimientos ambientalistas se consolidan en este contexto, cobrando muchos de ellos un carácter global (Gonçalves, 2001 en R. Bertoncello, s/f). No obstante, existen otros temas que son de interés para el posmodernismo, que son la Geografía económica, las Geografías de género y las corrientes de la Geografía cultural.

Respecto a esta última, ya no se enfatiza el análisis en las formas de los paisajes sino en las relaciones sociales que los produjeron; no son paisajes neutrales, sino que reflejan las relaciones de poder y las formas dominantes de ver el mundo de quienes los produjeron. En la nueva Geografía cultural ha ocurrido un desplazamiento desde la producción material del ambiente hacia la problematización de las formas en que los paisajes han sido representados como texto escrito, mapas, arte o levantamientos topográficos (O. Mahecha, 2003).

La posmodernidad se caracteriza por la presencia de la industria cultural, las tecnologías en las telecomunicaciones y el consumo de masas que eso simbolizó. Por ello, lo que la ciencia busca ver es el modo en el que el sujeto participa en esta red, el uso y las apropiaciones que éste hace de las nuevas tecnologías de comunicación masiva (L. Baez, s/f)

El siglo XXI inicia con la Geografía automatizada, la cual presenta una visión digital del mundo para su tratamiento y análisis mediante tecnologías computacionales. Estas tecnologías digitales representan una nueva forma de visualizar el espacio geográfico a través de continuas transformaciones que van desde el mundo real hasta la formación de un modelo digital de la realidad. Se presenta como un campo que afecta y es afectado por todas las escalas (G. Buzai, 1999).

*El modelado espacial permite apoyar los procesos de toma de decisión como marco de una gestión social con base territorial y adquiere una notable valorización en ámbitos académicos* (G. Buzai, 1999). Estas posibilidades de gestión socio-espacial presentan un notable impacto en la disciplina, en un camino creciente hacia la automatización, hacia la estandarización de los conceptos fundamentales de representación espacio-temporal.

En este proceso de estandarización y, al mismo tiempo, de difusión de saberes, los parámetros con los cuales se ha evaluado nuestra ciencia en el periodo de la modernidad se han modificado de forma notable. Esta situación permite que la Geotecnología traslade sus saberes geográficos incorporados al resto de las ciencias y prácticas disciplinarias. Con este aporte de gran alcance se puede conceptualizar una situación de explosión disciplinaria que se produce en un momento de cambios profundos generalizados en la Cultura, la Sociedad y la Ciencia.

En la actualidad, por causa a la *Geografía Global*, nuestra disciplina ha tenido el mayor impacto en otras ciencias y un reconocimiento cultural de importancia. Aunque es una Geografía que trabaja a través de modelos digitales simplificadores de la realidad es la que ha podido ser utilizada en numerosas aplicaciones, a partir del uso masivo de los medios informáticos.

### La Geografía como profesión

Hablar de la Geografía como profesión requiere considerar tres instancias en la historia de su consolidación científica. Una primera instancia se remite a fines del siglo XIX y comienzos del XX cuando la Geografía se profesionalizó, definiéndose como disciplina universitaria. Posteriormente y consecuencia de su nacimiento académico surge la geografía como oficio o profesión ya que el geógrafo sería el producto de la conformación disciplinaria de la geografía en el ámbito académico. Y en una última instancia figura la idea de la Geografía brindando servicios a la sociedad a través del ejercicio extrauniversitario de su oficio. *En el mundo anglosajón se pone siempre como antecedente de este paso a la actividad de los geógrafos que acompañaron al presidente Wilson a la conferencia de Versalles después de la Primera Guerra Mundial, entre ellos Isaiah Bowman y a los que planificaron el nuevo concierto mundial durante y después de la Segunda Guerra Mundial, como fue el caso de W. Hartshorne* (Reboratti, C. 2001).

#### *Rol del geógrafo*

Históricamente el saber geográfico se ha encontrado con grandes controversias hasta llegar a ser reconocido como ciencia, de allí que desde hace décadas se trabaja arduamente para complementar la labor de docencia de nivel medio y universitario a la participación y aplicación, conjuntamente con otras disciplinas, en la planificación de soluciones ante los distintos hechos que se manifiestan en el espacio geográfico.

Milton Santos (1990) sostiene que *la legitimación del joven geógrafo vendrá dada por el hecho de enfrentarse en su vida a la tarea del empleo y ejercer la profesión. Para ello necesitará que en el entorno laboral se demanden sus servicios como los de cualquier otro profesional y para este cometido la formación, la capacitación y motivación son condiciones necesarias, pero no suficientes para emplearse* (S. García – J. Bilbao, 2003).

La realidad del mundo actual hace particularmente necesaria una actitud más abierta respecto al desempeño del geógrafo. *La Geografía debe ser una ciencia que mire hacia el futuro. Las decisiones espaciales lo condicionan de tal modo que la necesidad de prospección se presenta particularmente aguda en esta ciencia* (H. Capel – L. Urteaga, 1991).

La característica distintiva del saber geográfico es abordar el estudio de múltiples fenómenos, tanto físicos, humanos y económicos desde los principios de localización, observación que, lejos de morir en la mera descripción y comparación, procura alcanzar la identificación y fundamentación de las relaciones dadas en determinado espacio geográfico.

Numerosos son los autores que afirman que el desempeño profesional del geógrafo ha estado siempre enfrentado a incertidumbres significativas al momento de delimitar no solo su ámbito laboral sino también definir su perfil profesional.

En lo que respecta al campo de la docencia secundaria, éste ha sido expuesto al desafío de transmitir los conocimientos geográficos desde la concepción de una disciplina que diseña herramientas aplicables a la planificación del espacio geográfico, dando a conocer de este modo al alumnado, más que conocimientos básicos, un conjunto de saberes basados en la comprensión de la realidad para la adecuada administración del espacio.

Pero el mayor obstáculo al que se enfrenta en la actualidad el geógrafo es el superar la barrera de la labor docente, culturalmente impuesta como el mayor desempeño profesional. Para ello, es necesario erradicar incertidumbres tales como el objeto de estudio de la disciplina y el alcance de las herramientas que representan los conocimientos adquiridos durante el período de formación y aplicación. Ello cobra aún más sentido cuando la tendencia actual se direcciona a la consolidación de equipos de trabajos multidisciplinarios, entendidos estos últimos como grupos conformados por profesionales con diferentes formaciones académicas abocados a resolver un objetivo común.

Menéndez sostiene que, tanto el proceso de definición de los perfiles profesionales del geógrafo, como su inserción laboral, son respuesta directa a la posibilidad de poder ejercer su profesión en ámbitos de administración y planificación. Para este autor, son tres los campos de actuación del geógrafo; en primer lugar las prácticas dentro de ámbitos empresariales, en segundo lugar la formación de posgrado acorde a las demandas surgidas y, por último, la incorporación de los licenciados o estudiantes avanzados como becarios en institutos de investigación para el desarrollo de proyectos. A ello, una alternativa que propone para reducir gradualmente el aislamiento laboral del geógrafo es la generalización de prácticas laborales en empresas e instituciones, la creación y consolidación de centros de investigación básica y aplicada que permitan la formación de becarios y técnicos especializados y el aumento de la oferta de la enseñanza universitaria de postgrado que faciliten la formación específica en aquellos ámbitos relacionados con la Geografía de mayor demanda en el mercado de trabajo (R. Menéndez, 2001).

La ya mencionada tendencia a equipos de trabajo multidisciplinarios respalda la afirmación de que la presencia de geógrafos en puestos de la administración y en cargos de responsabilidad política permitirá entrever una mejora de la posición del geógrafo entre los titulados universitarios y un consecuente afianzamiento en nuevos campos profesionales directamente vinculados a los saberes geográficos. No obstante, el autor sostiene que la situación actual parece apuntar a un estancamiento. La realidad es que aún persisten ámbitos profesionales cuya reputación social, como la de profesionales tradicionales que han actuado sobre el territorio (arquitectos, ingenieros, urbanistas, economistas, entre otros) parecen tener mayor inserción y aceptación que los geógrafos.

### **Especialización del saber geográfico**

Ricardo Méndez (2008) sostiene que la diversificación de temas de investigación y la incorporación de geógrafos en labores que escapan a la enseñanza, conllevaron a la creciente complejidad de esta ciencia y a su vez generó la necesidad de reformular los objetivos, contenidos y metodología propios de ésta.

Milton Santos, tras señalar el creciente interés de otros muchos profesionales por las cuestiones territoriales y lamentar la exagerada especialización de los geógrafos en líneas de investigación dispersas, expresaba:

- *el actual proceso de globalización aumenta el interés por cuestiones geográficas como la creación de un sistema mundial integrado en el que se revalorizan los lugares, o la nueva relación con la Naturaleza que subyace al concepto de desarrollo sostenible;*

- *Esas nuevas realidades hacen necesario modificar una visión del mundo fragmentada como la que ofrecen las ciencias convencionales, a favor de visiones integradas, capaces de aproximarse a lo que Morin (1990) o Vilar (1997) han calificado como el pensamiento complejo;*

- *la Geografía tiene nuevas oportunidades si recupera su capacidad para ofrecer una interpretación integrada de la organización de unos espacios constituidos por conjuntos de objetos y acciones y, sobre todo, si centra su atención en comprender cómo se están reorganizando los territorios en esta nueva fase histórica. (R. Méndez, 2008)*

Es así como la necesidad de estudiar diversidad de temas, especialmente los cambios ocurridos en el medio ambiente a partir de los procesos de desarrollo económico, ha llevado a la Geografía a ampliar su campo de estudio y el trabajo interdisciplinario. El interés por el medio ambiente y el desarrollo sustentable constituye un proceso que permite el análisis del espacio geográfico desde una perspectiva más integral y sistémica.

No basta con estudiar cada uno de los distintos elementos que conforman el espacio geográfico, sino que resulta importante comprender las interconexiones e interrelaciones que surgen entre ellos. La relación ser humano-medio es abordada por un hombre que queda absorbido en la sociedad y en un medio minimizado.

La base para el ejercicio de una profesión es la formación especializada y la dotación de conocimientos instrumentales, técnicos y temáticos que estimulen al futuro geógrafo hacia la creatividad y la iniciativa, de forma que las enseñanzas adquiridas lo faculten para el ejercicio de su trabajo.

Para ello fue necesario, desde mediados del siglo XX, que los planes de estudio universitarios adecuen los contenidos a las necesidades que manifiesta la sociedad mediante la incorporación de algunas nuevas asignaturas de carácter técnico como cartografía y foteointerpretación, otras de carácter metodológico y ordenación del territorio.

*El nivel de preparación del geógrafo debe ser suficiente para saber aportar soluciones al territorio y en definitiva la finalidad de los trabajos geográficos debe consistir en estudiar el presente y futuro del territorio, pero además, el profesor tendría que estar más relacionado con la Administración a la hora de poder transmitirle su experiencia (R. Jordá Borrell, s/f)*

La misma diversidad de fenómenos que se manifiestan sobre el territorio ha generado que en los últimos tiempos la propia disciplina geográfica se haya especializando y perfeccionando en hechos particulares, es decir, a partir de la formación académica base el geógrafo se perfecciona en aquel o aquellos fenómenos que le resulten de mayor interés teniendo en cuenta que siempre se responde a problemáticas sociales vigentes.

En la actualidad se pueden mencionar “nuevas ramas” dentro de la Geografía humana, lo cual no implica dejar de lado los aspectos físicos del espacio, ya que haría de ellos un análisis incompleto de cualquier fenómeno.

Algunos de los nuevos campos de trabajo de la Geografía son Geografía cultural, Geografía de la electricidad, Geografía de la población, Geografía de la salud o médica, Geografía de las redes o del transporte, Geografía de las telecomunicaciones, Geografía de los deportes, Geografía de los riesgos, Geografía del crimen, Geografía del futuro, Geografía del género, Geografía del hambre, Geografía del ocio, Geografía del tabaco, Geografía del turismo, geomarketing, Geografía electoral, Geografía industrial, Geografía militar, Geografía política, Geografía social<sup>1</sup>.

La gran variedad de temáticas posibles a abordar magnifican el campo de formación de los geógrafos y, por tal, el espectro laboral. Tal como se mencionó, ello responde a problemáticas locales o regionales, por lo cual es propio que cada institución universitaria brinde especialidades en



particular. Todas ellas comparten en común la esencia geográfica, por un lado y, la utilización de SIG por otro, lo que otorga a la cartografía el carácter de lenguaje geográfico por excelencia, es decir, como un lenguaje universal y herramienta muy útil para el análisis, planificación y organización del espacio geográfico.

### Participación del geógrafo en el Ordenamiento Territorial

Muchos geógrafos han mostrado gran interés por la planificación y ordenación del territorio. Desde los años cincuenta se viene hablando de una Geografía aplicada, cuyo principal objetivo sería contribuir a la organización del espacio, planeamiento urbano y regional.

*La Carta Europea definió en 1983 la ordenación del territorio como la expresión espacial de la política económica, social, cultural y ecológica de toda la sociedad, cuyos objetivos fundamentales son el desarrollo socioeconómico y equilibrio de las regiones, la mejora de la calidad de vida, la gestión responsable de los recursos naturales del medio ambiente y, por último, la utilización racional del territorio (H. Romero – A. Vásquez, 2005).*

En nuestro país la Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública define al Ordenamiento Territorial como *un instrumento de política pública, destinado a orientar el proceso de producción social del espacio, mediante la aplicación de medidas que tienen por finalidad el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la población, su integración social en el territorio y el uso, y aprovechamiento ambientalmente sustentable y democrático de los recursos económicos, sociales, naturales y culturales. Se considera una función pública indelegable, que organiza el uso del territorio de acuerdo al interés general.*<sup>2</sup>

Dicho concepto establece principios rectores en virtud de los cuales se debe realizar ese ordenamiento, que son *carácter general (equidad del desarrollo territorial, sustentabilidad, conciliación del desarrollo social, ambiental y económico; suelo como recurso natural; ciudad como producto colectivo; racionalidad del uso y explotación del suelo urbano y no urbano); institucional (respeto por las autonomías; articulación institucional; interjurisdiccionalidad; participación ciudadana) y operativo (planificación estratégica; coherencia de los planes; cooperación técnica y financiera; actualización y revisión; recuperación de plusvalías; concentración de usos industriales; accesibilidad universal).*<sup>3</sup>

F. Tapiador (2001) afirma que el geógrafo cuenta con un papel fundamental en el caso concreto de la elaboración de directrices de ordenación territorial, ya que ésta presenta un componente científico asociado al desarrollo de herramientas y metodologías para el análisis del territorio y, otro profesional, en el que se plasman normativas legales orientadas a estructurar el espacio desde una perspectiva política que, se supone, responde a las necesidades de la población.

*El primer aspecto se encuentra en la actualidad cubierto por profesionales de varias disciplinas, fundamentalmente arquitectos, urbanistas y geógrafos (cfr Taylor 1998), mientras que en el segundo se añaden los abogados e ingenieros de diferentes categorías (agrícolas, de minas, de caminos, etc). Sin embargo el campo natural en el que se encuadra la Ordenación Territorial en sus dos vertientes, aunque sesgada hacia la primera por su trayectoria histórica, es la Geografía (F. Tapiador 2001).*

El ordenamiento territorial es, en palabras de Tapiador, *deudora de la Geografía en su necesidad de conocer con la mayor fiabilidad y objetividad posible qué es lo que se ordena –el territorio- tarea que tradicionalmente ha sido el campo de acción de la Geografía.* García Fernández sostiene que el mejor capacitado para reordenar algo es aquel que conoce en profundidad el objeto de trabajo (García Fernández en F. Tapiador 2001).

Desde el punto de vista de este autor el geógrafo es sin duda el profesional más capacitado para la confección exclusiva de directrices debido a una formación netamente descriptiva que da lugar al complemento de profesionales en campos muy concretos y que, si bien el geógrafo no puede apropiarse por completo de las directrices de ordenamiento territorial, sus aportes son considerados de gran importancia.

Visto de este modo, es posible considerar que el papel del geógrafo en la confección de directrices de ordenación territorial tiende a ser más singular que generalizado. *Efectivamente, es posible encontrar a numerosos geógrafos trabajando en OT como operarios de SIG, de teledetección realizando tareas de delineación, dedicados a confeccionar cartografía temática, etc, lo cual los posiciona en una línea peligrosa de tecnificación que, de consolidarse en el campo académico, convertirá a las facultades en proveedoras de técnicos y no de profesionales del territorio* (F. Tapiador 2001).

Una de las críticas que realiza este autor para comprender la débil actuación de geógrafos en actividades de ordenamiento territorial se relaciona a lo que denomina "fallas en su circunscripción", es decir, fallas en las fases iniciales: inventario y diagnóstico, quedando a un lado de las propositivas, a lo cual encuentra respuesta mediante dos carencias, la formación adecuada en legislación urbanística y en herramientas numéricas.

En lo que respecta a la última carencia mencionada, según considera el autor, el geógrafo actual no se encuentra capacitado para establecer modelos matemáticos territoriales que son la base de una comprensión científica del territorio. Habrá quienes disientirán al considerar ello una "limitación", ya que la invención y continuo perfeccionamiento de los SIG reafirman que no solo son un medio para visualizar datos, analizarlos y describirlos, sino que ofrecen las herramientas necesarias para prever la evolución de un fenómeno o hecho y plantear planificación y/o alternativas a alguna problemática.

Lo que Tapiador plantea como una limitación en los diferentes perfiles de geógrafos en formación y/o egresados encuentra respuesta en la inminente tendencia, no casual, de organizar grupos de trabajo compuestos por tantos profesionales como variables en análisis sean las involucradas en un proyecto, a fin de formular propuestas aplicables.

### **Organización de los profesionales Geógrafos**

En determinados países existen colegios de geógrafos, corporaciones de derecho público cuyos fines son la ordenación del ejercicio de la profesión de Geógrafo, la representación exclusiva de la misma y la defensa de los intereses profesionales de los colegiados.

Los colegios profesionales se instalan como entidades de derecho público al servicio de la sociedad, encargadas de regular un correcto ejercicio profesional. En esta situación, el colegio profesional debe contribuir a integrar a los geógrafos. El colegio debe, en primer lugar, tratar de integrar a todos los geógrafos sin exclusiones: profesionales en el libre ejercicio y funcionarios públicos docentes o no. Le corresponde la representación de la profesión en las instituciones y organismos públicos, ante los tribunales y en los conflictos profesionales que deban dirimirse. Ante todo, debe contribuir a ordenar y regular la profesión y esta tarea será difícil en una situación tan abierta como la presente y respecto a una formación esencialmente generalista, en gran medida prevista para participar en tareas multidisciplinarias. En este objetivo es imprescindible su relación con el sistema universitario, al que debe reclamar una orientación de la investigación adecuada al proyecto de la Geografía y a las demandas de la sociedad, así como la calidad en la enseñanza y preparación de los futuros geógrafos (F. Naranjo, 1999).

En la actualidad existen numerosas Asociaciones, Sociedades y Colegios de Geógrafos en los cinco continentes; particularmente en América Latina, tienen su propia organización países como Panamá, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Uruguay cuyos organismos están orientados a llevar adelante la investigación de temáticas específicas, como su divulgación.

A modo de ejemplo se cita parte del portafolio de servicios de la *Asociación de Geógrafas y Geógrafos de la Universidad Nacional de Colombia*<sup>3</sup> para ilustrar la amplia gama de servicios que pueden ofrecer estas asociaciones:

- *Grupo de investigación en teoría, metodología y pensamiento geográfico:*
  - Consultoría en Geografía estratégica y teórica.
  - Estudios aplicados de investigación geográfica.
  - Estudios de desarrollo y planificación.
  - Estudios geohistóricos.
  - Investigación en Geografía política.
  - Estudios disciplinares y de tendencias académicas en Geografía.
  - Planeación de proyectos.
- *Grupo de investigación en análisis de estructuras y dinámicas del territorio:*
  - Consultoría en desarrollo y ordenamiento territorial.
  - Investigación y análisis socio-espacial.
  - Asesorías e investigación en cartografía social.
  - Elaboración de diagnósticos territoriales.
  - Estudios de localización y ubicación espacial.
  - Caracterizaciones territoriales.
  - Estudios de Geografía cultural.
  - Consultoría en políticas de desarrollo.
  - Estudios e investigaciones sobre Geografía de la percepción.
  - Planeación y desarrollo de proyectos territoriales.
  - Elaboración, evaluación y ajuste de planes y esquemas de ordenamiento territorial.

Por otro lado existen consultoras fuera del ámbito académico especializadas en temáticas más puntuales; por ejemplo *GeoFace Consultora Limitada*<sup>5</sup> radicada en Chile ofrece, entre otros servicios:

- Gestión de proyectos
  - Asesoría a empresas en sus aspectos técnico, económico, legal y ambiental
  - Formulación de proyectos para inversión pública/ privada
  - Asesoría a la gestión pública
- Ordenamiento territorial
  - Planificación, desarrollo urbano y rural

- Urbanismo, plan regulador intercomunal, comunal, plan seccional
- Gestión local, mejoramiento barrial
- Paisajismo
- Sistema de áreas verdes

El abanico de servicios mencionados da cuenta del gran campo laboral competente al geógrafo formado académicamente para un óptimo desempeño en tareas de planificación, ordenación, asesoramiento, etc. La tendencia de consolidación de colegios, asociaciones y consultoras en Latinoamérica va cobrando vigor al mismo tiempo que las universidades ajustan los planes de estudio y la oferta de capacitación de posgrado a las problemáticas latentes en el territorio, eso es formar profesionales en labores que trasciendan el ámbito educativo y de investigación capaces de desempeñarse en fase de intervención – ejecución.

No obstante pueden considerarse puntuales los casos donde la formación académica está orientada a la inserción laboral en organismos de gestión. Es aquí donde se vislumbra la importancia del accionar conjunto entre universidad y sociedad, la consolidación de grupos de profesionales dispuestos a resolver problemáticas territoriales relacionadas a cuestiones ambientales (estudios de impacto ambiental), usos del suelo y operaciones técnicas (manejo de sistemas de información geográfica).

### **Situación del geógrafo en la Argentina**

En los últimos veinte años son muchos los casos de geógrafos trabajando en la actividad profesional fuera de la universidad, algunos como una actividad esporádica combinada con la académica y otros como parte de la colaboración profesional institucional. Esto se debe a la conjunción de tres factores. El primero es la constitución en la Argentina de un sistema de planificación sectorial y territorial, que si bien actualmente ha prácticamente desaparecido como institución formal, ha permanecido como metodología de gestión en las políticas públicas. El segundo es la adquisición, por parte de los geógrafos, de un bagaje conceptual y técnico moderno, fruto de la modificación de los planes de estudio y del mejoramiento de los recursos humanos de las universidades. Y tercero que la propia actuación de los geógrafos en el campo profesional ha creado su propio mercado (Reboratti, C. 2001).

A mediados de 1960 comenzó a definirse un sistema de planificación regional centralizado en dos organismos, el Consejo Federal de Inversiones y el Consejo Nacional de Desarrollo que en conjunto intentaban planificar el flujo de inversiones destinados a las obras de infraestructura y desarrollo en las diferentes regiones (Reboratti, C. 2001) que operaban junto a un conjunto de oficinas de desarrollo regional en el interior del país: ello significó para muchos geógrafos una oportunidad para insertarse en el campo laboral, aunque la demanda no era muy significativa. En 1976 la situación cambia, es así que se produce en el país un cambio de gobierno y pérdida de la democracia vigente afectando de este modo al sistema educativo, entre otros, al considerar la innovación académica como subversiva. De este modo el sistema de planificación regional se desintegró a excepción del Consejo Federal de Inversiones que atrajo a geógrafos hacia las consultoras privadas.

A partir de entonces e incluso con la vuelta a la democracia en 1983, los geógrafos comienzan a participar en la actividad profesional junto a profesionales de otras disciplinas. Los geógrafos se introducen en todo el sistema de administración pública y en todos sus niveles en tareas relacionadas con la determinación de localizaciones industriales, zonificación urbana, planificación de reportes, relevamientos censales o planes de desarrollo rural, la generación y distribución de electricidad y gas o el sistema de agua potable y drenaje urbanos, etc (Reboratti, C. 2001).

Existen dos temas centrales que concentran la atracción de los geógrafos y que han significado una ampliación de los mercados laborales: los sistemas de información geográfica (SIG) y los estudios de impacto ambiental (EIA). En cuanto a los sistemas de información geográficos, estos representan el crecimiento y la accesibilidad de la información proporcionada por los sensores remotos como así también el mejoramiento de los sistemas cartográficos; por sus grandes cualidades lograron aplicarse a muchas actividades, traspasando las netamente geográficas. Y los estudios de impacto ambiental representan otro campo fértil para los geógrafos que surgen en Argentina en los últimos veinte años más como reflejo de la presión internacional de las agencias de financiamiento y de los grupos ambientalistas en todas las escalas que como resultado de las necesidades internas (Reboratti, C. 2001) y cuyo resultado ha sido la conformación de una legislación que exige este tipo de estudios para una diversidad de obras y proyectos a toda escala de modo interdisciplinario.

Otra forma de trabajo profesional es la contratación institucional donde diversas tareas son realizadas por institutos, centros o departamentos de Geografía. Este sistema ha sido muy utilizado, por ejemplo, por las universidades de Cuyo, Comahue y Buenos Aires, en sus contratos con diversos entes nacionales, provinciales y municipales (Reboratti, C. 2001).

#### *Universidad Nacional de Cuyo y el Colegio de Geógrafos y Profesionales en Geografía*

En nuestro país, la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo (ciudad de Mendoza) se distingue de las demás universidades nacionales por contar con una muy diversa oferta académica en lo que respecta a la formación geográfica: Profesorado, Licenciatura, Geógrafo y Tecnicatura Universitaria en Cartografía Digital, SIG y Teledetección. La actualización y/o reformulación de los planes de estudio y la incorporación de nuevas carreras con perfiles cada vez más específicos es entendida como una necesaria adaptación por parte de las instituciones a los nuevos intereses y desafíos que enfrenta el hombre en el mundo moderno.

Los planes de estudio de las carreras mencionadas<sup>6</sup> permiten observar una formación a la altura de la complejidad de la sociedad actual, que demanda por un lado la especialización en temáticas puntuales y por otro, la organización de los profesionales. El profesorado y la licenciatura apuntan al desempeño netamente docente y de investigación, ambas fundamentales para garantizar el progreso de la ciencia y la sociedad. Mientras que la carrera de Geógrafo y la Tecnicatura Universitaria en Cartografía Digital, SIG y Teledetección se perfilan a la prestación de servicios y transferencia de tecnología. Abordan, entre otras materias básicas de la formación geográfica, el análisis y evaluación del impacto ambiental, la planificación y gestión urbana, la formulación, evaluación y gestión de proyectos territoriales, régimen jurídico, gobierno y administración territorial, ordenamiento del territorio y conocimientos en cartografía temática, laboratorio de SIG, laboratorio de Teledetección, cartografía y topografía, laboratorio de técnicas en Geografía Física y laboratorio de técnicas en Geografía Humana, respectivamente.

Esta institución ha sido cuna del primer **Colegio de Geógrafos y Profesionales en Geografía** en Argentina, creado en el año 2009. Se trata de un organismo de derecho público no estatal, con personería jurídica y con capacidad para actuar pública y privadamente, sometido a los controles correspondientes, de plena autonomía en la programación y realización de sus actividades y goza de la facultad de poder adherirse a otras entidades ya constituidas siempre que tengan idénticos objetivos y fines.

El Art. 8 de la Ley General Vigente 8.063<sup>7</sup> establece que los fines que persigue esta institución son:

- a) Asesorar en el campo de aplicación del análisis geográfico, planificación territorial y medio ambiental, ordenamiento territorial, aplicación de tecnologías para el uso de información geográfica y elaboración cartográfica.

- b) Contribuir al conocimiento del espacio o sus equivalentes conceptuales: superficie terrestre, territorio y lugar desde los componentes de la estructura territorial (medio físico, población, actividades económicas, comunicaciones y medios de transporte, marco jurídico legal).
- c) Proporcionar sólidos conocimientos del territorio, desde la interrelación de los sistemas físico ambiental, económico social, cultural y de la definición de sus estructuras, que permitan comprender e insertarse en la dinámica de los cambios que los adelantos de la ciencia, la tecnología y la globalización exigen.
- d) Analizar e interpretar las interrelaciones entre los diversos procesos y sistemas sociales, económicos, ambientales o urbanísticos que se producen en una región, así como también entre las distintas escalas territoriales (procesos globales y actuaciones locales).
- e) Analizar e identificar las potencialidades de desarrollo de un territorio; localización de actividades y recursos económicos, dinamización social y económica de áreas desfavorecidas.
- f) Generar información, analizar y diagnosticar situaciones problema, y ofrecer alternativas de solución y líneas estratégicas en materia de urbanismo, ordenamiento territorial, desarrollo regional, rural y local, medio ambiente, transporte y turismo.
- g) Analizar la estructura, proyección y dinámica de la población. Realizar estudios de migración; problemática específica de grupos sociales, niveles de renta; cohesión e integración social, de género.
- h) Elaborar cartografía base y temática a partir de la interpretación geográfica del territorio. Aplicar las nuevas tecnologías informáticas (SIG, teledetección) para facilitar la interrelación de variables en la comprensión de los fenómenos y procesos socio económicos y territoriales.
- i) Participar en la elaboración de planes, programas y proyectos en el área de las ciencias naturales, humanas y sociales.
- j) Integrar y realizar la coordinación teórico metodológico en equipos interdisciplinarios que se desempeñen en el ámbito público, privado y/o ONGs en temas relacionados con el territorio y las actividades económicas.
- k) Coordinar equipos de trabajo en el ámbito público y privado para efectuar estudios que propendan al desarrollo local y regional.
- l) Participar en las fases de análisis, evaluación y gestión de políticas públicas relacionadas con el desarrollo territorial y la prestación de servicios públicos con incidencia territorial. Participar en la programación y distribución territorial de las inversiones públicas y privadas, teniendo en cuenta los criterios de eficiencia social y económica, de solidaridad territorial y de impacto ambiental.
- m) Participar en estudios y evaluaciones de impacto ambiental.
- n) Asesorar en certificaciones de usos del suelo y calidad ambiental.
- o) Elaborar y realizar la gestión de bases de datos territoriales, económicos y sociales.
- p) Introducir la dimensión territorial en los estudios de mercado. Entre otros, elaboración y gestión de planes estratégicos de expansión territorial de cadenas comerciales, barrios, etc.; análisis de mercados potenciales y hábitos de consumo; estudios de áreas de influencia comercial, etc.
- q) Realizar estudios, informes, dictámenes, pericias, consultas, documentación técnica sobre asuntos específicos de la profesión, sea entre autoridades judiciales, administrativas o legislativas, o a requerimientos particulares.

- r) Ejercer o desempeñar cargos o funciones en comisiones o cuerpos y en empresas o reparticiones públicas, privadas u ONGs, en forma permanente u ocasional para cuya designación o ejercicio se requiera el título de Geógrafo profesional, cuyas políticas tengan incidencia territorial.

#### *Universidad Nacional del Nordeste, formación y desempeño*

En el caso particular de la Universidad Nacional del Nordeste, los geógrafos que integran el Departamento de Geografía realizan trabajos – en muchos casos multidisciplinarios- en diversas ramas de la Geografía que nacen como proyectos de investigación y que en muchos casos involucran a estudiantes avanzados de la carrera de profesorado o licenciatura en Geografía.

En este ámbito, la divulgación de los trabajos realizados es imprescindible para dar a conocer las temáticas que se abordan; además de las tradicionales comunicaciones científicas y congresos, se acude a las potencialidades de la web<sup>8</sup> siendo ésta uno de los medios de publicación vigentes y que a su vez permite la creación de plataformas propias a determinadas temáticas.<sup>9y10</sup>

Los avances de la inserción laboral del geógrafo en organismos públicos o de gestión son lentos, pero no están ausentes; el Instituto de Geografía es partícipe de distintos convenios a través de pasantías o consultorías con organismos que trabajan en la actualidad en el ordenamiento territorial, tales como Dirección Provincial de Estadísticas, Dirección de Vialidad Provincial del Chaco, Dirección General de Catastro y Cartografía de Corrientes, Dirección de Catastro y Cartografía de la Provincia del Chaco, entre otros.

A su vez el Instituto de Geografía lleva adelante labores de capacitación destinadas a contribuir a la formación de los distintos profesionales que se desempeñen en los organismos públicos, provinciales y municipales, de la región NEA.

Ante esta realidad y debido a la creciente vinculación del ámbito académico con el de gestión pública y/o privada puede ser entendida también como la necesidad de especializar a los profesionales que así lo deseen en el manejo de herramientas tecnológicas, ya que en la mayoría de los casos la prestación del servicio suele ser de carácter técnico. Es así que, ante esta tendencia y ante la carencia de una oferta especializada en la región, la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste incorpora a su oferta académica de posgrado en 2003 el Doctorado en Geografía acreditado por CONEAU y a partir del año 2013 la Especialización en Tecnologías de la Información Geográfica (TIG). Respecto a ésta última, entre sus objetivos generales es posible mencionar que esta especialización aspira a incrementar las capacidades de los recursos humanos, tanto de la administración pública como de la actividad privada, orientadas a la formulación de proyectos de creación, vigilancia, control y desarrollo sustentable que emplean las modernas Tecnologías de la Información Geográfica como así también favorecer el desarrollo de habilidades y estrategias para la obtención, el tratamiento y el análisis de la información geográfica para apoyar los procesos de Planificación Territorial que promuevan el desarrollo sustentable.

Tal como se ha mencionado anteriormente, lo que dificulta la inserción de geógrafos en el mercado laboral es que éste incluye a otros profesionales entrenados para realizar tareas similares a las de un geógrafo, sobre todo a través de la ampliación de las carreras de posgrado especializadas en temas ambientales o territoriales; no obstante la tendencia de mayor inserción laboral de los geógrafos en Argentina es prometedora y se considera que *la oferta y demanda tenderán a equilibrarse y desde las universidades deberemos redoblar nuestros esfuerzos y aguzar el ingenio para ampliar las posibilidades de trabajo de los geógrafos e instalarse definitivamente como profesionales reconocidos, bien formados y activos* (Reboratti, C. 2001).

## Conclusión

Hemos visto cómo, desde mediados del siglo XX a la actualidad, la ciencia geográfica ha ido reafirmando su objeto de estudio y, a la par, se ha enfocado en temas de interés social; la relación hombre-medio es analizada desde todas las perspectivas (físicas y humanas) a fin de detectar relaciones en el espacio geográfico que conlleven a la formulación de soluciones ante determinadas problemáticas que amenacen la calidad de vida de la población.

Pero ser aceptada como ciencia no ha sido su único obstáculo; desde sus orígenes los conocimientos del geógrafo fueron limitados a la enseñanza en los distintos niveles educativos, pero posteriormente, de la mano de la redefinición de su objeto de estudio, la sociedad encontró en su formación la capacidad para dar solución a distintas problemáticas sociales, ambientales y territoriales.

En la actualidad y, particularmente en nuestro país, a pesar de que la capacidad profesional del geógrafo para participar en tareas de gestión es respaldada por diversos autores, queda en evidencia la débil participación de éstos en labores que traspasen la barrera de la asistencia técnica y de la investigación sin aplicación. Ello remite a la falta de conexión entre las instituciones académicas y los organismos de gestión. Las universidades se deben al replanteo de sus planes de estudio para analizar si el perfil del graduado está a la altura del rol que se desea desempeñar desde la gestión, planificación, consultorías, etc. E. Ackerman (1976) sostiene que *en nuestros planes para una acción futura profesional y en nuestro consejo a los estudiantes de Geografía debemos pensar acerca de estos temas antes que otros profesionales desplacen nuestro accionar en distintos campos*. Mientras que, por otro lado, juega aquí un papel muy importante la consolidación de colegios o asociaciones, casi ausentes en nuestro país, desde donde es posible proyectar las vías de relación entre universidades y el mundo exterior, los temas vistos como “problemáticas” y, de ese modo, la oferta de especialización.

## Fuentes y bibliografía consultada

Ackerman, E. 1976 **Las fronteras de la investigación geográfica**. Geocrítica. Scripta Vetera. Edición electrónica de trabajos publicados sobre Geografía y Ciencias Sociales, Barcelona, España. En: <http://www.ub.edu/geocrit/sv-1.htm>

Araya, F. 2005 **La didáctica de la Geografía en el contexto de la década para la educación sustentable (2005-2014)**. Revista de Geografía Norte Grande, 34.

Baez, L. s/f. **Modernidad y posmodernidad. Los cambios sociales en el devenir de los tiempos**. En: <http://lucas-martin-baez.suite101.net/modernidad-y-posmodernidad-a5812>

Bertoncello, R. s/f **La determinación del espacio geográfico a partir los procesos sociales**. Portal educar. En: <http://aportes.educ.ar/geografia/nucleo-teorico/recorrido-historico/radicalismos-geograficos/post.php?page=2>

Bertoncello, R. s/f **La definición de un objeto propio para la Geografía**. Portal educar. En: [http://aportes.educ.ar/geografia/nucleo-teorico/recorrido-historico/la-institucionalizacion-de-la-geografia/la\\_definicion\\_de\\_un\\_objeto\\_pro.php](http://aportes.educ.ar/geografia/nucleo-teorico/recorrido-historico/la-institucionalizacion-de-la-geografia/la_definicion_de_un_objeto_pro.php)

Buzai, G. 1999 **Geografía Glob@l**. Lugar Editorial. Buenos Aires, Argentina.

Buzai, G. 2004 **Geografía y Tecnologías Digitales del siglo XXI: una aproximación a las nuevas visiones del mundo y sus impactos científico-tecnológicos**. Revista electrónica *Scripta Nova*. En <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-170-58.htm>

Capdepon, F. 2004 **La Geografía y las distintas acepciones del espacio geográfico**. Investigaciones Geográficas. Número 034. Universidad de Alicante, España.



- Capel, H. 1998 **Una Geografía para el siglo XXI**. Universidad de Barcelona, España. Revista electrónica *Scripta Nova*. En <http://www.ub.edu/geocrit/sn-19.htm>
- Capel, H. - URTEAGA, L. 1991 **Las nuevas Geografías**. Salvat Editores S.A. Barcelona, España.
- Escobar, M. 2004 **Métodos y técnicas de la cartografía temática**. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Estebanez, J. 1982 **Tendencias y problemática actual de la Geografía**. Ed. Cincel. Madrid, España.
- Fernandez, R. 2001 **Inserción laboral y ámbitos profesionales del geógrafo**. Boletín de la A.G.E. Nº31. Universidad de Oviedo. En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1122538>
- Fuentes, F. 2001 **El papel del Geógrafo en las directrices de ordenación territorial**. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1122535>
- Gonzales, S. 2006 **El papel de la Geografía en la época actual: el caso de la educación**. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte nº 7. En: <http://www.calameo.com/books/000471708e621ccdc0e56>
- García S. - Bilbao J. 2003 **Los geógrafos: oportunidades de negocio y desarrollo de la profesión**. En: <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur26/lugare/lugare03.htm>
- Greco, C. 1968 **Los mapas: Breve historia del mundo y su imagen**. Editorial Universitaria de Bs As.
- Joly, F. 1988 **La Cartografía. Colección ¿Qué se? Nueva Serie**. Ediciones Oikos-tau S.A. Barcelona, España.
- Jordá Borrell, R. s/f **Tema a debate: La formación del geógrafo español. Futuro de la enseñanza de la Geografía en la Universidad**. En: [http://servidor-opsu.tach.ula.ve/profeso/sant\\_arm/l\\_c/pdf/la\\_form\\_d.pdf](http://servidor-opsu.tach.ula.ve/profeso/sant_arm/l_c/pdf/la_form_d.pdf)
- Luna, A. 2010 **La concepción del espacio geográfico. Corrientes actuales y metodología del trabajo científico**. Sección Temario de oposiciones de Geografía e Historia, Proyecto Clío 36. En: <http://clio.rediris.es>
- Mahecha, O. 2003 **Debates sobre el espacio en la Geografía contemporánea “Capítulo V. Geografías posmodernistas: la reivindicación del espacio y del lugar**. Red de Estudios de Espacio y Territorio, RET. Universidad Nacional de Colombia. Biblioteca Digital. Repositorio Institucional En: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1280/>
- Méndez, R. 2008 **Trayectorias recientes de la Geografía: algunos problemas y potencialidades para su enseñanza**. Instituto de Economía y Geografía CSIC. Huellas nº 12 (2008), ISSN 0329-0573 En: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n12a08mendez.pdf>
- Menéndez Fernández, R. 2001 **Inserción laboral y ámbitos profesionales del geógrafo**. Boletín de la A.G.E Nº31, pag 177-184. Universidad de Oviedo.
- Morales, A. - Da Costa, W. 1984 **La Geografía Crítica. La valorización del espacio**. Ed. Hucitec. São Paulo, Brasil.
- Moreno Jiménez, A. 2001 **Geomarketing con Sistemas de Información Geográfica**. Departamento de Geografía. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid, España.
- Naranjo, F. 1999 **El colegio de geógrafos, un instrumento necesario**. Cuadernos geográficos, número 29. Universidad de Granada, España. En: <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/029/029-007.pdf>
- Reboratti, C. 2001 **La Geografía profesional en Argentina**. Doc. Anál. Geogr. 39. Instituto de Geografía, Universidad de Buenos Aires.

Rojas, D. 2010 **La Geografía radical, una alternativa en la interpretación de la realidad contemporánea.** Artículo.tv En: <http://www.articulo.tv/?La-geografia-radical-una-alternativa-en-interpretacion-realidad-contemporanea&id=1756>

Romero, H.– Vásquez, A. 2005 **Pertinencia y significado del ordenamiento territorial en Chile.** Universidad de BioBío, Chile. Red ALyC

Santos, M. - Di Cione, V. I CIONE, V. 1997 **Geografía por venir.** Vol. I y II. Cooperativa Editora Universitaria. Buenos Aires, Argentina.

Stoddart, D. 1982 **El concepto de paradigma y la historia de la Geografía.** Cuadernillos críticos de Geografía Humana. Universidad de Barcelona. Año VII. Número 40. En: <http://www.ub.edu/geocrit/geo40.htm>

Tapiador, F. 2001 **El papel del geógrafo en las directrices de ordenación territorial.** Boletín de la A.G.E Nº31, pag 137-147. Universidad de Birmingham. Reino Unido.

Valero, D. 2011 **Reorganización de la plaza Tres Gracias (Caracas-Venezuela). Propuesta de ordenamiento espacial de la plaza.** Revista Geográfica de América Central. Nº especial EGAL, 2011 – Costa Rica.

## Notas

<sup>1</sup> Índice de temas. Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Cs Sociales. En: <http://www.ub.edu/geocrit/sn-mat1.htm>

<sup>2</sup>y<sup>3</sup> Anteproyecto de Ley Nacional de Ordenamiento Territorial. Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública de la República Argentina

<sup>4</sup> AGGUN. En <http://www.aggun.org/paginas/servicios.html>

<sup>5</sup> GeoFace Consultora Limitada En: <http://www.geoface.cl/principal.html>

<sup>6</sup> Oferta de Grado de la Universidad Nacional de Cuyo. En <http://www.uncu.edu.ar/estudios/grado><sup>7</sup>  
TribuNet.com.ar. "Creación Colegio Geógrafos Profesionales Geografía. En:  
<http://www.tribunet.com.ar/ley/8063.htm>

<sup>8</sup> Geográfica Digital En: <http://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/default.htm>

<sup>9</sup> Lab de Tecnologías de la Información Geográfica. En:  
<http://hum.unne.edu.ar/investigacion/geografia/labtig/index.htm>

<sup>10</sup> GEMSIT En: <http://hum.unne.edu.ar/investigacion/geografia/gemsit/index.htm>