



Cómo citar este artículo: Demarchi, D. (2023). Un encuentro con Dígaló con memes. De la parodia al mundo digital de François Jost. *Neatá. Revista digital del Grupo de Estudios Semio - discursivos (GESEM, SGCyT - UNNE)*, 5, pp. 145-148. <https://doi.org/10.30972/nea.527035>

Un encuentro con *Dígaló con memes. De la parodia al mundo digital* de François Jost

Demarchi, Daiana Gisel¹
giseldem@gmail.com
Facultad de Humanidades
Universidad Nacional del Nordeste

Dígaló con memes. De la parodia al mundo digital es un libro de carácter ensayístico, publicado en el año 2023 por el semiólogo y profesor emérito de la Sorbona de París, François Jost; y traducido al español por el guionista, director escénico, autor y profesor de Semiótica de los Medios II en la Universidad de Buenos Aires, Ariel Gurevich. Con un lenguaje claro y sencillo, y a través de páginas ilustradas con memes, producto de un corpus seleccionado por el autor, nos invita a una lectura divertida y didáctica, donde cuestiona y delimita definiciones y características vinculadas a este mundo del meme, poco estudiado y en continuo cambio.

La producción textual inicia con el “Prólogo para la edición argentina”, Jost (2023) se presenta, más allá de su rol de investigador, como un individuo curioso por el fenómeno de los memes, y explica que eso lo llevó a investigar, desde hace varios años, lastsuppers.blogspot.com, un sitio web que reúne a quienes comparten una pasión por los memes. Del lado de los investigadores, considera que estos discursos no son solo un medio de diversión, sino más bien traen consigo registros de procesos, de temas y/o de géneros que se centran en una historia. Si bien se considera que la viralidad es un aspecto obligatorio al hablar de estos discursos, él afirma que todo meme que no tiene éxito, que no circula en las redes, sigue siendo un meme, entonces se pregunta ¿cómo llega a ser pandémico, viral, epidémico? Para esto, los memes deben circular en un espacio que responda a expectativas o se vincule a creencias comunes.

En la “Introducción” hace un recorrido por sus primeras experiencias en la red comenzando con el GIF de *Confused Travolta*, esto es acompañado por diversas imágenes donde se observa siempre a Travolta, pero en una semiosfera distinta en cada una. Jost (2023) expone que la forma en la que recibió estas imágenes es propia de lo que se llama *meme*: circula sin explicación, y marca una línea entre los que comprenden y aquellos que no entienden qué significa. A partir de esto, se refiere a lo efímero y lo volátil como lugares comunes de estos discursos. Sin embargo, argumenta el hecho de que *Confused Travolta* demuestra lo contrario ya que “los memes aportan una nueva forma de ver” (Jost, 2023, p. 21) mediante géneros capaces de traducir nuestros pensamientos, miedos y sentimientos sobre el mundo. Un meme trae consigo una réplica, alusión o una imagen de otro que lo haya precedido, y se convierte en fuente de inspiración para otros. Dicho esto, propone una definición de meme y menciona que la finalidad de su trabajo es brindar herramientas para analizarlos, teniendo en cuenta la diversa existencia de estos.

¹ Egresada de las carreras del Profesorado y la Licenciatura en Letras de la Facultad de Humanidades - UNNE. Adscripta a la cátedra Semiótica período 2020-2021 y 2022-2023. Integrante del GESEM - Grupo de Estudios Semio - Discursivos.

El primer capítulo, titulado “Por vía del desvío”, nos invita a sumergirnos de lleno en el mundo de los memes. Para ello, el autor parte de la propuesta del biólogo y ecologista R. Dawkins para definirlos, y luego se refiere al advenimiento de la Web 2.0 como un hecho que los revitalizó. En relación con esto, Jost (2023) considera el modo de transmisión de los memes como una novedad y los conceptualiza en general como “una imagen o secuencia de imágenes fijas o en movimiento que resultan de la creación o transformación de una imagen o de una serie de imágenes anteriores que circulan en Internet” (p. 29).

Para finalizar esta primera parte, retoma las ideas de *parodia* y de *desvío* para explicar las caracterizaciones dadas a los memes por parte de los usuarios, considerando que, generalmente, heredan géneros anteriores a la existencia de la Internet. De esta forma, expone que con el término *parodia* se califica a los géneros humorísticos, cotidianamente desde hace unos años. Sin embargo, para devolverle su sentido exacto, vuelve a Gerard Genette y sus ideas de *hipertexto* e *hipotexto*. A la primera, Jost llama transformación simple o transformación indirecta (imitación), con esto analiza una serie de ejemplos de discursos audiovisuales para, luego, presentar el interrogante que responderá en el siguiente capítulo a partir de la parodia visual: ¿en qué se diferencian los memes de las parodias emitidas en los viejos medios?

En relación con el capítulo anterior, se nos presenta “Todos en la (es)cena”. En esta sección, el autor analiza, a través de la parodia, una serie de memes y afiches publicitarios creados por distintos usuarios y marcas a partir del óleo *La última cena* de Leonardo Da Vinci. Para iniciar su análisis, propone dos interrogantes, por un lado, “¿hasta dónde podemos transformar una obra sin que desaparezca frente a los ojos del espectador?” (p. 37) y, por el otro, “¿por qué la parodia?” (p. 37). Resuelve estas preguntas realizando una distinción entre la parodia literaria y la parodia visual o pictórica. A partir de esto, se habla de que una vez diluido el significado original, la parodia se vuelve un enigma que los usuarios deben, o no, resolver.

Ahora bien, a partir del capítulo tres “Cuando hay meme”, Jost inaugura la segunda parte de su ensayo haciendo referencia a todo aquello que acerca y aleja al meme de la parodia. Para ello, analiza una serie de siete imágenes vinculadas, de alguna manera, a *La última cena*. De este total, de acuerdo con el autor, seis están categorizadas como “memes”. Plantea como hipótesis, para luego comprobarla, que los memes “son figuras de *adjunción*” (p. 65), incorporan elementos visuales o lingüísticos para desviar una imagen que se duplica. Por otro lado, las parodias son “figuras de *sustitución*” (p. 65), prefieren una imagen que se reproduce de manera parcial quedando, a veces, muy lejos de la original. Esto hace que el espectador deba recurrir a su conocimiento y/o a su memoria para entenderla. En este apartado, también se refiere al carácter sacrílego o blasfemo de los memes que surgen a partir de imágenes religiosas.

“El género en cuestión” es quizá el momento donde se nos presenta, de forma más precisa, las cualidades del meme. En este sentido, propone una primera distinción entre dos grandes categorías de memes, por un lado, los *reaction memes*, aquellos que funcionan en los intercambios en la web, que están en continuidad con los emoticones y emojis y, por otro, los que circulan de forma autónoma como mensajes en sí mismos. En cuanto a los primeros, se encargan de ilustrar sentimientos, emociones o afectos que comentan o interrumpen un discurso verbal mediante procedimientos gráficos, visuales, fotografías, videos o dibujos. Cuestiona la idea de que tienen una función fática debido a que, para él, los memes más bien pertenecen a la función expresiva del lenguaje. Agrega que el meme presenta, además, la función que Jakobson denominó *poética*, pero en el sentido etimológico de la palabra *crear*, “el meme se separa de su función comunicativa para convertirse en un objeto en sí mismo” (Jost, 2023, p. 84).

En este mismo capítulo, el mencionado autor centró su atención en el análisis del Top 10 de los memes preferidos por los usuarios de *Knowyourmeme*, un sitio de referencia sobre memes, en el 2020.

De este se desprende, en un principio, la idea de que para comprenderlos hay que remitirlos a tres mundos que juegan como archi-géneros: el mundo real, el ficticio y el lúdico. Luego, Jost, en base a la selección de los 10 mejores memes elegidos por los internautas, propone una grilla con otros criterios que puede utilizarse para analizar cualquier meme que circula en las redes.

Para culminar este capítulo, nos plantea varios aspectos interesantes a resaltar, entre ellos el hecho de que “un meme es siempre un *paradigma de memes*” (p. 99) que se evalúa por las derivaciones que genera, como así también por su ascendencia. Asimismo, los memes resaltan una idea o propuesta icónica y plástica, por lo que pueden desarrollarse en el plano de la representación y en el del pensamiento. Jost propone distinguir los *memes – variaciones*, es decir, aquellos que repiten una misma idea pero con motivos y estructuras visuales distintos, de los *memes – variantes*, aquellos que retoman la misma idea, las mismas estructuras visuales o verbales. A partir del análisis de 4chan, enumera ciertas variantes que pueden darse en un meme: *variantes de médium*, *variantes icónicas*, *variantes verbales*, *variantes referenciales*, *variante intertextual* y *variantes ideales*. Hace hincapié, además, en los procedimientos que se identifican desde el punto de vista retórico, entre ellos la *personificación*, el *antropomorfismo*, la *narrativización* y la *antonomasia*. Finalmente, argumenta el hecho de que “los memes son máquinas para fabricar comunidades” (p. 115).

La quinta y sexta parte inician sus páginas retomando los hechos acontecidos, a nivel mundial, sobre la pandemia por covid-19 para luego referir a los distintos memes que circularon en este contexto, tales como *Cuatro maneras de reaccionar frente al covid-19*, *Dos maneras de ser un héroe*, entre otros. De su análisis, se expone que, aunque no sean características estables sino más bien cambiantes, los memes pueden considerarse como objetos visuales sin autor y sin pretensiones artísticas; se caracterizan por lo lúdico, lo satírico y lo humorístico. Por otro lado, además de divertir, los memes poseen otras funciones como ser un arma de lucha para ciertas poblaciones, ridiculizar a un adversario en un contexto político, crear *fake news*, etc. En todos los casos, la interpretación del meme dependerá de la enciclopedia que traiga consigo el receptor.

En “Los memes en busca de un autor” nos remite directamente a la obra del italiano Luigi Pirandello, *Seis personajes en busca de un autor*. Tal y como indica el nombre, en esta sección Jost (2023) se centra en mencionar cuáles son las posibilidades de identificar a los autores de los memes, posicionándose en una vereda opuesta a lo que había expresado en capítulos anteriores. A partir del relato de experiencias propias en la creación de memes, y rastreando el origen de otros, propone que sí es posible determinar la procedencia y los creadores de los memes. También, sugiere que hoy en día existe una valorización de la unicidad que se da mediante dos movimientos: uno, el temporal, donde se valora aquellos fundadores que ya son parte de una historia. El segundo desplazamiento se vincula a la cuestión de la autoría. Expone explícitamente que “los memes deben estar todos certificados, vendidos y su creador, recibir regalías cada vez que alguien utiliza su modelo” (p. 176).

Finalmente, el libro culmina con las “Conclusiones” donde François deja claro los motivos por los que se interesó profundamente en los memes. En este sentido resalta la comicidad, el aspecto social, como así también la dialéctica entre las repeticiones y variaciones, con su consecuente construcción de sentido, como los aspectos que lo llevan a encontrar placer en los memes y los que hicieron posible este estudio acerca de ellos.

Dígalo con memes. De la parodia al mundo digital (2023), a pesar de sus cualidades ensayísticas, invita a cualquier persona a una lectura amena, divertida y didáctica. Página tras página, el autor presenta una serie de memes “pandémicos” y, a partir de ellos, indaga sobre algunos aspectos jamás abordados, y dialoga con otros autores, reforzando o refutando cuestiones vinculadas con estos discursos actuales, cambiantes y poco estudiados.



Neotá

Volumen 5
año 2023

“Semiótica y Memoria”

| Reseña |

Revista del grupo de
Estudios SEMIO-DISCURSIVOS

| Bibliografía

Jost, F. (2023). *Dígallo con memes. De la parodia al mundo digital*. Traducción: Ariel Gurevich. Ed. La Crujía.