

Cómo citar este artículo: Tonelli, J. (2023). Las desapariciones de Joanna López y Selene Delgado. Dos casos de circulación hipermediática. *Neatá. Revista digital del Grupo de Estudios Semio-discursivos (GESEM, SGCyT-UNNE)*, 5, pp. 78-93. <https://doi.org/10.30972/nea.527031>

## Las desapariciones de Joanna López y Selene Delgado: dos casos de circulación hipermediática

### Joana Lopez and Selene Delgado's Disappearances: Two Hypermedia Circulation Cases

Tonelli, Julián

[juliantonelli84@gmail.com](mailto:juliantonelli84@gmail.com)

Universidad Nacional de las Artes

Es Magister en Crítica y Difusión de las Artes (UNA). Docente de grado en las asignaturas de Semiótica (Área de Crítica de Artes, UNA) y en Estudios Visuales (Licenciatura en Diseño, UTDT). Docente de posgrado en la Especialización en Producción de Textos Críticos y de Difusión Mediática de las Artes (ATCA-UNA) y en la Maestría DICOM (FADU-UBA).

## Resumen

Este artículo toma dos casos recientes de circulación en los medios, ambos comparten una singular característica: el haberse desarrollado a partir de un viejo anuncio de persona desaparecida. El primer caso es el de Joanna López, cuya imagen se vio en la TV estadounidense en 1989. El segundo caso es el de Selene Delgado, emitido entre fines de los años 90 y comienzos de los 2000 en México. Estos anuncios no tuvieron repercusión en su momento de transmisión original, aunque actualmente, tras décadas de olvido, exhiben una gran popularidad en las redes sociales, donde han sido objeto de múltiples discusiones, especulaciones e interpretaciones. Entre ellas abundan teorías según las cuales, tanto en el caso estadounidense como en el mexicano, la persona en cuestión nunca existió.

Con la propuesta de realizar un aporte al campo de estudio sobre las narrativas transmediáticas y los *creepypasta*, el objetivo aquí consiste en dilucidar estos casos de circulación de sentido vinculados a la memoria de los medios, señalando saltos de escala mediáticos y transformaciones enunciativas en relación con las instancias discursivas de producción y reconocimiento. Nuestro enfoque sociosemiótico recurrirá primordialmente a los trabajos de Eliseo Verón, Mario Carlón y Damián Fraticelli. Dichas perspectivas permitirán avanzar en torno a las nociones de “circulación hipermediática” y “colectivo de comunicación hipermediático”, conceptos indispensables para nuestra premisa.

## Palabras clave

Circulación de sentido - colectivo hipermediático - redes sociales

### Abstract

This article focuses on two recently media circulation cases that share a singular characteristic: both have developed from old missing person advertisements. The first case is Joanna Lopez's, whose image appeared on the American television in 1989. The second case is that of Selene Delgado, which was aired between the late 1990s and early 2000s in Mexico. These adds had no repercussion at the time of their original broadcast. However, after decades of oblivion, they have become very popular in social networks, where they have been the subject of multiple discussions, speculations, and interpretations. Among them, many theories suggest that neither the American nor the Mexican missing woman ever existed.

With the purpose of contributing to the field of study on the transmedia narratives and the *creepypasta*, we aim to elucidate these meaning circulation cases connected to media memory and to identify both the media scale leaps and the implied enunciative transformations related to the production and recognition discursive instances. Our socio-semiotic approach will primarily resort to the works of Eliseo Verón, Mario Calón, and Damian Fraticelli. These perspectives will allow us to explore the notions of *hypermedia circulation* and *hypermedia communication collective*, concepts that are essential to our premise.

### Keywords

Meaning circulation - hypermedia collective - social networks

### Introducción

Este artículo propone examinar dos casos recientes de circulación en los medios, ambos comparten una singular característica: el haberse desarrollado a partir de un viejo anuncio de persona desaparecida. El primero fue emitido en la televisión estadounidense en 1989, el segundo fue emitido en la televisión mexicana entre fines de los años 90 y principios de los 2000. Estos anuncios no tuvieron repercusión en su momento de transmisión original, aunque actualmente, tras largas décadas de olvido, exhiben una gran popularidad en las redes sociales, donde han sido objeto de múltiples discusiones, especulaciones e interpretaciones. Entre ellas abundan teorías según las cuales, tanto en el caso estadounidense como en el mexicano, la persona en cuestión nunca existió.

El objetivo de este escrito consiste en dilucidar estos casos de circulación de sentido vinculados a la memoria de los medios, señalando saltos de escala mediáticos y transformaciones enunciativas en relación con las instancias discursivas de producción y reconocimiento. Para ello ya no podemos acudir a encuadres teóricos tradicionales. El corpus que estamos a punto de indagar convoca, sin lugar a dudas, una reflexión cuyo terreno es el de los medios contemporáneos o bien, para ser más precisos, la interacción entre sistemas mediáticos de épocas diferentes. En consecuencia, recurriremos primordialmente a los enfoques de Eliseo Verón, Mario Carlón y Damián Fraticelli. Dichas perspectivas nos permitirán avanzar sobre las nociones de “circulación hipermediática” y “colectivo de comunicación hipermediático”, conceptos que, como veremos, resultan indispensables para una premisa de observación desde la sociosemiótica.

Sobre los campos de estudio a los que este artículo podría realizar un aporte, debemos mencionar el trabajo de autores como Henry Jenkins (2003, 2006) y Carlos Scolari (2012), quienes han hablado de “narrativas transmediáticas” y *user-generated content* para describir una coyuntura cultural en la que la producción, la circulación y el consumo de textos dejaron de depender de la división canónica entre productores y espectadores. Los mundos narrativos actuales se expanden a través de varios medios,

tanto *desde arriba* (cine, TV, videojuegos, etc.) como *desde abajo* (YouTube, redes sociales, etc.). Asimismo, el tema y el objeto podrían conectarse, en términos amplios<sup>1</sup>, con el fenómeno popular de los *creepypasta*. Juego de palabras entre *creepy* (“escalofriante”) y la denominación en inglés del corte y pegado digital (*copy and paste*), este vocablo -presuntamente surgido en los *foros 4chan* durante la década del 90- se ha utilizado para aludir a toda una serie de narrativas de terror y misterio que nacen y circulan en Internet. Sandra Sánchez (2018) explica que la intervención y modificación de los *creepypasta* por parte de los usuarios los convierten en creaciones colectivas y colaborativas en constante transformación que recorren distintos formatos y dispositivos: “Los *creepypasta* auténticos (fieles al concepto original) son una distorsión perturbadora y maliciosa de un relato escrito o audiovisual cotidiano, a menudo inocente: videojuegos, películas, canciones, series de televisión o cualquier manifestación de cultura” (2018, p. 3).

### Medios contemporáneos y circulación hipermediática

Entendemos por circulación el desfase existente en toda comunicación, mediática o no. Según Eliseo Verón (1987), la circulación es de carácter no lineal, pues nunca hay coincidencia -de restricciones, de gramáticas- entre la instancia discursiva de producción y la de reconocimiento. A lo largo de su trayectoria, Verón analizó un panorama previo al presente, el de la modernidad y la posmodernidad. Allí, en la instancia de producción, el analista podía observar un dispositivo socioinstitucional, ubicándose los colectivos de actores individuales en instancia de reconocimiento. Por ese entonces solo existía un único sistema mediático, el de los medios masivos tradicionales.

Actualmente, gracias a los medios y dispositivos contemporáneos, cualquier actor individual puede constituirse en medio de comunicación. Mario Carlón (2020) expresa que vivimos en una sociedad hipermediatizada, con la emergencia de nuevos medios, condiciones de enunciación y enunciadores que transforman la circulación de sentido. Un asunto fundamental aquí es la interacción constante entre el sistema de los medios masivos, que todavía mantiene su capacidad de marcar agenda, y el sistema de medios con base en Internet. Como consecuencia de tal interacción, la circulación de sentido ha devenido hipermediática: los contenidos saltan desde las redes sociales a los medios masivos y desde los medios masivos a las redes sociales. La circulación en esta coyuntura produce “puntos de encuentro” entre ambos sistemas, lo que conlleva cambios de ritmo, escala y complejidad. A las relaciones *intrasistémicas* (esto es, dentro del sistema de medios masivos) se les sumaron las *intersistémicas*. Esta alteración se produjo también con respecto a las direcciones de la comunicación, ya que, durante la modernidad y la posmodernidad, cuando la hegemonía pertenecía a los medios masivos, la dirección era únicamente descendiente, de arriba hacia abajo. El paisaje de la circulación contemporánea, como puede verse, es diferente: “se identifican fases cuando se producen cambios de escala en la mediatización, es decir, cuando un discurso que viene desde las redes es retomado por los medios masivos o viceversa” (Carlón, 2020, p.16). A los procesos o momentos significativos de naturaleza intrasistémica Carlón los denomina “subfases”.

En cuanto al rol de los colectivos involucrados, resulta sumamente útil el planteo de Damián

---

1 Los *creepypasta*, en su definición estricta y tradicional, son en general relatos cortos de terror autorreferenciales que circulan en foros de Internet como una suerte de folklore, presentando rasgos en común con leyendas urbanas, mitos, cuentos tradicionales, etc. En extensión no superan los dos o tres párrafos de texto. No obstante, a menudo las historias abarcan muchas actualizaciones y se ramifican en diversos formatos multimedia. El propio término *creepypasta* se ha expandido hasta convertirse en un término comodín para describir los fenómenos más espeluznantes, extraños y terroríficos de Internet.

Fratlicelli (2019). En él se parte de las dos acepciones de colectivo determinadas por Verón. El *colectivo de identificación* designa una “clase de actores sociales que una sociedad reconoce como tal en un momento dado” (Verón, 2013, p. 421). El *colectivo de comunicación* es definido como un agrupamiento de individuos en torno a un foco central de interés, siendo un *colectivo mediático* cuando la comunicación es mediatizada. El primero se asocia con la instancia de *producción* (las instituciones clasifican actores sociales), y el segundo con la instancia de *reconocimiento* (ese agrupamiento sólo existe como efecto de una producción).

Siguiendo a Carlón, Fratlicelli (2019), alega que el colectivo de comunicación mediático adquiere nuevas propiedades “cuando se construye en los medios soportados por Internet y la telefonía móvil” (p. 48). Si en la época de la comunicación mediática los integrantes se encontraban claramente demarcados en su ubicación (instituciones en instancia de producción, colectivos e individuos en instancia de reconocimiento), hoy la situación se ha transformado: tanto los individuos como los colectivos pueden conformar medios y enunciadore hipermediáticos.

Fratlicelli (2019) se pregunta: ¿Cómo podemos distinguir, en instancia de reconocimiento, a los colectivos mediáticos producidos por los medios masivos de los colectivos mediáticos de las redes? Tres rasgos son señalados como significativos. Primero, la convergencia de un público mediatizado: los medios masivos imponían un desfase espacial y temporal en la conformación de sus colectivos, con aislamiento de los integrantes. No es lo que ocurre en las redes, donde “el espacio destinado a los comentarios habilita la convergencia de esas múltiples recepciones solitarias” (p. 54). Segundo, la individuación de los integrantes del público; operación ejercida por las redes en su utilización de contadores de vistas, suscripciones, botones de *like*, avatares, *nicknames*, etc. Así, la producción discursiva de un internauta no es equivalente a la de otro. Tercero, la interacción con baja mediación institucional habilitada a promover saltos de escala. Las redes implican “la posibilidad de albergar los reconocimientos de su colectivo con escaso desfase temporal y baja mediación institucional” (Fratlicelli, 2019, p. 56).

Habiendo presentado las focalizaciones que componen el marco teórico, debemos disipar un aspecto no menor: los corpus examinados por Carlón (2020) y Fratlicelli (2019) abarcan una circulación en sistemas mediáticos diferenciados pero coetáneos. La heterogeneidad observada en sus estudios siempre se da al interior de un mismo período (el contemporáneo), lo que permite advertir algunas condiciones de producción más o menos estables. El salto de escala que pretende analizar este artículo, por el contrario, acontece entre dos momentos muy distintos: por un lado, la escena de la década del 90 y su dominio televisivo; por el otro, la escena actual con su predominancia de redes sociales. La introducción de esta dimensión temporal propone pensar los fenómenos hipermediáticos a modo de *semiosis diferida*, considerando ciertos funcionamientos de la memoria en el devenir histórico de los medios. Desde dicha mirada procuraremos desarrollar nuestra pesquisa.

A continuación, nos adentraremos en los casos de análisis sobre la base de sus reconstrucciones en redes sociales (en definitiva, la discursividad con la que se cuenta)<sup>2</sup>.

## El caso Joanna Lopez

La noche del 14 de enero de 1989 transcurría con normalidad en la programación de WMAQ, una estación de Chicago. Luego de una serie de publicidades institucionales llegaría el cierre habitual con

2 Valga aclarar, en cuanto a dicha disponibilidad de fuentes, que, si bien nuestro objeto puede considerarse material de *creepypasta*, la gran cantidad de información y testimonios disponible en redes contribuye a respaldar la existencia original de los anuncios televisivos como tales. Esta inquietud, como veremos en breve, también ha sido planteada, especialmente en el caso de Joanna Lopez.



la interpretación del himno estadounidense por parte de una banda militar y la imagen de la bandera flameando. Eso se vio, pero lo que siguió no fue la señal de ajuste televisiva: un cartel de persona desaparecida muy extraño irrumpió en la pantalla, y allí, para el espanto de unos cuantos televidentes insomnes, permaneció congelado hasta el comienzo de la programación de la mañana siguiente. Este anuncio de persona desaparecida era distinto a cualquier otro, pues la resolución y la calidad de la fotografía en blanco y negro eran tan pobres que prácticamente resultaba imposible distinguir rasgos faciales. Ningún audio acompañaba la imagen, todo era silencio excepto por un leve ruido de estática. En el cartel no había mayores detalles sobre esta persona: “Joanna Lopez”, “missing”, un teléfono (ver imagen 1).



Imagen 1: anuncio de Joanna Lopez (1989).

La desaparición de personas era algo frecuente en la Chicago de 1989, una ciudad severamente golpeada por la violencia y la marginalidad, pero lo ocurrido en este caso es llamativo: al televidente no se le daba casi ninguna información acerca de la tal Joanna López. Por lo general, en su recurrencia cultural como formato y gramática discursiva, los anuncios de persona desaparecida incluyen ciertos detalles como la edad, el color de pelo, la etnia, la estatura, el peso, el lugar y la fecha donde fue vista por última vez, etc. Aquí no había nada de eso. Fue así como Joanna se desvaneció en la oscuridad, sin mención, comentario o hallazgo posterior; por lo menos, hasta la segunda transmisión del cartel dos años después por la misma emisora. En 1991 el hecho sucedió de manera casi idéntica: el cierre de programación, el himno, el corte abrupto y la escalofriante fotografía de Joanna López en silencio. La imagen exhibía un mayor brillo que en 1989, lo cual permitía advertir, por ejemplo, que ella usaba anteojos. Esta vez, según se cuenta, el aviso no se mantuvo en pantalla durante toda la noche, sino que apenas duró unos diez segundos antes de pasar a la señal de ajuste<sup>3</sup>.

¿De qué se trataron estas transmisiones? ¿Fueron pedidos genuinos de ayuda para encontrar a Joanna, utilizando su única foto disponible, o acaso había algo más? No olvidemos que en esa época no existía la Internet de consumo masivo. El interés en este caso nació en los últimos años gracias a plataformas como YouTube y, principalmente, Reddit. El 7 de octubre de 2012, la segunda emisión de 1991 fue subida a YouTube en el canal *DatCommercial*, una cuenta anónima que recopila material en VHS<sup>4</sup>. El 13 de enero de 2015, la emisión original de 1989 fue subida a YouTube en el

4 Canal DATCommercial. (2012, 7 de octubre). *WMAQ NBC 5 Chicago Signoff (1991) Channel 5 WMAQ-TV Off Air Flag Raising Missing Person*. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=\\_b9v7JY3ZOc&list=PLnQLAK-zGZzBolNpS9oVG-IUhGnhVFOD7](https://www.youtube.com/watch?v=_b9v7JY3ZOc&list=PLnQLAK-zGZzBolNpS9oVG-IUhGnhVFOD7)

canal del *Museum of Classic Chicago Television*<sup>5</sup>. En octubre de 2020, un usuario de Reddit llamado Lukinspire publicó un enlace al video de 1991 en el hilo subreddit “r/MissingPersonsUSA”<sup>6</sup>. En julio de 2021, un usuario llamado ChrisPolygon escribió otro *post* con links a ambos videos en el subreddit “r/UnresolvedMysteries”<sup>7</sup>, el cual fue respondido, entre muchos otros, por el usuario Queenof-brokenhearts, quien aportó información fundamental sobre la única pista que aparecía en el cartel junto al nombre: según una guía telefónica de 1979, ese número había sido registrado por la división juvenil del Departamento de Policía de Chicago<sup>8</sup>. De ello se deduce que Joanna era considerada una persona joven, probablemente menor de edad, dando credibilidad a la situación de *missing person*. Por lo demás, el estilo visual del póster era el mismo que en otros avisos empleados por la policía de Chicago en ese entonces. Muchos usuarios descubrieron llamamientos similares de fines de los años 80 con la franja de *missing* en la esquina superior izquierda y el fondo negro. Solo que en aquellos la foto de identificación era bastante más nítida y contenían más detalles<sup>9</sup>.

Lo que sin dudas torna aún más extraño el caso de López, además de la foto utilizada, la falta de detalles y la tétrica manera en que se dio a conocer, es que nadie en Internet ha conseguido rastrearla en bases de datos sobre personas desaparecidas, o incluso hallar alguna referencia por fuera de las transmisiones televisivas. La búsqueda en organismos estadounidenses como el NamUs (Sistema Nacional de Personas Desaparecidas y No Identificadas) y el NCMEC (Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados) no arrojó éxito alguno<sup>10</sup>, lo que ha llevado a muchos a creer que la encontraron sana y salva, o que Joanna López no era su verdadero nombre sino un alias, o que murió siendo una víctima más de la brutal vida callejera de Chicago, o que simplemente esta persona nunca existió. De hecho, algunos usuarios de Reddit (terreno fértil para todo tipo de teorías) discuten sobre si todo pudo haber sido una broma<sup>11</sup>, o incluso un juego de realidad alternativa (*ARG*, por sus siglas en

---

5 Canal The Museum of Classic Chicago Television (FuzzyMemories.TV). (2015, 13 de enero). *WMAQ Channel 5 - PSAs, Meditation, Sign-Off & Joanna Lopez 'Missing' Slide (1/14/1989)*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=u8Q4VbKyEFc>

6 Lukinspire. (2020, 20 de octubre). *Joanna Lopez - Chicago case left abandoned?* [Publicación en un foro en línea]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/MissingPersonsUSA/comments/jewcxp/joanna\\_lopez\\_chicago\\_case\\_left\\_abandoned/](https://www.reddit.com/r/MissingPersonsUSA/comments/jewcxp/joanna_lopez_chicago_case_left_abandoned/)

7 ChrisPolygon. (2021, 23 de julio). *The Very Obscure Disappearance Of Joanna Lopez (Only known through a Chicago TV Sign-Off poster)*. [Publicación en un foro en línea]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/UnresolvedMysteries/comments/oqc0je/the\\_very\\_obscure\\_disappearance\\_of\\_joanna\\_lopez/](https://www.reddit.com/r/UnresolvedMysteries/comments/oqc0je/the_very_obscure_disappearance_of_joanna_lopez/)

8 Queenof-brokenhearts. (2021, 23 de julio). Wow this one is strange. I found the number listed as the Youth Division of the Chicago Police Department on [Comentario en la publicación en un foro en línea *The Very Obscure Disappearance Of Joanna Lopez (Only known through a Chicago TV Sign-Off poster)*]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/UnresolvedMysteries/comments/oqc0je/comment/h6avx6k/?utm\\_source=share&utm\\_medium=web2x&context=3](https://www.reddit.com/r/UnresolvedMysteries/comments/oqc0je/comment/h6avx6k/?utm_source=share&utm_medium=web2x&context=3)

9 CringeNaeNaeBaby2. (2022, 16 de mayo). *Joanna Lopez may not have gone missing in 1989. Massive revelations*. [Publicación en un foro en línea]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/urcggo/joanna\\_lopez\\_may\\_not\\_have\\_gone\\_missing\\_in\\_1989/](https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/urcggo/joanna_lopez_may_not_have_gone_missing_in_1989/)

10 Esta búsqueda sin resultados se menciona en la publicación de *ChrisPolygon* ya referenciada, aunque este usuario no ha sido el único que buscó a Joanna en diversos registros y bases de datos.

11 CringeNaeNaeBaby2. (2022, 26 de noviembre). *I just wanted to post this statement from Fuzzymemories, the person who uploaded the initial broadcast. This is very obviously* [Publicación en un foro en línea]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/z5os8v/i\\_just\\_wanted\\_to\\_post\\_this\\_statement\\_from/](https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/z5os8v/i_just_wanted_to_post_this_statement_from/)

inglés)<sup>12</sup> <sup>13</sup>. Quizás un bromista haya falseado el poster genuino de *missing* con la siniestra fotografía de una supuesta joven extraviada <sup>14</sup>; tal vez haya sido un experimento social de la emisora, o bien un secuestro de la señal por parte de hackers externos<sup>15</sup>.

A la vez, ciertas versiones sostienen que, tras ser contactados por usuarios de las redes con respecto a un evento acontecido casi treinta y cinco años atrás, los responsables de WMAQ indicaron que la foto y el nombre de Joanna López habían sido enviados de forma anónima, lo cual alimentó la teoría de que Joanna nunca existió<sup>16</sup>. Con todo, el usuario de Reddit proudeveningstar escribió en 2021 que había estado recorriendo el sitio web de TheDoeNetwork (una ONG que trabaja con las autoridades para conectar casos de personas desaparecidas con casos de lo que la jerga policial define como John o Jane Doe, esto es, cadáveres no identificados) en busca de hallazgos en el área de Chicago, habiendo uno que le llamó la atención: el de una joven mujer afroamericana cuyo cuerpo apareció en un callejón en 1994<sup>17</sup>. Al ser detenido, el asesino alegó que su víctima era una prostituta cuyo nombre desconocía. Muchos usuarios, entonces, superpusieron dibujos y representaciones del rostro de la mujer muerta con el de Joanna, destacando algunas semejanzas, pero sin poder llegar a una respuesta definitiva. Por su parte, luego de revisar un sinfín de anuarios escolares de Chicago, el usuario BindingBloodline subió al subreddit “r/joannalopez” la fotografía de una tal Rachel Lopez, estudiante de la West Chicago Community High School entre 1988 y 1991 cuya similitud facial con los pocos rasgos discernibles en la imagen de Joanna parece evidente<sup>18</sup>.

Las especulaciones continúan y el último evento significativo ocurrió el año pasado, cuando los moderadores del subreddit “r/joannalopez” subieron una publicación afirmando haber sido contactados por una mujer llamada Joanna López, quien se había escapado de su casa en Chicago en 1989. Su

12 Un ARG (juego de realidad alternativa) es un tipo de narración interactiva en la que los jugadores se reúnen para resolver puzzles y misiones con el fin de avanzar en la historia. Estos juegos suelen desarrollarse en espacios del mundo real y de la virtualidad, abarcando diversos medios. Al participar de un ARG, los jugadores asumen roles como detectives mientras exploran el entorno para descubrir pistas que les lleven al éxito. Esta teoría llevaría a especular con que el anuncio nunca existió como tal, siendo en realidad un *fake* de elaboración reciente, hecho para su diseminación en redes como parte de un ARG.

13 CringeNaeNaeBaby2. (2023, 9 de abril). *No, it's not an ARG*. [Publicación en un foro en línea]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/12gpmwq/no\\_its\\_not\\_an\\_arg/](https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/12gpmwq/no_its_not_an_arg/)

14 Monolith64yt. (2021, 1 de noviembre). Can't people have just edited an old news broadcast with the fake Joanna photo to make it seem like it [Comentario en la publicación en un foro en línea *Joanna Lopez and Selena Delgado Lopez, two women who appeared as missing people on television that may not exist*]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/mystery/comments/q8eyb9/comment/hiukm7b/?utm\\_source=share&utm\\_medium=web2x&context=3](https://www.reddit.com/r/mystery/comments/q8eyb9/comment/hiukm7b/?utm_source=share&utm_medium=web2x&context=3)

15 Esto ya ha pasado en la historia de los medios masivos, también en Chicago, solo dos años antes de la primera transmisión de Joanna Lopez. Me refiero a un evento de 1987 conocido como el “Max Headroom incident”, en el que un sujeto no identificado luciendo una máscara de ese popular personaje ficticio logró secuestrar dos estaciones de televisión de Chicago y enviar una transmisión perturbadora a miles de hogares.

16 TriticumAestivum. (2022, 24 de septiembre). *Does anyone here managed to contact the TV station worker/employee when this was aired?* [Publicación en un foro en línea]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/xmk3ly/does\\_anyone\\_here\\_managed\\_to\\_contact\\_the\\_tv/](https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/xmk3ly/does_anyone_here_managed_to_contact_the_tv/)

17 proudeveningstar. (2021, 24 de julio). Came across this post late last night and it creeped me out so much that I couldn't sleep for a [Comentario en la publicación en un foro en línea *The Very Obscure Disappearance Of Joanna Lopez (Only known through a Chicago TV Sign-Off poster)*]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/UnresolvedMysteries/comments/oqc0je/comment/h6ckj8o/?utm\\_source=share&utm\\_medium=web2x&context=3](https://www.reddit.com/r/UnresolvedMysteries/comments/oqc0je/comment/h6ckj8o/?utm_source=share&utm_medium=web2x&context=3)

18 Bindingbloodline. (2022, 19 de enero). *Rachel Lopez, who went to west Chicago community high from 1888-1991*. [Publicación en un foro en línea]. Reddit. [https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/s7gzty/rachel\\_lopez\\_who\\_went\\_to\\_west\\_chicago\\_community/?utm\\_source=share&utm\\_medium=web2x&context=3](https://www.reddit.com/r/joannalopez/comments/s7gzty/rachel_lopez_who_went_to_west_chicago_community/?utm_source=share&utm_medium=web2x&context=3)

historia parecía encajar con los datos conocidos. Pese a esto, en su siguiente publicación el moderador CringeNaeNaeBaby2 reveló que dicha mujer no había vuelto a escribirles ni a responder mensajes<sup>19</sup>. Plagado de misterio, ribetes macabros y laberintos sin salida, el caso de Joanna López, cuyo origen tuvo lugar en el dispositivo televisivo tradicional y ahora parece experimentar una segunda vida en la web 2.0, pasó de Reddit y YouTube a otras redes sociales como Twitter y TikTok. En todas ellas podemos acceder a una multitud de análisis, debates, teorías e hipótesis al respecto.

Ahora bien, dadas las circunstancias, muchos internautas han encontrado puntos en común con otro hecho similar, no menos desconcertante.

### El caso Selene Delgado

Este caso, conforme a sus variadas reconstrucciones en Internet, sucedió entre fines de la década del 90 y comienzos de la década del 2000 en México. El canal 5, propiedad del poderoso grupo Televisa, emitía un segmento llamado “Servicio a la Comunidad” en el cual se pedía la colaboración de la ciudadanía para encontrar personas extraviadas. Cada cápsula consistía en una fotografía con un fondo azul, el nombre de la persona escrito al pie de la imagen y la voz del veterano locutor Melquiades Sánchez informando acerca de rasgos físicos, edad, lugar y fecha de desaparición, etc. Curiosamente, el sombrío segmento solía transmitirse durante los cortes publicitarios entre dibujos animados, pues la programación de Canal 5 estaba y sigue estando destinada al público infantil.

De todas las cápsulas de “Servicio a la Comunidad” emitidas a lo largo de los años, hay una que llamó especialmente la atención. En ella, la voz de Sánchez anunciaba: “Selene Delgado López, de 18 años, se extravió el 22 de abril en la delegación Álvaro Obregón”. La foto que acompañaba este monólogo era en blanco y negro y de mala calidad (ver imagen 2). Debido a la difusión reiterada de esta cápsula en particular, son muchos los usuarios mexicanos de redes sociales que, siendo niños en aquellos tiempos, la recuerdan muy bien<sup>20</sup>. Al margen de la fotografía, el resto del contenido tampoco resultaba claro. Eventualmente, “Servicio a la Comunidad” dejó de emitirse<sup>21</sup>.



Imagen 2: anuncio de Selene Delgado (fines de los 90, comienzos de los 2000).

Transcurridas dos décadas, el caso de Selene ha empezado a tener, como el de Joanna López, una segunda vida gracias a los medios digitales. No obstante, en este proceso de circulación sobresale un episodio protagonizado por *FlorecitaDreams*, canal mexicano de YouTube famoso por su contenido

20 Canal Emmanuel Miracarlo. (2022, 24 de julio). *¿Qué pasó con Selene Delgado López?* YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=PwiULA\\_KUKo](https://www.youtube.com/watch?v=PwiULA_KUKo)



perturbador cuya proveniencia desconocida ha generado todo tipo de teorías<sup>22</sup>. En julio de 2019, este canal publicó un video titulado “Cinética del Patrón Selene Delgado”. Merced a una variedad de recursos expresivos (fotografías, dibujos, gráficos matemáticos, animaciones), el video muestra una caótica superposición de rostros y objetos diversos, acompañada por una serie de ruidos fuertes y discordantes. Una robótica voz femenina dice:

Selene Delgado es un patrón de rostros artificiales. Los rostros contruidos artificialmente simulan ser caras humanas para generar estímulos supernormales. Un estímulo supernormal es la preferencia durante la comunicación por las señales que exageran las normas, aunque raramente o nunca existan en la naturaleza. Sin embargo, de forma opuesta, los rostros falsos que siguen estos patrones pueden generar un efecto del valle inquietante, que es cuando las réplicas antropomórficas se acercan en exceso a la apariencia y el comportamiento de un ser humano real, causando una respuesta de rechazo y miedo. Esto se debe a su parecido enorme con cuerpos de cadáveres. La curva del valle inquietante sigue un patrón exponencial. Los patrones exponenciales pueden ser analizados con el enfoque de la cinética física. Entonces, hipótesis: el patrón Selene Delgado se ajustará cinéticamente a rostros no humanos usando la constante de cambio físico Tau; método de análisis cinético que utiliza el modelado matemático de dos componentes. Resultados: los rostros que mejor se adaptaron al patrón cinético son de personas que no existen.

Un texto escrito surge en pantalla: “¿Están listos?”. A continuación, el patrón se pone a combinar de modo frenético una multiplicidad de rostros, entre ellos el de Selene Delgado. La voz femenina cierra el video concluyendo: “la existencia... la existencia es eterna”<sup>23</sup>.

La mala calidad visual y los rasgos faciales genéricos llevaron, entonces, a la afirmación de que el retrato de Selene había sido generado por computadora, lo que a su vez provocó que muchos usuarios en redes sociales comenzaran a indagar el asunto. Esa búsqueda determinó que en ningún registro público de Ciudad de México existían datos sobre una persona desaparecida con el nombre de Selene Delgado López<sup>24</sup>. Progresivamente, la historia fue adquiriendo atributos de mito urbano. El video de *FlorecitaDreams* sirvió incluso como base de inspiración para un *fake* de origen impreciso que se hizo viral y muchos tomaron por auténtico<sup>25</sup>. Dicho *fake* consiste en una intervención a la cápsula de “Servicio a la Comunidad” donde la cara de Selene se convierte, abruptamente, en otro rostro: un viejo identikit del homicida estadounidense Derrick Todd Lee, conocido durante la década del 90 como “el asesino serial de Baton Rouge”. Debido a que las proporciones faciales de ese retrato hablado podrían considerarse más o menos similares a las de Selene, “Cinética del Patrón” lo señalaba como una de las plantillas usadas por Televisa para crear digitalmente la foto (ver imagen 3).

22 Los contenidos de *FlorecitaDreams* se caracterizan por mezclar imágenes y ruidos de manera extraña y grotesca. Se ha dicho que el canal es el proyecto de una secta llamada Nación Roja. Para otros, en cambio, solo se trata de *shitposting*, término común en Internet que se utiliza para definir la práctica de publicar grandes cantidades de contenido irrelevante, desagradable o sin sentido. Canal ElZantino. (2022, 21 de julio). *FLORECITA DREAMS Y El Origen Del SHITPOST Más OSCURO De YouTube*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OiV0fHOQx-s>

23 Canal FlorecitaDreams. (2021, 2 de septiembre [2019, julio]). *Cinética del Patrón Selene Delgado*. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=eZOG0BLM\\_Rs](https://www.youtube.com/watch?v=eZOG0BLM_Rs)

24 Canal Emmanuel Miracarlo. Op. Cit.

25 Canal Emmanuel 3013. (2022, 15 de julio). *SELENE DELGADO LÓPEZ*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TqM974vEVy8>



Imagen 3: superposición facial entre Selene Delgado y Derrick Todd Lee (*FlorecitaDreams*, 2019).

Tal como sucedió con Joanna López, se desconoce cuándo desapareció Selene Delgado. Tampoco si en algún momento fue localizada. Se dijo, entre otros rumores, que Selene era una Jane Doe elaborada artificialmente, un estereotipo, un experimento o fantasma social creado a modo de protesta en honor a las muertas de Ciudad Juárez. Esta denominación hace referencia a la terrible ola de torturas, violaciones y feminicidios ocurrida en esa violenta localidad mexicana desde comienzos de los años 90. Se dijo también que Selene había sido una de esas muertas, y que su foto databa de los años 70. La repercusión del caso podría haberse enfocado prioritariamente en el enigma policial o criminal, al igual que con Joanna López. Sin embargo, lo que sobrevino luego del video de *FlorecitaDreams* fue muy diferente.

Las miradas en las redes apuntaron a Canal 5 como responsable de la invención de Selene Delgado. En este contexto, se recuerdan algunos videos con animaciones extrañas y lúgubres subidos por la emisora a su cuenta oficial de Twitter en abril de 2020, pleno *revival* del caso. Dicho material, el cual además incorporaba un meme con clara alusión a Selene (su cara aparecía rodeada de personajes infantiles conocidos), era publicado durante la madrugada para después ser borrado a las pocas horas, aunque fue captado por algunos usuarios y actualmente puede verse en YouTube. Más recientemente, se produjo un hecho que generó repercusión internacional con el hallazgo de un muro de Facebook perteneciente a una mujer llamada Selene Delgado López. ¿Era real después de todo? Al verse desbordada por su fama repentina, la mujer tuvo que aclarar la situación. Tras ser bombardeada con mensajes, respondió: “No estoy ni desaparecida ni lo estuve, ni tampoco muerta, estoy bien en mi casa con mi familia”.

Desde entonces, el nombre de Selene Delgado ha ganado notoriedad en toda la Internet, solo que no en relación a su fotografía original. Ahora se lo asocia visualmente con el identikit de Derrick Todd Lee aparecido inicialmente en el video de *FlorecitaDreams*, convirtiéndose en meme de uso frecuente (al que, por ejemplo, se lo puede ver cantar y bailar en YouTube)<sup>26</sup> y bot del popular videojuego de entorno libre *Garry's Mod*. Allí, el jugador en primera persona es perseguido por el terrorífico personaje a través de ambientes claustrofóbicos mientras que de fondo se escucha una y otra vez, en loop, la voz de Melquiades Sánchez: “Selene Delgado López, de 18 años, se extravió el 22 de abril en la delegación Álvaro Obregón”<sup>27</sup> (ver imagen 4). El caso de Selene Delgado (o lo que queda de él) llegó, por ende, a la red social Twitch, especializada en la retransmisión de videojuegos en directo.

26 Canal CONTENIDO RANDOM EN CONSTRUCCIÓN. (2021, 21 de diciembre). *Selene Delgado P1*. YouTube. <https://www.youtube.com/shorts/YScIv6fakaw>

27 Canal Notkausa. (2022, 3 de julio). *Selene Delgado GMOD*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Y2yLSqwaWTQ>



Imagen 4: bot de Selene Delgado en *Garry's Mod*.

## Dos casos de circulación hipermediática

Sobre la distinción entre relaciones intrasistémicas e intersistémicas postulada por Carlón (2020), tanto el caso de Joanna López como el de Selene Delgado parecen haber saltado, directamente, de un sistema a otro. La fascinación que despiertan puede deberse, en parte, a la falta de circulación intrasistémica en sus respectivos contextos de emisión original. Estos reportes de persona desaparecida no tuvieron ningún eco o réplica en los medios masivos, quedando sumergidos en el misterio y la oscuridad por décadas. Tal situación permitió que, una vez rescatados del olvido, ambos casos empezaran a transitar el sistema de medios contemporáneos como objetos extraños provenientes de otra era. Además, considerando las direcciones y fases de comunicación, se advierte una particularidad en estos procesos, ya que, conforme a lo descrito, la primera fase de la circulación solo abarcaría el surgimiento del discurso en televisión, sin recepción intrasistémica por otros medios tradicionales. Recién en la segunda fase podríamos preguntarnos por esos momentos intrasistémicos relevantes que componen las subfases.

Durante la modernidad y la posmodernidad, según Verón (1997), los fenómenos mediáticos tenían una doble función en la vida social. Primero, reforzar la producción y la estabilidad de los colectivos a lo largo del tiempo (por ejemplo, los programas religiosos que intentaban apuntalar los vínculos que los colectivos mantenían con la institución); y segundo, en la medida en que los medios mismos se establecían como instituciones, conformar sus propios colectivos (“comunidades de fans”).

Los casos de Joanna López y Selene Delgado presentan un primer emplazamiento mediático, el televisivo. Allí el anuncio de persona desaparecida apela, en su funcionamiento institucional y regulador como servicio comunitario, a un colectivo que no es propio de los medios, del cual forman parte tanto esa persona como el espectador. En su refuerzo del vínculo ciudadano, este colectivo de identificación designa una clase, atribuyéndole cualidades y/o comportamientos específicos. Surge en la instancia de producción y su discursividad no anticipa nada de lo que vemos cuando, para los dos casos, la circulación deviene hipermediática.

A diferencia del colectivo de identificación, el colectivo de comunicación no es formal o virtual sino un agrupamiento de individuos que resulta de una escena acotada en un tiempo y un espacio determinados, cuando es cara a cara, o con saltos temporales y/o espaciales, si es mediatizada: “mientras los colectivos identitarios son productos discursivos, los colectivos de comunicación y

mediáticos producen discursividad que, por ser resultado de una recepción, se encuentra en instancia de reconocimiento” (Fratlicelli, 2019, p. 51). Ya hemos señalado que, en la circulación hipermediática, las instituciones, los colectivos y los individuos pueden hallarse indistintamente en instancia de producción y en instancia de reconocimiento.

De tal modo, en referencia a los nuevos colectivos que emergen, cualquier cuenta en redes sociales puede conformar un colectivo mediático que tiene su producción en reconocimiento en los comentarios, *likes*, *dislikes*, compartir, etc. Las repercusiones del caso de Joanna López en Reddit parecen haber tomado tal dirección de forma progresiva: el post del usuario Lukinspire dentro del subreddit “r/MissingPersonsUSA” hace tres años casi no tiene comentarios; el *post* del usuario ChrisPolygon dentro del subreddit “r/UnresolvedMysteries” hace dos años tiene 491 comentarios. Finalmente, en octubre de 2021 fue creado el subreddit “r/joannalopez”, el cual, con más de 4 mil miembros y cientos de *posts* hasta la fecha, se aboca exclusivamente a explorar el misterio de Joanna.

A su vez, retroactivamente, los debates de Reddit han tenido un notorio eco en la publicación de YouTube donde hizo su debut en la web el video de 1989, titulada “WMAQ Channel 5 - PSAs, Meditation, Sign-Off & Joanna Lopez ‘Missing’ Slide (1/14/1989)”<sup>28</sup>. El canal *The Museum of Classic Chicago Television* ([www.FuzzyMemories.TV](http://www.FuzzyMemories.TV)) cuenta con 133 mil suscriptores e incluye una bio con pedido de donaciones en la que se presenta como una entidad sin fines de lucro cuya misión principal es la exhibición y preservación de grabaciones de video domésticas de los años 70 y 80, tanto provenientes de Chicago como de otras ciudades. Al margen de esta introducción organizacional y de la descripción más bien genérica del título, los comentarios a la publicación (970 hasta ahora, junto a casi 5 mil *likes*) versan exclusivamente sobre Joanna Lopez y los enigmas que rodean su historia, por lo que también aquí podríamos hablar de un colectivo de comunicación y su centro de atención.

Si apuntamos al caso de Selene Delgado, la aparición más antigua que se puede rastrear en YouTube es el video “Canal 5 Al Servicio de la Comunidad”, subido en 2015 por el usuario *wolf254*, un “individuo amateur” en términos de Carlón<sup>29</sup>. Como su título indica, la publicación (que cuenta con 24 mil *likes* y más de 4 mil comentarios) no está centrada en el caso de Selene sino que aborda de modo más general el recordado segmento de Canal 5, incluyendo varias cápsulas de distintas personas extraviadas. El nombre de Selene protagoniza los comentarios más recientes, aunque esto no siempre fue así. Hace unos meses el usuario *@brunothorne1947* escribió: “Comentarios antes: Recuerdo que esta sección me daba mucho miedo cuando era pequeño porque salía cuando estaba viendo caricaturas en Canal 5. Comentarios ahora: SELENE DELGADO LOPÉZ”<sup>30</sup>. Previamente al video de *FlorecitaDreams* y a la viralización del caso, las observaciones eran, en gran parte, testimonios en primera persona de usuarios que rememoraban y compartían la experiencia de haber visto “Servicio a la Comunidad” por televisión siendo niños.

En cuanto al canal *FlorecitaDreams*, cuenta con casi 18 mil suscriptores y el video “Cinética del Patrón Selene Delgado - Canal 5 al Servicio de la comunidad” tiene casi 5 mil *likes* y 293 comentarios. Más que en la existencia dudosa o los posibles destinos de Selene Delgado, el foco de interés parece estar en el video mismo y sus recursos expresivos inquietantes. Algunos usuarios especularon con que el

28 Curiosamente, la repercusión de esta publicación, aparecida en 2015, ha sido mucho mayor que la obtenida por la publicación de la emisión de 1991 a cargo de la cuenta *DatCommercial*, ocurrida tres años antes (1600 suscripciones, mil *likes*, 312 comentarios).

29 Carlón (2020) define distintos enunciadores hipermediáticos: medios masivos y digitales, colectivos mediatizados y no mediatizados, individuos profesionales y amateurs.

30 *@brunothorne1947*. (2023, 12 de abril). Comentarios antes: Recuerdo que esta sección me daba mucho miedo cuándo era pequeño porque salía cuándo estaba viendo caricaturas en [Comentario en el video *Canal 5 al servicio de la Comunidad*]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=E7dh3LgnVPs&lc=UgwOIMU-2RFsdtu78FN4AaABAg>

material había cambiado respecto de un supuesto original, otros contaron sentir miedo al mirarlo, otros alabaron sus cualidades artísticas, etc. Este aspecto es relevante para la conformación de colectivos que venimos describiendo, pues se advierte una suerte de deslizamiento donde el principal atractivo ya no es el caso de desaparición en sí sino *otra cosa*. El agrupamiento en torno al perfil de Facebook de Selene Delgado López (la mujer cuyo nombre coincidía con el de nuestra Selene), el público *gamer* reunido en Twitch para interactuar en *live streaming* con el jugador de *Garry's Mod* que huye del bot de Selene, e incluso las reacciones desencadenadas en Twitter por los macabros contenidos con guiños al fenómeno Selene que Canal 5 publicó (y luego borró) de su cuenta institucional sugieren la presencia de otros enunciadores y colectivos en el devenir del objeto.

Aludiendo al “escaso desfase temporal” y la “baja mediación institucional” que definen estos funcionamientos, Fraticelli (2019) añade que

los comentarios llegan ‘directamente’ a los propietarios de las cuentas y operan como condicionamiento productivo. A su vez, el colectivo que los genera tiene la facultad de propagar la producción de la cuenta y provocar saltos de escala, como ocurre cuando un video es tan compartido que asciende a los medios masivos de comunicación. (p. 56)

Los casos de Joanna López y Selene Delgado exhiben una circulación hipermediática con participación de los colectivos en el intercambio discursivo; allí podemos contemplar una proliferación de gramáticas de reconocimiento vinculadas a las características de cada medio, las prácticas conexas y las relaciones con el entorno. Los saltos de escala han estado ligados, generalmente, a la actividad propagadora de los colectivos; cuestión que se torna sustancial en los trabajos de Carlón y de Fraticelli. Claro que, al sopesar uno y otro caso, se detectan disparidades en los recorridos cuya indagación conviene atender.

El caso de Joanna Lopez ha saltado de YouTube a Reddit, y de Reddit a diversas redes sociales que se hicieron eco de los intercambios producidos en los foros de dicha plataforma. Reddit ocupa, por decirlo de algún modo, el núcleo de la discursividad que rodea al caso, con un colectivo mediático de espectadores *amateur* que, desde sus perfiles individuales, alternan entre los roles de enunciador y enunciatario, así como entre las instancias de producción y de reconocimiento. Las subfases de este proceso de circulación comprenderían aquellos momentos de divulgación a través de videos en YouTube, TikTok, etc. No son pocos los youtubers y podcasters especializados en *creepypastas* y crímenes sin resolver que, suscitando las réplicas y los comentarios de sus respectivas audiencias (ellas mismas colectivos formados por miles de internautas en convergencia), han propuesto a Joanna Lopez como tópico de discusión.

Usualmente lo hicieron, valga insistir, sobre la base de lo investigado en hilos de Reddit. A fin de cuentas, podemos observar una circulación en clave de intriga policial donde cada paso, cada descubrimiento colaborativo, ha logrado una resonancia intrasistémica algo discreta y acotada, aunque altamente precisa. Resulta evidente que los objetos estudiados por Carlón y Fraticelli tienden a exhibir una mayor expansión mediática, lo cual se traduce en coyunturas de recepción y lecturas múltiples. ¿Pero qué ocurre si dirigimos nuestra mirada al caso de Selene Delgado?

En comparación con el caso de Joanna, la circulación del caso de Selene ha transitado carriles muy distintos, con una conformación de enunciadores y enunciatarios ostensiblemente más variada. Su discursividad excede por mucho los coloquios detectivescos de Reddit para instalar la figura de la desaparecida como una suerte de leyenda urbana en el imaginario popular 2.0. Si bien tanto Joanna como Selene podrían no haber existido como personas extraviadas, el video de *FlorecitaDreams*

introdujo en la historia de la segunda una singular dimensión de irrealidad que, en buena medida, parece haberle habilitado ese recorrido más amplio e impredecible, destacándose allí el impulso de colectivos de usuarios ya no sumergidos en la investigación policíaca truculenta sino más bien distribuidos de acuerdo a intereses varios: lógicas conspiratorias e hipótesis descabelladas, sucesos paranormales, intercambios lúdicos y/o humorísticos.

En el trayecto intrasistémico del caso Selene podemos enumerar una serie de subfases bastante delimitadas: la “Cinética del Patrón”, las conjeturas en relación con las muertas de Juárez a partir de las sospechas generadas por ese video chocante, el *fake* con el identikit de Derrick Todd Lee, el incidente morboso protagonizado por Canal 5 en Twitter, la popularidad como personaje monstruoso de videojuego, la reinención como meme que canta y baila en YouTube y TikTok. Esta pluralidad, además, permite pensar en colectivos hipermediáticos más o menos diferenciados; y ha sido uno de ellos el que contribuyó como ningún otro a propagar el salto a los medios masivos cuando el incidente con la Selene Delgado de Facebook atrajo la atención de algunos de los diarios más leídos de Hispanoamérica y Europa como *Clarín* (Argentina), *El universal* (México), *Univisión* (Estados Unidos) y *Corriere della Sera* (Italia), entre otros (dirección ascendiente y Tercera Fase [con salto intersistémico] de la circulación, si volvemos al planteo de Carlón (2020)). A lo largo de este proceso, entonces, los fenómenos de reconocimiento manifiestan una visible heterogeneidad de efectos de sentido, donde incluso el rostro de la Selene *original*, aquel rostro femenino de baja resolución que perturbaba a los niños mexicanos de fines de los 90, también ha mutado hasta quedar irreconocible.

## Conclusiones

Si pensamos en los diversos funcionamientos de la memoria en los medios contemporáneos, casos como los de Joanna López y Selene Delgado parecen distinguirse por su carácter inusitado y atípico. Dicho esto, esa memoria viene ejercitada, en buena medida, por colectivos de individuos cuya participación en los procesos de producción de sentido muestra un incremento sin precedentes. Estos reportes de persona desaparecida, como alegamos previamente, han sido recuperados como especímenes extraños provenientes de otra era. No obstante, sus respectivas circulaciones hipermediáticas presentan divergencias considerables cuyo abordaje ha sido el propósito de este trabajo.

Como consecuencia de la exploración transitada podemos decir, finalmente, que tales ejercicios de memoria condujeron, gracias al accionar de los nuevos colectivos, a una frondosa multiplicidad de lecturas y apropiaciones que, lejos de asir sus objetos como piezas de museo, continúan reconfigurándolos y resignificándolos, exponiendo desfases entre las condiciones de producción y de reconocimiento que pueden ser mayores o menores según el escenario específico. En tiempos de circulación hipermediática, las redes proyectan el vasto territorio donde podrían retomarse, con las licencias narrativas que amerite la ocasión, todas aquellas pequeñas historias que los medios tradicionales dejaron inconclusas, acaso vislumbrando paisajes de un futuro no tan distante.

## Bibliografía

Carlón, M. (2020). Tras los pasos de Verón... Un acercamiento a las nuevas condiciones de circulación del sentido en la era contemporánea. *Galáxia*. San Pablo, Pontificia Universidad Católica de São Paulo.

Chávez, E. (8/09/2020). Todos tenemos un contacto común en Facebook, pero no es Mark Zuckerberg: la historia. *Univisión*. <https://www.univision.com/explora/todos-tenemos-un-contacto-comun-en-facebook-pero-no-es-mark-zuckerberg-la-historia>

El misterioso caso de Selene Delgado López, el perfil de Facebook que causa miedo entre los usuarios. (4/09/2020). *Clarín*. [https://www.clarin.com/viste/misterioso-caso-selene-delgado-lopez-perfil-facebook-viral-agrega-solo-contactos\\_0\\_8jLW2fKHI.html](https://www.clarin.com/viste/misterioso-caso-selene-delgado-lopez-perfil-facebook-viral-agrega-solo-contactos_0_8jLW2fKHI.html)

Fratlicelli, D. (2019). Los colectivos mediáticos de las redes. Algunas observaciones desde el humor ¿y más allá? *In Mediaciones de la Comunicación* número 14, pp. 47-63. Montevideo, Universidad ORT Uruguay. <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2885>

Jenkins, H. (2003). Transmedia Storytelling. Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling. *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>

Luján, E. (3/04/2020). Los perturbadores videos que Canal 5 publicó en Twitter: aquí toda la verdad detrás. *Univisión*. <https://www.univision.com/entretenimiento/cultura-pop/los-perturbadores-videos-que-canal-5-publico-en-twitter-aqui-toda-la-verdad-detras>

Romano, A. (31/10/2021): The definitive guide to creepypasta-the Internet's urban legends. *Daily Dot*. <https://www.dailydot.com/culture/definitive-guide-creepypasta-slender-man/>

Sánchez, S. (2018). Folklore digital: la vigencia de las leyendas urbanas en los creepypastas. *Heterotopías*. Recuperado a partir de: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/heterotopias/article/view/19993>

Scolari, C. A. (2012). El texto DIY (Do It Yourself). Carlón, M. y Scolari, C. A. (comps.) *Colaborarte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.

Selene Delgado, el misterioso caso de canal 5. (17/11/2022). *Gaceta MC*, noviembre 2022. Disponible en: <https://gacetamc.com/selene-delgado-el-misterioso-caso-de-canal-5/>

Traversa, O. (2001). Aproximaciones a la noción de dispositivo. *Signo&Seña* n.º 12. Buenos Aires, Instituto de Lingüística, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Verón, E. (1987). El sentido como producción discursiva. *La Semiosis Social*. Buenos Aires, Gedisa.

Verón, E. (1997). “Esquema para el análisis de la mediatización”. *Diálogos* número 48, pp.



Revista del grupo de  
Estudios SEMIO-DISCURSIVOS

Volumen 5  
año 2023

# “Semiótica y Memoria”

| Artículos Libres |

9-17. Lima, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

Verón, E. (2004). Diccionario de lugares no comunes. *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires, Gedisa.

Verón E. (2013). *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires, Paidós.

Vinci, A. (14/09/2020). La storia di Selene Delgado Lopez: ecco perché se ne parla su Facebook. *Corriere della Sera*. [https://www.corriere.it/tecnologia/20\\_settembre\\_14/storia-selene-delgado-lopez-ecco-perche-se-ne-parla-facebook-7cbf49ba-f43e-11ea-8510-bc9735e39b6a.shtml](https://www.corriere.it/tecnologia/20_settembre_14/storia-selene-delgado-lopez-ecco-perche-se-ne-parla-facebook-7cbf49ba-f43e-11ea-8510-bc9735e39b6a.shtml)