

| EDITORIAL

Con enorme satisfacción presentamos este nuevo número de la Revista digital *Ñeatá* dedicado al tema “La Semiótica en el Aula”. Esta nueva propuesta pone en evidencia el gran interés demostrado por colegas y jóvenes investigadores, tanto de nuestro país como de países vecinos, en colaborar con sus aportes.

Dado que esta vez recibimos una gran cantidad de trabajos inéditos para las distintas Secciones: Artículos temáticos, Artículos libres y Experiencias, decidimos desdoblar el resultado de la convocatoria en dos números. En esta oportunidad, la Revista *Ñeatá* presenta el volumen I de “La Semiótica en el Aula” dedicado al Dossier de Artículos de estudiantes-investigadores, un Artículo libre y dos Experiencias.

Con gran regocijo, advertimos en las producciones de los jóvenes investigadores la valoración de la Semiótica como ciencia, lo cual quedó demostrado en la calidad de las mismas y en el abordaje de problemáticas discursivas de gran actualidad.

Entendemos que la causa de tal motivación es el trabajo sostenido de colegas y estudiantes a partir de la organización de las Jornadas Argentinas de Estudiantes de Semiótica (JAES) desarrolladas en 2017 (UNT), 2018 (UNaM) y 2021 (UNNE).

A modo de adelanto, comentamos que, en el mes de diciembre de 2022, en el número 4 de *Ñeatá*, publicaremos el volumen II de “La Semiótica en el Aula” destinado a Artículos temáticos y Experiencias enviados por docentes que desarrollan su quehacer académico en el ámbito de la Semiótica, o en relación con ella. Asimismo, incluirá varios Artículos libres referidos a distintas temáticas de relevancia para nuestra revista.

En el presente número, el **Dossier** titulado “Los estudiantes y la Semiótica” se organizó teniendo en cuenta las distintas temáticas, enfoques y discursividades abordadas:

Abre esta Sección el artículo denominado “Consumo de CDS: la ruta mediática de la posverdad” de Naomi Calabrese Cunti e Iriel Domínguez Garro de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). En este artículo, los autores abordan analíticamente el discurso televisivo haciendo foco en el programa *Nada Personal* conducido por Viviana Canosa. El objeto de análisis lo constituyen los sucesos generados a partir del momento en el cual la conductora ingirió dióxido de cloro al aire, lo cual obtuvo una enorme repercusión en medios analógicos y digitales en tiempos de pandemia por COVID-19.

Luego continuamos con “Memes de la política chaqueña en el periodo 2019-2020. Acercamientos a un nuevo discurso de circulación social en la región” de Ebe Rozé Pratesi de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). En este trabajo la autora propone un análisis de los *memes* de la política chaqueña, en tanto nuevos discursos de circulación

social a través de redes sociales, durante el periodo 2019-2020.

La siguiente colaboración, “De miradas amorosas y voces de sobrevivientes: fotografías de compañeras” de María Emilia López de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT) plantea la fecunda relación entre la Semiótica y la Fotografía. En este caso, el interés está centrado en el abordaje de las Marchas Ni una Menos y por la despenalización del aborto en la provincia de Tucumán.

En “Identidades sociales representadas en la publicidad *Etiquetas de Orgullo* de LATAM Airlines: Análisis del mensaje publicitario” de Kevin Andersson Fataiger de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), se propone el abordaje discursivo de la problemática LGBT+ a partir del análisis de las identidades sociales representadas en el mensaje publicitario *Etiquetas del Orgullo* de la empresa aeronáutica LATAM.

Por su parte, Carlos Rodrigo Espinosa de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL) plantea un acercamiento al “Largometraje Joker desde la teoría bajtiniana: de la gran pantalla a las calles” desde una mirada crítica, atendiendo a los postulados de Mijaíl Bajtín y Valentin Voloshinov. Su trabajo tiene como objeto abordar el proceso de dialogismo/polifonía observado entre las protestas sociales actuales y el uso de máscaras que reenvían a personajes de ficción.

A continuación, en el trabajo titulado “Abordaje crítico-reflexivo de la construcción de la semiosfera fronteriza en el film “7 cajas” de Daiana Encinas de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) también se pone en evidencia el interés por la semiótica espacial, con una aproximación analítica del film paraguayo desde los aportes de la Semiótica de Iuri Lotman y las proyecciones teóricas desarrolladas por Ana Camblong.

Finalmente, la propuesta “El lenguaje y las barreras que impiden la comunicación” de los autores Rosario Rodríguez del Busto y Emanuel Exequiel Guanco de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT) tiene como objeto poner en diálogo algunos aspectos centrales de las teorías de Charles Peirce y de Ferdinand de Saussure, a los efectos de reflexionar sobre la importancia de la Semiótica de Peirce para las teorías de los discursos sociales.

En la Sección **Artículos libres** presentamos el artículo de temática libre denominado “Reafirmar el contenido social de la identidad quebrantada del paciente. El diagnóstico clínico desde la semiosis peirceana” de Verónica Gabriela Meo Laos de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). La autora se introduce en los tipos de razonamiento según Charles Peirce, a los efectos de valorar los procesos inferenciales en el diagnóstico clínico. Desde esta perspectiva semiótica aborda el film argentino *Kryptonita* (2015).

En cuanto a la Sección **Experiencias**, en esta oportunidad incluimos dos trabajos: el primero, titulado “Una experiencia de intercambio: confrontando metodologías semióticas” de Romina Flores de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).

El segundo trabajo es un gran aporte para *Ñeatá* y se titula “Entrevista a Jesús Ruiz Nestosa, miembro de la Academia Paraguaya de la Lengua Española. Requerimientos interdisciplinarios para la producción literaria”. En este caso, Jesús Miguel Delgado del Águila (Concytec / Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú) entrevista al reconocido escritor paraguayo, quien se explaya en su experiencia personal relativa a los procesos creativos literarios.

Como puede advertirse, con este número de *Ñeatá* superamos nuestras expectativas por lo que expresamos nuestro profundo agradecimiento a quienes colaboraron con sus trabajos, a quienes los evaluaron, a quienes nos leen y a quienes nos acompañaron con sus sugerencias y aportes para que esta revista académica siga creciendo.

Natalia Virginia Colombo
Directora
Revista *Ñeatá*