



Esta obra está bajo
una Licencia Creative
Commons AtribuciónNoComercial-SinDerivar
4.0 Internacional

Cómo citar este artículo: Narvaja de Arnoux Elvira, E. (2025). Viejos y nuevos relatos en la “batalla cultural” libertaria. *Neatá. Revista digital del Grupo de Estudios Semio-discursivos. (GESEM, SGCYT-UNNE)*, 7 (2), pp. 1-23. <https://doi.org/10.30972/nea.728412>

Viejos y nuevos relatos en la “batalla cultural” libertaria Old and new storytelling in libertarian “culture battle”

Narvaja de Arnoux Elvira
elviraarnoux@gmail.com
Instituto de Lingüística
Universidad de Buenos Aires

Es doctora en lingüística, profesora emérita de la Universidad de Buenos Aires y se desempeña como directora de la Maestría en Análisis del Discurso en la Facultad de Filosofía y Letras. Es responsable, además, de la sede argentina de la Cátedra UNESCO en Lectura y Escritura. Sus líneas de investigación se desarrollan en las áreas de Glotopolítica, Análisis del Discurso y Pedagogía de la Escritura.

Resumen

La “batalla cultural” que los libertarios encaran para construir las subjetividades políticas partidarias exige llegar a dos tipos de público. Por un lado, a aquellos en los que se tiende a formar cuadros políticos y, por el otro, a los sectores mayoritarios a los que se trata de persuadir en las campañas electorales. Entre las estrategias discursivas que se emplean en ambos casos, reconocemos el esbozo o despliegue de relatos. En relación con el primer objetivo, los discursos narrativos provienen fundamentalmente del campo religioso y presentan el formato clásico de relatos ejemplares; el segundo, por su parte, apela a los géneros de entretenimiento y activa memorias y diseños asociados con ellos y con la espectacularización de la política. En este artículo, analizamos algunas “parashá” o historias provenientes de la Torá a las que recurre Javier Milei y las relacionamos con principios que enuncia acerca de la práctica política y con la “batalla cultural” tal como la propone la Fundación Faro. Por otra parte, enfocamos expresiones semióticas variadas en las que lo político se nutre de formas y modalidades de la cultura de masas estimulando o construyendo relatos fácilmente comprensibles. Cerramos este último apartado con una imagen asociada con leyendas distintas, según las circunstancias; los iconotextos resultantes muestran continuidades y diferencias que nos permiten conjeturar el recorrido de los libertarios desde la irrupción del belicismo militante hasta la consigna disciplinadora que imponen en la conformación del partido.

Palabras clave

Batalla cultural - discurso libertario - relato ejemplar - espectacularización de la política

Abstract

The “cultural battle” libertarians are heading to build political party subjectivities demands reaching two kinds of audiences: on the one hand, those intended to become political cadre and, on the other hand, majoritarian groupsto

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

be persuaded in electoral campaigns. Among the discursive strategies deployed for both audiences, were recognized sketched or expanded storytelling. Regarding the former, narrative discourses mainly derive from religious fields and are embedded in the classical format of exemplary tales; conversely, the latter calls up entertainment genres and activates schema and memories associated to them and to spectacularized politics. In this article, we analyse some “parashá” or stories from Torá invoked by Javier Milei and we connect them to principles he enunciates about political practice and the “cultural battle” in the sense Fundación Faro (Argentinian libertarian think tank) promotes. Furthermore, we focus on various semiotic expressions in which political aspects assume mass culture forms and modalities, thus encouraging or formatting easily comprehensible tales. We end this last section of the article analysing a simile associated to different legends according to discourse circumstances; the outcome in different contexts reveals continuities and disruptions which enable us to speculate on libertarian trajectory from irruption with militant belicism to disciplinary motto imposed when conforming their party.

Key words

Cultural battle - libertarian discourse - exemplary tale - spectacularization of politics

Recordando a Pampa y su fascinación por los relatos que pueblan nuestros discursos y por aquellos reconocidos como literarios, que abordó con profundidad analítica y audacia intelectual.

En las reflexiones clásicas sobre los discursos políticos se señalan dos componentes, el didáctico, tendiente a persuadir respecto de las propias decisiones, y el polémico, por el cual se refutan y combaten las posiciones del adversario (Dubois, 1962). Verón (1987), en un trabajo al que se ha recurrido abundantemente, asocia funciones con destinatarios: respecto del contradestinatario (el adversario) la función es polémica, en relación con el prodestinatario (el que comparte la posición) es de refuerzo y en cuanto al paradesinatario (al que se busca convencer) es persuasiva. Al servicio de estos componentes o funciones están, entre otros, los relatos que aparecen en los discursos políticos debido a la posibilidad de explotar su dimensión argumentativa.¹ Ellos inciden en la construcción de las representaciones auxiliados por los aspectos pathémicos, con los que a menudo están asociados, por las memorias que activan y por los enunciados generales y/o moralejas (estas propias de los relatos ejemplares), que pueden autonomizarse y servir a la aforización (Maingueneau, 2012) – enunciados que circulan como sentencias o máximas – o a la esloganización (Tournier, 1992) – martilleo de determinados enunciados que se consideran centrales –. En un artículo anterior (Arnoux, 2025a), en relación con la oposición entre la igualdad, como aspiración de los sostenedores del valor de la justicia social, y la desigualdad “natural” de los seres humanos, en lo que se apoyan las posturas libertarias, hemos considerado relatos como el del Lecho de Procusto o el del triunfo de David sobre Goliath que le permiten a Javier Milei

¹ En Arnoux (2015) me centré en los aspectos didácticos en la construcción del “socialismo del siglo XXI” en los discursos de Hugo Chávez, atendiendo a relatos ejemplares, analogías y metáforas.

| Dossier El Legado de Pampa Arán |

Artículo

ilustrar o derivar conclusiones que legitiman su posición.

Los relatos activan memorias genéricas variadas que habilitan recorridos semánticos que intervienen en la interpretación. Estos pueden ser comunes a un sector amplio de la comunidad o corresponder a sectores en los cuales una determinada tradición discursiva ha tenido cierta vigencia. Muchos de los relatos que surgen de la tradición judeocristiana, por ejemplo, alcanzan a un público distinto que los del manga-animé. Así como los primeros y otras modalidades propias de la literatura didáctica nutren las discursividades políticas desde sus inicios, los otros afloran en la actualidad vinculados con determinados posicionamientos. En ello incide la acentuación de un proceso en el que operan nuevas formas de mediatización, espectacularización y personalización de la política. Lo didáctico, lo polémico, lo reforzador apelan en su configuración narrativa, en el caso por ejemplo de los libertarios, a géneros y figuras de los medios de entretenimiento, que facilitan una difusión amplia y exitosa por las redes sociales.

En este escrito recorreremos algunas expresiones de esa diversa presencia de los relatos -previamente armados o no por expertos en comunicación política- en producciones de la derecha libertaria argentina. Algunos de esos relatos, presentes en discursos proferidos por Javier Milei, que trataremos en el primer apartado, se inscriben en la tradición religiosa judía y provienen de la Torá. En segundo lugar, consideraremos otros en los que lo visual es importante y que constituyen esbozos de relatos o matrices narrativas que convocan elementos de una cultura del entretenimiento que resultan próximos a uno u otro sector de la población. Los primeros son politizados por una interpretación que actualiza el mensaje en referencia a la situación social; los otros por las figuras políticas ficcionalizadas, por las posiciones que verbalizan o muestran o por los diversos modos de aludir a la situación política. En general tienden a construir la figura del líder atendiendo a las nuevas modalidades de vedetización de los hombres públicos.

Seleccionamos aquellos relatos o estímulos para la construcción de relatos que de una u otra manera nos permiten referirnos a aspectos de la “batalla cultural”² que encaran los libertarios. Consideramos que inciden en ella desde diferentes lugares y, posiblemente, destinados a sectores distintos. En relación con el entramado más amplio en el que se integran y sus modos de circulación, es interesante lo que Saferstein (2024) señala acerca de que en la conformación de un dispositivo de producción y difusión de ideas fue determinante una “batalla cultural disruptiva construida en torno a la escena mediática, el ámbito de las redes sociales y la industria cultural –y que hizo sinergia con el ámbito de la política–”. Pero no debemos desconocer la intervención de los eventos de fundaciones o centros de formación, los escritos ensayísticos de difusión masiva y las múltiples alocuciones públicas reproducidas, sobre todo a partir de la asunción de Milei, con diferentes modalidades, escritas o audiovisuales, y transmitidas por distintos canales.

| Relatos ejemplares y batalla cultural

Nos referiremos a relatos procedentes de la Torá, a la que Javier Milei ha apelado en alocuciones destinadas a auditorios extranjeros o a instancias formativas, frente a los cuales quería exponer orientaciones que

² En el resto del texto no usamos comillas para simplificar la lectura, aunque cada vez que aparezca “batalla cultural” consideremos la fórmula libertaria.

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

se debían tener en cuenta en la práctica política.

El convocar con insistencia la tradición religiosa judía, por parte de alguien formado en el catolicismo, ha dado lugar a hipótesis variadas a las que nos hemos referido en otra ocasión (Arnoux, 2024c) y algunas de las cuales presentaremos sucintamente.

Podemos pensar que tiende a proponer una presentación de sí, necesaria para un *outsider* reconocido sobre todo mediáticamente, que fuera capaz de legitimar moralmente su imagen. En su apoyo intervinieron las múltiples y elogiosas referencias a su “rabino de cabecera”, Shimon Axel Wahnish, que fue designado luego de la asunción como embajador argentino en Israel.

También puede relacionarse con la decisión política, expresada en reiteradas declaraciones, respecto de que los países con los que iba a establecer una alianza: el citado y Estados Unidos. En relación con el primero, en el discurso ante la asamblea de la ONU (24/9/2024) cuestionó las votaciones en contra del “único país de Medio Oriente, que defiende la democracia liberal”.

Otro motivo puede tener que ver con la demonización que hace de la justicia social, principio caro al catolicismo, y su proyección descalificadora sobre el que lo sostiene enérgicamente, el Papa Francisco, lo que exigía un distanciamiento de su formación religiosa primera.

Pero, asimismo, puede haber incidido el hecho de que muchos de sus gestos puedan ser interpretados como autoritarios, incluso fascistas o nazis –lo que implicaba la posible resonancia del Holocausto– que Milei busca neutralizar con su mirada admirativa de la tradición judía y, además, con las referencias a una posible conversión.

Abordaremos ahora un texto escrito después de que fracasara, en la última sesión del período ordinario de la Cámara de Diputados, por ausencia de legisladores de diferentes bloques, el primer tratamiento del proyecto de Ficha Limpia, que proponía la inhabilitación electoral de aquellos que habían sido condenados en segunda instancia por delitos de corrupción, Milei escribe en su cuenta de X, el 29 de noviembre de 2024:

REFLEXIÓN

La perasha [opta por esta formulación en lugar de la más común “parashá”] dice que Rivka, la esposa de Itzjak (Rebeca e Isaac) estaba preocupada cuando estaba embarazada, porque cuando pasaba por un lugar de santidad sentía que el hijo quería salir hacia allí y cuando pasaba por un lugar impuro, también. Y se preocupó y fue a consultar con un profeta. El profeta le respondió: tenés dos hijos en tu vientre. Uno va a ser un líder del pueblo de Israel (Yaakob, Jacobo) y otro, Esav, que va a ser muy malvado y va a querer dañar a Yaakob y su descendencia. Y ahí se calmó.

–La pregunta: ¿Rivka luego que está segura que tiene un hijo completamente malvado se calma, y antes que pensaba que tenía un solo hijo que no sabía como sería estaba muy perturbada?

– La respuesta: Rivka cuando pensaba que tenía un hijo solo que era TIBIO, sin ideología y jugaba para ambos lados, eso la preocupaba mucho. Pero luego que se enteró que tiene dos y está claro que uno juega para un lado y el otro totalmente al revés, ahí está se calmó.

– Moraleja: los que juegan para todos lados son los peores de todos, incluso mucho peor del que es completamente malvado. Ya que el que es malvado y se muestra como tal lo tenemos identificado. En cambio el otro se comporta como bueno, y no sabemos nunca cuáles son sus actitudes y sus intenciones nefastas.

SHABAT SHALOM

Milei, J. [@JMilei] (2024, noviembre 29) REFLEXIÓN [Tweett]. X. Recuperado de <https://x.com/JMilei/status/1862508842208076201>

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

La base del tuit es un relato, proveniente de una “parashá”, una de las 54 partes en que se divide la Torá, destinada a la “lectura” semanal en la sinagoga. Este tipo de relatos didácticos tiene una dimensión argumentativa que permite derivar una interpretación que varía según el lugar desde el que se la hace y la serie de interpretaciones anteriores a la que se adscribe. La interpretación, sostenida habitualmente por el que detenta una autoridad religiosa y reproducida en el comentario de sus seguidores, puede adoptar la forma de un enunciado general o de una explicación que se asienta en lo que se considera significativo del relato y dar lugar a un enunciado conclusivo que tiende a proponer una norma de acción o de comprensión de las conductas, que va a llevar a actuar en consecuencia (la tradicional moraleja).

El carácter de narración con función argumentativa se evidencia en el título del tuit con mayúsculas, REFLEXIÓN, que indica cómo debe ser recibido el relato: como un despliegue figurativo a partir de una reflexión y que, a la vez, tiende a motivarla en el otro. Al mismo tiempo, la anomalía de su presencia en un tuit impulsa a encontrar una explicación de por qué se ha optado por este texto en concreto. Para ello se vuelve imprescindible (y la práctica de la lectura o escucha de este tipo de textos lo estimula) interrogar el contexto de tal manera que justifique su aparición, más allá de que pueda haber sido la lectura semanal en la sinagoga. Si el lector acepta, en términos generales, que el texto transmite una enseñanza que permite evaluar la situación, lo que queda es considerar cuál es la situación que ilumina. En ese trayecto de búsqueda interpretativa, el texto que despliega Milei orienta gracias a “la pregunta” y “la respuesta” que van a sostener, como dijimos, la posterior “moraleja”. La primera focaliza lo extraño del comportamiento de Rivka: estaba perturbada cuando pensaba que tenía un solo hijo con conductas moralmente contrapuestas, pero se calma cuando sabe que uno de sus hijos es completamente malvado. La respuesta propone una explicación: la preocupación la genera el pensar en un hijo solo, “TIBIO”, pero se calma pensando en dos hijos con conductas netamente opuestas. Pero esto, demasiado ligado a la historia que el relato expone exige una explicación generalizante como propone la “moraleja”: es mejor alguien malvado (a quien ya se lo tiene identificado) que alguien que “juega para todos lados” (y cuyas intenciones no podemos prever). Pero todavía falta la articulación con el contexto, que justifique la presencia de un fragmento de discursividad religiosa en el tuit de un político destinado a un público amplio. En el desplazamiento de lo religioso a lo político es clave la segunda palabra resaltada en el tuit: “TIBIO”. ¿Quiénes han actuado como tibios en la esfera política reciente y cuya referencia puede ser recuperada por los comentarios a los que han dado lugar? Aquellos legisladores que con su ausencia hicieron fracasar el tratamiento del proyecto. Milei se separa de ellos —lo que era necesario porque algunos rumores consideraban que la ausencia de legisladores se debía a negociaciones previas del presidente— y establece una norma de acción que se sostiene en la radicalidad de la que hace alarde discursivamente (excluir a los tibios) y sobre la que volveremos luego.

¿Por qué la literatura didáctica, con su apelación al relato, es preferida en muchos casos en lugar de la simple reflexión normativa? En primer lugar, porque la narración tiene un indiscutible atractivo y ha sido uno de los despliegues discursivos más tempranamente conocidos por los sujetos ya que están ligados, en gran me-



Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

Revista del grupo de
Estudios SEMIO-DISCURSIVOS

dida, a experiencias infantiles. En segundo lugar, porque implica una actividad interpretativa que permite más acabadamente internalizar y apropiarse de la enseñanza que un texto argumentativo. En ese sentido, Suleiman (1977) destaca la participación del destinatario en la elaboración del texto, que apela a su competencia para ser actualizado. A pesar de ello, se requiere a menudo la intervención de una palabra autorizada, un intérprete privilegiado que posea el saber y domine la norma. Con esto se refuerza una jerarquía entre el mediador (padre, maestro, sacerdote, jefe) y el que debe adquirir el conocimiento (hijo, alumno, feligrés, subalterno), lo que puede ser una de las razones de la importancia social del relato ejemplar. Por otra parte, el convocar un determinado universo discursivo (en el que se inscriben, según los casos, la parábola, el ejemplo patriótico, la fábula, el exemplum literario,...) interviene en la construcción del ethos (la representación del locutor) ya que evidencia la cercanía o familiaridad de este con el ámbito al que el relato remite, lo que puede implicar, entre otros, patriotismo, sensibilidad religiosa, preocupación moral, conocimiento literario, comprensión de las relaciones analógicas entre humano y animal, contacto con otra cultura, etc. Milei al optar por una parashá expone el vínculo privilegiado con la religión judía que, como dijimos, ha expresado de diversas maneras y en variadas ocasiones. En ese sentido son significativos los nombres que prefiere, Rivka en lugar de Rebeca (como ha optado en otros momentos por Moshe en lugar de Moisés), y el saludo final resaltado, SHABAT SHALOM, que implica tanto un guiño de reconocimiento frente a una comunidad como de distancia frente a la otra, que debe aprender que el sintagma quiere decir algo así como “pasa este momento de descanso en paz” y que se profiere como saludo o despedida durante el *Shabat*, el día de descanso en el judaísmo, que coincidió posiblemente con el momento en el que escribió el tuit.

Pero también podemos pensar que la elección de un relato religioso cuyo significado es develado por un mediador facilita la aceptación de esta figura a la que se le asigna una legitimidad que puede proyectarse a otros ámbitos o, en el caso de los libertarios, al ejercicio de la batalla cultural, pensada como una estrategia política fundamental, elaborada por sujetos formados, para imponer socialmente los principios libertarios. Para implementarla y ampliarla han inaugurado un centro de formación y capacitación, Fundación Faro, que busca “profesionalizar” a los que dirigirán la batalla: “formar y capacitar cuadros técnicos, políticos, y liderazgos y referentes culturales en diversas áreas de la sociedad” (Laje, 2024, 0m38s). La institución se propone, desde el punto de vista ideológico, “la promoción de los principios de la libertad individual, la propiedad privada, la economía de mercado y el gobierno limitado junto con los valores históricos que han forjado nuestra cultura nacional” (Laje, 2024, 2m56s)³. La serie de fórmulas⁴ primeras expone lo que está en juego en el emprendi-

3 Las referencias o citas en torno a la batalla cultural provienen, salvo que se indique lo contrario, al discurso de Laje que pronunció en la cena de inauguración de la Fundación Faro, el 13 de noviembre de 2024.

4 Krieg-Planque (2013) considera a las fórmulas expresiones que, por sus empleos en un momento dado y en un espacio público dado, cristalizan apuestas políticas y sociales y, a la vez, las construyen. Como rasgos señala que presentan un carácter fijo o cristalizado; que son creadas por los discursos como un neologismo o como un uso particular de palabras o sintagmas existentes; que funcionan como referente social —evocan algo para todos (circulación amplia) en un momento y en un espacio socio-político determinados— aunque según los posicionamientos sus significados pueden variar y ser incluso contradictorios; tienen un carácter polémico (constituyen la “arena” donde se enfrentan posiciones: libertad de mercado, justicia social). La autora destaca que la fórmula se ubica en un continuum (gradualidad de la fórmula): una secuencia es más o menos fórmula según cumpla más o menos con cada una de las cuatro propiedades que la caracterizan (estas pueden estar presentes de manera desigual, por ejemplo, “cristalización” fuerte pero “carácter polémico” débil).

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

miento político. El agregado final plantea problemas por su misma vaguedad por más que se la desee anclar en la generación del ochenta que, recordemos, puso en marcha la modernización del Estado y muchas de las instituciones que hoy nos rigen y que los libertarios buscan erosionar (excepto en el caso del aparato represivo y de seguridad). También es difícil articular “la cultura nacional” –salvo si se la piensa en términos extranjeros como el mero “antiwokismo”⁵– con la destrucción del aparato estatal, la venta de las empresas y la entrega de los recursos naturales, a lo que autorizan algunas de las fórmulas, presentadas como principios, que se ubican antes y que son objeto de abundantes reiteraciones en la discursividad libertaria.

Si volvemos a la interpretación de la parashá, en la cual “los tibios” son desechados, y la articulamos con gestos de la batalla cultural, encontramos un fuerte rechazo al centro, en términos políticos, expresado en el discurso inaugural por Agustín Laje, que preside la Fundación Faro: “no es posible enfrentar a la izquierda desde el centro”, hay que hacerlo desde la extrema derecha. Esto se relaciona con lo que Milei señala en el Festival Juvenil Fratelli d'ItaliaAtreju (14/12/2024) cuando enuncia los principios de la acción política: cuarto, “la política sí es un juego de suma cero. Los espacios de poder que no ocupamos nosotros los ocupa la izquierda. Por eso, debemos ser decididos, prácticos y no dudar acerca de ejercer el poder”; y noveno, “la única forma de combatir al socialismo es desde la derecha. El extremo centro, su posición y sus herramientas son siempre, y en todo lugar, funcionales a la izquierda criminal”. Cuando en trabajos anteriores nos referimos al estilo de Milei consideramos la radicalidad como el principio constructor que se despliega en diferentes zonas de sus discursos. En ese caso atendimos a aquella en la que domina la exposición de asuntos económicos y a aquella en la que afloran distintas modalidades de violencia verbal (Arnoux, 2024a). Una tercera zona de expresión de la radicalidad, que se manifiesta más recientemente, es la de la discursividad doctrinaria destinada a la formación de cuadros y en la que enfoca aspectos de la conducción política. Los ejemplos anteriores muestran la importancia que le asigna en la batalla cultural.

“Los tibios”, pueden ser resignificados como “el centro”, que puede inclinarse para un lado como para otro según las circunstancias. Pero también se desechan los que en las propias filas plantean posiciones discordantes sobre algunos temas o hacen objeciones o interpretan las palabras del líder en sentidos no deseados⁶. Todos se integran en la categoría descalificadora de “traidores”. En la alocución referida antes, Milei alude esquemáticamente a un relato histórico para justificar en primer lugar el principio quinto, “la única forma de combatir el mal organizado es con el bien organizado”, del cual deriva la norma “El que viene con agendas propias y no acata la línea del partido es expulsado”. Pensemos que esta se da en el marco de lo que llama “decálogo de acción política” (si lo desplazamos a la isotopía religiosa, podemos pensar también en los 10 Mandamientos y en la dimensión moral que puede proyectar esa asociación). Para ilustrar, acude a un modelo (Perelman y Olbrechts-Tyteca, 1970) que refuerza el mito de la legión XIII de César. Señala que se sostiene en “una frase de aquí [Italia]: ‘Roma no paga traidores’”, a lo que sigue: “Y, como dije en el CPAC, tenemos que

5 Laje caracteriza el wokismo como “el desquicio de la dialéctica opresor/oprimido”, que “fue introducido en todas las relaciones sociales para sacar partido político” ocultando la verdadera opresión que “es la del Estado respecto del pueblo”

6 Al respecto es interesante lo que Patricia Bullrich retoma de Carlos Menem, presidente con el que los libertarios se identifican, después de la represión a los asistentes a la marcha de jubilados, 12/3/2025: “A los tibios los vomita Dios”, que alude a una frase bíblica (emisión de Comunidad de negocios, en La Nación+, 17/3/2025).

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

ser como una falange de hoplitas o una legión romana, que siempre se impone sobre ejércitos más grandes, precisamente porque nadie rompe la formación”. El ejemplo no se despliega ya que adopta la modalidad de la alusión, bastante generalizada en las alocuciones públicas, es decir “la referencia histórica rápida y sugestiva, que convoca un saber histórico voluntariamente aproximativo, al cual uno remite al pasar, sin extenderse demasiado en detalles que destruirían la ilusión analógica” (Paissa, 2016). Gelas (1981) ya había sostenido que el relato (ejemplar) cuya fuerza persuasiva radica en que no solo conduce a creer sino también a hacer puede tener expansiones variadas: del enunciado narrativo mínimo a la historia desarrollada e, incluso, si la competencia cultural del destinatario lo facilita, a la condensación en un solo título.

Los relatos didácticos se integran fácilmente en la batalla cultural porque, según Laje:

(...) lo que está en juego es algo llamado opinión pública, donde lo que está en juego son los valores, los usos, las costumbres, las ideas, las historias, las palabras, el lenguaje, los relatos, los símbolos, las imágenes, las representaciones, todo aquello que es relativamente intangible pero que configura los marcos con arreglo a los cuales emprendemos la acción humana.

(Laje, 2024, 7m38s)

La batalla cultural implica actuar sobre todos esos aspectos e impactar, así, sobre la voluntad del otro, es decir alcanzar un poder cultural que es “el más eficiente porque es el que menos se nota”. En la justificación de esta convocatoria amplia a la cultura, pensada como un campo “donde se determinan las relaciones de fuerzas políticas” se toman en cuenta las reflexiones de Antonio Gramsci respecto de la lucha por la hegemonía (Arnoux, 2025b). Así se dice “ningún proyecto político puede tener éxito si primero no se hace carne en la cultura de un pueblo, en el corazón y la mente de las personas” “para configurar un nuevo sentido común”.

Para referirse a la importancia de la batalla cultural, Milei, en la CPAC, Conferencia Política de Acción Conservadora, 5/12/2024, recurre a otra parashá. En la justificación de esa remisión, señala inicialmente:

Por lo tanto, estamos frente a una oportunidad histórica para empezar a cambiar el mundo, pero no alcanza como pasó en los 90 con gestionar bien, no alcanza con organizarse políticamente, es necesario también dar la batalla cultural y en eso CPAC tiene un rol fundamental y que es lo que nos va a ayudar a que nos podamos coordinar internacionalmente para que los zurdos no nos entren por ningún lado.

(Milei, 2024, 5m30s)

La ocasión y el auditorio le permiten a Milei ubicarse en un espacio planetario, que ejerce sobre él un notable atractivo: se presenta una “oportunidad histórica” para cambiar el mundo. Pero para lograrlo hay que superar la política de los noventa, de la que se siente heredero, centrada en la gestión y la organización política, ya que la garantía del triunfo es en la actualidad dar la batalla cultural. Para que esta sea exitosa, se debe comprometer a la extrema derecha internacional. Es notable que no señale que esta ya está “comprometida” de lo cual es prueba el hecho de que lo referido a la lucha ideológica así como a otros aspectos propios del accionar de las extremas derechas en diferentes países es similar. Esto se debe no solo a que reciben la influencia, en muchos casos, de las mismas usinas de ideas sino también porque tienen asesores que habitualmente actúan en las sombras y pueden pasar, ellos o miembros de su equipo, de una situación nacional a otra⁷. Es esta una

⁷ A esto se refiere da Empoli (2024 [2019]). Ana Iparraguirre, por su parte, en Odissea argentina 10/3/2025, programa periodístico, señala algo así como la existencia de un manual de instrucciones con el que manejan las campañas las nuevas derechas en diferentes

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

expresión del “globalismo”, que los libertarios no critican como sí lo hacen con los organismos internacionales y su “progresismo”. En el cierre de esta introducción aparece otra vez la imagen fantasmal de “los zurdos”, categoría que incluye a todos aquellos que, aunque desde lugares y razones diversas, se oponen a estas derechas. El sentido de la batalla cultural es abroquelarse frente a ese peligroso asedio.

La discursividad religiosa en el formato del relato didáctico le va a permitir a Milei justificar la necesidad y la importancia de aquella lucha, que parte de valorar las ideas:

Y es por eso que a estos efectos de esta introducción, la quiero hacer con la parashá que se llama Vayéshev [“y se estableció” y “se asentó”], porque básicamente en el comienzo de la parashá encontramos la historia en la cual Jacob sale de la casa de su padre y viaja hacia la sierra de Jaran para encontrar luego una pareja y construir las 12 tribus del pueblo hebreo. En la mitad de su viaje nos cuenta la parashá que Jacob frena para descansar y pone piedras únicamente alrededor de su cabeza para protegerlo de las fieras salvajes del lugar. Entonces la pregunta es: ¿acaso no tendría que haber protegido todo su cuerpo? ¿Por qué protegió solamente su cabeza? Esto es lo que quiero que quede claro, esto es lo que tenemos que entender y esto es el rol de la batalla cultural. ¿Por qué solamente protege su cabeza y no el resto del cuerpo? Porque ustedes necesitan proteger su cabeza, necesitan proteger sus ideas, ustedes tienen que fortalecer sus ideas. Si ustedes fortalecen el cuerpo pero no fortalecen las ideas, las fieras se los van a comer igual. En cambio cuando ustedes fortalecen su cabeza, ustedes están prestos y en condiciones de dar la pelea.

(Milei, 2024, 6m28s)

La reformulación enmarca con datos tomados de otros tramos lo que el versículo de base expone y que va a ser el objeto de la interpretación: “Y se topó con el lugar y descansó ahí porque el sol había bajado, agarró de las piedras del lugar y la puso alrededor de su cabeza y se acostó a dormir en ese lugar” (Génesis 28: 11). Este gesto motiva la pregunta acerca de por qué no protegió, de las fieras salvajes, el resto del cuerpo. La respuesta va a vincular en la explicación lo que Jacob hace, con la batalla cultural, gracias al juego metonímico que pasa de cabeza a ideas: estas son lo que se debe proteger y fortalecer. De allí deriva la enseñanza: es fortaleciendo las ideas que se puede encarar la pelea política.

En el fragmento que sigue anuda los diferentes hilos que ha ido desplegando:

Y justamente esto es lo que hace CPAC: cuida de la cabeza, cuida las ideas, son los guardianes de las ideas y por eso es tan importante. Y esa es la reflexión de la parashá, que tenemos que cuidar las ideas, porque si no damos la batalla cultural no importa cuán buenos seamos gestionando, no importa cuán buenos seamos políticamente para poder llegar. Porque si la cabeza falla, si falla el espíritu, si falla los que nos motiva y moviliza, no vamos a llegar a ningún lado.

(Milei, 2024, 7m50s)

Concluye lo que ha desarrollado en torno a la *parashá* con un planteo propio del mundo empresarial: la necesidad de ajustar la gestión a la visión (que es también la misión) como modo de enfrentar las dificultades que aquella genera y resistir. Señala entonces:

países. Transforman a los líderes en los influenciadores número uno, que se dedican a producir contenidos todos los días de la semana, que van a ser difundidos también por una red de influenciadores que tienen legitimidad en diferentes temas que a él le interesan. Con esto el líder gana credibilidad a la vez que distribuye su agenda. A lo que agrega que “monetizan” ese contenido no solo porque algunas plataformas les pagan si el contenido es muy viral sino también porque generan cursos, entrenamientos, capacitaciones que cobran.

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

La complejidad que tiene la gestión es enorme. Y si ustedes no tienen definido el norte, si ustedes no saben dónde van, es como el dicho ese: el que no sabe lo que busca, no entiende lo que encuentra. Entonces nosotros a diario en la gestión nos encontramos con un montón de dificultades y adversidades, pero lo que marca siempre el norte es nuestra visión. Y eso es lo que tenemos que alimentar, tenemos que alimentar nuestra visión, porque en la medida que nosotros fortalezcamos nuestra visión eso nos va a hacer resilientes, nos va a permitir enfrentar a los zurdos y ganarle en todos los terrenos y terminar de una vez por todas con la basura del socialismo.

(Milei, 2024, 8m25s)

La batalla cultural aparece, no nombrada, en el cierre gracias a la proyección sobre el campo político: es “la visión” fortalecida lo que va a permitir vencer a “los zurdos” y terminar definitivamente con “la basura del socialismo”.

Para referirse a las dificultades que enfrenta la batalla cultural vuelve a la historia del pueblo judío, aunque no se refiera a un segmento en particular de la Torá sino en general a la salida de Egipto y al hecho de que fue una minoría la que tomó esa decisión. En la cena de la Fundación Faro, Milei relaciona, primeramente, la justicia social, defendida por “los colectivistas” con el almuerzo gratis ya que tanto una como otro no solo no son posibles, desde su perspectiva, sino que también se relacionan con comportamientos cuestionables. En distintas ocasiones ha hablado de la justicia social como un robo (sacarle a uno para darle a otro) y de la frase en la que se asienta y que en la tradición peronista se adjudica a Evita, “donde hay una necesidad nace un derecho”, como una aberración (Arnoux, 2024c). La opción por “el pescado gratis” (ya que lo obtenían fácilmente) implicó para los que se quedaron en Egipto la esclavitud. Así, enmarca la reflexión acerca del gesto de, según él, un 80% de judíos de no preferir la libertad, apoyándose en uno de sus referentes, Friedman, que relaciona la frase con aquel proceso fundante en la historia del pueblo hebreo, la salida de Egipto conducida por Moisés en dirección a la tierra de Israel:

Así, bajo el manto del sentimentalismo y las buenas intenciones, los colectivistas lograron convertir en verdad indiscutible la mal llamada “justicia social”, que además se basa sobre una aberración: dice que donde hay una necesidad nace un derecho. Pero el problema es que no hay tal cosa como un almuerzo gratis, lo decía Milton Friedman, judío polaco, inspirado en la Torá y frase que viene de lo que fue la salida del pueblo hebreo de Egipto. No hay tal cosa como un almuerzo gratis, el pescado gratis era la esclavitud en Egipto.

(Milei, 2024, 13m06s)

En la reflexión que sigue muestra cómo la referencia histórica ilustra las dificultades que enfrenta “la lucha por las ideas de la libertad” aunque la analogía entre pasado y presente (que justifica, desde la perspectiva retórica, el ejemplo en el discurso deliberativo) solo se implice: muchos prefieren la comodidad del “pescado gratis” y no encarar un camino lleno de obstáculos aunque el objetivo sea lograr la libertad. Señala así apoyándose en el topos ciceroniano de que la Historia es maestra de la vida:

Y quiero también hacer una reflexión que para mí también es importante, para que tengan idea de lo difícil que es dar la lucha por las ideas de la libertad. Porque uno cree que cuando el pueblo hebreo salió de Egipto, uno tiene la sensación de que salieron todos, y la verdad es que no, no salieron todos. Después de ver todas las cosas que padecieron los egipcios, y cuando Ramsés permite que el pueblo hebreo salga después de lo que fue la plaga de los primogénitos, uno cree que salieron todos.

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

Error: salieron uno de cada cinco. Es decir, quiere decir que el 80%, a pesar de estar sufriendo la esclavitud y las aberraciones de vivir sin libertad, el 80% prefirió el pescado gratis. Por eso, no hay tal cosa como un almuerzo gratis, el pescado gratis era la esclavitud en Egipto.

(Milei, 2024, 13m44s)

Del relato, presentado en este caso como un ejemplo histórico al que se le asigna el estatuto de “hecho”, se puede derivar un enunciado general, ya esbozado en Friedman, acerca de que lo aparentemente gratuito se paga con creces, pero también otro, que solo una minoría se compromete con principios elevados como “la lucha por la libertad” (en los términos en los que lo proponen los libertarios) y que la mayoría se aferra a lo conocido y transitado. En el momento de la inauguración de la Fundación Faro el relato funciona también como advertencia de las dificultades que encara la batalla cultural y la necesidad de multiplicar los esfuerzos para lo cual los aportes financieros empresariales son ineludibles, ya que los principios los benefician, en un proyecto “profesional” como el que se plantea.

La espectacularización de la política y la convocatoria a los géneros de entretenimiento como modos de construir subjetividades partidarias

La espectacularización se ha desplegado como parte del ejercicio del poder, que ha requerido siempre una puesta en escena que lo defina y legitime. En muchos casos lo teatral puede implicar una presentación para un auditorio amplio, que los medios registran y que va a circular como video por redes sociales. Los asesores de imagen y los expertos en marketing y publicidad las arman a partir de recorridos previos del político que las hacen aceptables porque están ya, en gran medida, naturalizadas. Es el caso de Milei como cantante de rock, que se presenta como aquel que domina las reglas del espectáculo, que se mueve con seguridad en el escenario y que responde a los requerimientos de sus fans. La escenografía⁸ del recital ocupa el primer plano asociada con un determinado dispositivo espacial, un estilo vestimentario, una manera de moverse y un vínculo particular con el auditorio. Pero se entrelaza necesariamente con la escena englobante, política, y la genérica —entre otras, la presentación de un libro político o el acto de cierre de campaña—. Todo incide en reafirmar el carisma y la autoridad del personaje en lo que los estudios sobre el liderazgo en el populismo de derecha han insistido (Rosanvallon, 2020; Sini, 2023). Esa autoridad se legitima en rituales políticos variados.

Pero también la espectacularización puede tender a activar los diversos géneros de la cultura de masas y poner su potencial narrativo al servicio de la política y de ese liderazgo. Así como los relatos didácticos a los que nos hemos referido en el apartado anterior están destinados a la formación de un auditorio sensible a una instancia de ese tipo, lo que implica un gesto parcialmente reflexivo, otros relatos o esbozos de relatos tienden a seducir a un público amplio familiarizado con otras expresiones. Al referirse a los géneros masivos de entretenimiento, Gil González (2008: 78-79) plantea que su análisis trasciende el carácter intertextual o intermedial que habitualmente se ha destacado y se debe atender a “la articulación en las últimas décadas de un macrosistema narrativo basado en la circulación de temas, géneros, y obras entre la narrativa literaria (la nove-

⁸ Escena englobante, genérica y escenografía son categorías establecidas por Maingueneau (1998).

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

la, principalmente), audiovisual (el cine y la televisión), gráfica (el cómic) y electrónica (el videojuego) entre otras muchas”. A lo que hay que agregar la integración de este macro sistema “con la industria y el mercado culturales, su vocación expansiva sobre el imaginario colectivo y su presencia en los medios de comunicación de masas”.

Los libertarios no son ajenos a estos procesos y activan unas u otras modalidades según las situaciones y los potenciales destinatarios, sensibles también en esto a la mercantilización del discurso. En ese sentido, Machin y van Leeuwen (2016: 244) afirman que “la comunicación pública, incluso cuando emana del gobierno, se dirige cada vez más al público como consumidores y no como ciudadanos, adoptando y adaptando géneros originados en las industrias de la publicidad y el entretenimiento”. Esto la lleva a interesarse por la estetización y la multimodalidad y a incursionar no solo en los géneros de diversión, sino también en el diseño y la moda.

En las etapas de campaña, la misma diversidad de los relatos asociados con subculturas o comunidades diferentes, que se identifican por los universos narrativos de pertenencia, permiten llegar a distintos sectores y facilitan el paso del universo de ficción al de la política. Los acontecimientos y formas narrativas que construyen los expertos (Prior, 2014) tienden a generar una imagen, de aquel que se busca promover políticamente, que favorezca los mecanismos identificatorios. Para ello, lo presentan como próximo ya que puede mostrarse como uno de los personajes conocidos o exponer escenas fácilmente comprensibles o desencadenar, como dijimos, posibles recorridos narrativos.

En la siguiente imagen, cuya fuente es Instagram de Javier Milei, se recurre a los relatos de superhéroes. Sadin (2021) asocia estos personajes, que integran el imaginario del tecno-libertarismo, con el rechazo a todo posible límite, el deseo de sentirse todopoderosos y presentarse como salvadores en tiempos de crisis.



Imagen 1: @javiermilei (2023, 3 de junio). VIVA LA LIBERTAD CARAJA. [Imagen]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CtBs0Uqogb4/>

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

Milei ocupa, con el disfraz correspondiente, el lugar del superhéroe que ejerce la jefatura del grupo, lo rodean varios de los dirigentes conocidos de esa etapa. Se representa el épico avance que conduce hacia la dolarización, objetivo de la batalla que encara. El superhéroe (dimensión categorial del ethos⁹) se adelanta a todos y avanza con sus poderes extraordinarios (luz en el guante), es el que encabeza al grupo y abre el camino hacia un triunfo seguro. Nada lo podrá detener (dimensión experiencial, asociada con la categoría del personaje). Si bien la futura vicepresidenta comparte el tamaño del superhéroe su posición es lateral y su mirada algo sesgada. En la carrera al éxito del conjunto lloverá el objeto del deseo, la dolarización de la economía representada por la lluvia de dólares (dimensión ideológica).

Los otros personajes no temen, sino que sonríen por el éxito previsto. La “fortuna” (suerte y ganancia económica) los acompaña. Como en todo iconotexto interactúan lo verbal y la imagen construyendo el sentido en esa interacción (Nerlich, 1990). El nombre del movimiento, La libertad avanza, a la vez que el significado del sintagma politiza el camino triunfante de los superhéroes, estos le asignan al posicionamiento político el carácter de un salvador todopoderoso. Por su parte, la fecha de asunción, 10 de diciembre, señala la meta a la que tienden y van a alcanzar: asumir el poder. A esa meta remite también la posición oblicua de los dólares, que marca en su centramiento el punto de llegada, a la vez que implica un cierre del posible relato. Asimismo, el entorno urbano, con sus altos edificios y objetos voladores, que funciona como telón de fondo del ágil y liviano movimiento del grupo, es el índice de que se mueven en otro mundo con sus propios objetos y leyes. Todo expone “una tendencia cada vez más hegemónica y evidente: la apropiación del capitalismo tecnológico del lenguaje de la ciencia ficción”, importante en los imaginarios y las inversiones de los gurúes de Silicon Valley (Nieva, 2024: 21).

Debemos considerar que los relatos de variados superhéroes abundan en distintos sectores de las subculturas “friki”, cuyo origen está ligado al desarrollo de la cultura de entretenimiento en Estados Unidos, y se manifiestan en distintas prácticas, como los eventos de *cosplay*. La participación de un político en ellos puede incidir en las conductas que desplieguen en este campo los aficionados a esos espacios, para los cuales los procesos identificatorios en el modelado de las identidades es importante. De allí el interés que tiene abordarlos para atender a nuevas formas de la política. Estas explotan las inclinaciones propias de esos ámbitos como el gusto por la evasión y la diversión, pero también la necesidad de pertenencia, la búsqueda de contacto humano y la insatisfacción e inconformismo con el estilo de vida convencional (Martínez, 2016).

En un evento organizado por Jigoku Producciones en febrero de 2019, en el que participan aficionados al animé japonés, Milei se disfrazó del General Ancap (Anarco-Capitalista) e interpretó al personaje diciendo un discurso y entonando una canción. Su intervención es no solo una expresión más de la espectacularización de la política y de la extendida presencia de lo friki en los consumos culturales sino también de un centramiento sobre el político que como un actor despliega una escena en la cual se evalúan, además de lo que pueda

9 Maingueneau (2022) se refiere a las dimensiones que hay que considerar en el ethos: categorial: roles discursivos (narrador, predicador, presentador, orador...) y estatutos extradiscursivos (padre de familia, funcionario, médico, norteamericano, soltero...); experiencial: caracterizaciones socio-psicológicas estereotípicas (sentido común del campesino, dinamismo del joven emprendedor...) e ideológica: remite a posicionamientos en un campo (feminista, de izquierda, conservador, anticlerical... en el campo político; romántico o naturalista... en el campo literario).

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

decir acerca de sus posiciones y de lo que muestre respecto de su personalidad, sus condiciones histriónicas. Cossart y Taïeb (2011) señalan al respecto que la presentación de manera teatral, asociada con imágenes y símbolos, produce una excitación de los sentidos que juega más sobre los resortes emocionales que sobre la razón, de allí su eficacia.

En la imagen siguiente se destaca la jerarquía del personaje, por sus atributos, y el vínculo, por el pulgar levantado, con la pose fotográfica “oficial”, la imagen-marca, y reiterada, en la que comparte la escena con personajes políticos o partidarios ocasionales que lo imitan o no (Arnoux, 2025c).



Imagen 2: Milei, J. (2019, febrero). Evento de cosplay organizado por Jigoku Producciones [Fotografía]

Si bien la foto distribuida infantiliza la figura por lo armado del disfraz que anula toda posible espontaneidad en su composición y porque la expresión expone cierta extrañeza o descolocación frente a la situación¹⁰ (que luego el antifaz de la actuación oculta), en el fragmento central en que se presenta en el evento de *cosplay*, la ruptura de la isotopía estilística remite a la violencia verbal. Esta aflora en distintas zonas de la discursividad de Milei como signo de autenticidad y carácter a la vez que expone una dimensión emocional en la que domina la hostilidad y el odio, presentadas como respuestas a los gestos amenazantes del enemigo. Se reiteran los términos insultantes y el vocabulario impropio, según las reglas dominantes, de alguien que quiere participar en la actividad política, aunque resulte eficaz para lograr adhesiones de algunos sectores que no se sienten interpretados por los representantes tradicionales. La exacerbación de la incorrección política

¹⁰ Tal vez se deba a lo que registra el comentario de los organizadores: “Antes que nada Jigoku no invitó a Milei al evento, él fue como invitado de una jurado del concurso de cosplay [...] Tampoco tenemos ningún tipo de postura o inclinación política. Ni es algo que se va a repetir ni ser habitual en los eventos”, citado en Clarín, (18/2/2019), “Javier Milei se vistió de superhéroe para ‘enfrentar a los keynesianos’ y cuestionar al gobierno”.

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

(Pulleiro y Collazo, 2021, Stefanoni, 2021) y la dimensión pasional que conlleva, aglutina y permite incorporar nuevos seguidores.

La presentación se inicia con la enunciación de los principios que pueden entusiasmar a sujetos posiblemente diversos, como el no pago de impuestos y la defensa de las libertades individuales, aunque el de “la apropiación originaria del hombre” requiera cierta explicación en ámbitos no formados en debates político-económicos:

Soy el general Ancap. Vengo de Liberland, una tierra creada por el principio de apropiación originaria del hombre. Una tierra de 7 kilómetros cuadrados entre Croacia y Serbia, un país donde no se pagan impuestos, un país donde se defienden las libertades individuales, donde se cree en el individuo y no hay lugar para colectivistas hijos de puta que nos quieren cagar la vida. Así que mi misión es cagar a patadas en el culo a keynesianos y colectivistas hijos de puta que nos quieren cagar la vida. Vamos por una sociedad libre, vamos por el orden espontáneo. Viva la libertad, carajo.

El segmento ilustra lo que Charaudeau (2011) destaca en el “populismo”, en este caso de derecha, como exacerbación de discurso político: denuncia de los culpables, apelación a valores y puesta en primer plano de un “salvador”. Por otra parte, el contraste entre el estilo del universo descrito en primer término y la caracterización de los enemigos facilitan el enunciado de la norma de acción, su aceptación y la posible participación de los alocutarios en una “misión” de ese tipo en la que la violencia verbal se continúa con la violencia física. En el enunciado de cierre “vamos por una sociedad libre, vamos por el orden espontáneo” se retoma el estilo del comienzo al enunciar los objetivos movilizadores propios del anarcocapitalismo. La consigna final, exclamativa, cercana al grito, que acompaña la mayoría de las intervenciones de Milei y que él considera una marca identificatoria articula las dos modalidades *Viva la libertad / carajo*. El cambio de registro es un recurso habitual en Milei que facilita el destacar lo que impacta, lo no esperado como el insulto, el vocabulario informal y violento que anula la posibilidad de diálogo. Esto, como dijimos antes, genera la imagen de alguien sincero que no acepta restricciones de ningún tipo, pero también de alguien que habla no desde el lugar de las elites sino desde la construcción imaginaria de las clases populares, habla como uno más de una masa indeterminada.

Clarín (18/2/2019) señala, por su parte, que:

en el encuentro, [...] el economista interpretó una canción que luego también subió a sus redes: “Gastar, gastar y gastar, esa es nuestra regla fiscal. Y si los ingresos no alcanzan más, ahí iremos al Banco Central (BCRA), y eso será inflacionario y eso será inflacionario. Si no le aflojan al gasto, entonces la crisis vendrá. Viva la libertad, carajo” entonó acompañado por un guitarrista.

Adopta en la canción¹¹, como en otros casos en los que descalifica a sus adversarios, economistas o políticos, el ethos de aquel al que se opone buscando con la imitación caricaturesca un efecto satírico. Reafirma la irresponsabilidad del enemigo que es capaz de jugar livianamente con la economía y al que no le interesan los efectos que esto genere. En el cierre, con la consigna, retoma su propia voz. Estos juegos polifónicos son apreciados por sus seguidores, pero en muchos casos humillan a los contendientes, sobre todo si se centran en

11 Se puede ver el video en la cuenta YouTube Milei Presidente: <https://youtu.be/ohfhaoJ946s>.

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

una voz particular fácilmente reconocible.

En la batalla cultural que los libertarios encaran, cuando recurren a expresiones semióticas como las que hemos visto en este apartado necesitan anclarlas en los principios que defienden y que han adquirido el estatuto de fórmulas –libertad individual, propiedad privada, economía de mercado y gobierno limitado– de allí que de una u otra manera los expongan visual o verbalmente. Para inculcarlos en los sectores a los que apuntan, la repetición, en lo que las redes sociales colaboran, la transposición a otros géneros y la posibilidad de abrirse a nuevos episodios son factores determinantes.

En ese sentido, otro caso de *cosplay* es de la parte final de la película *Pandemonics*, 2021, de Santiago Luis Oria, destinada a publicitar el libro de Milei, el video que se viralizó durante la campaña electoral 2023. En el tramo final de la película, el traje de superhéroe aparece dentro de una caja o valija metálica que le ofrece Lila Lemoine, ella disfrazada con un atuendo similar y gestos y tonos verbales de superheroína. La secuencia inicia con gritos de “Milei, Milei”. Este llama a la futura diputada, que se le acerca diciendo “El Banco Central sigue haciendo de las suyas de nuevo. Creo que hay que cerrarlo de una buena vez”. Simbólicamente apoya la valija con el traje sobre una mesa o escritorio próximo a Milei como mensaje de que debe adoptar los gestos de un superhéroe. La imagen muestra luego muy rápidamente la cabeza y los hombros de Milei sobre los cuales se entreven marcas amarillas que parecen reflejar la bandera de Gadsden que enarbolan algunos de los participantes, mientras se escucha “destrucción, destrucción” y se apoya una maqueta del Banco Central. Gracias a una masa, Milei la destruye mientras los asistentes aplauden y él abraza y besa a Lemoine y a su hermana, Karina, dotada de alas de hada o ángel. Los gestos afectivos y la aprobación de los presentes conforman una comunidad en la que la destrucción es un valor que puede aplicarse a otros objetos. Además de la fuerte dimensión emotiva se destaca cómo en estos casos la escandalización y la dramatización ocupan el lugar del desarrollo argumentativo (Wodak y Krzyżanowski, 2017).

La siguiente imagen apareció en un tuit de Javier Milei luego del acuerdo con Patricia Bullrich, 25/10/2023. Durante la campaña, a esta, que era una de sus contendientes, la había acusado de “montonera asesina”: “No podés lavar tu pasado de montonera asesina” o “ha puesto bombas en los jardines de infantes” (Debate presidencial, 8 de octubre de 2023). Pero como Bullrich lo apoyó en el balotaje, Milei dejó de lado esas afirmaciones tajantes, expresión de su desmesura, y publicó esta imagen, resultado de un armado hecho por Inteligencia Artificial. El león, Milei, abraza al Pato, que es como se la llama a Bullrich. Se adoptan los rasgos de ilustraciones infantiles que remiten también a dibujos animados, lo que permite conjeturar una tierna historia de personajes que se aman más allá de los agravios anteriores, cuyo completamiento obliga a convocar tanto los datos contextuales como los genéricos. Las emociones ligadas a lo icónico exponen la clausura del pasado y naturalizan los cambios radicales en las relaciones políticas en un mundo donde todo puede ser aceptado. Por otra parte, el ethos infantil del responsable de la imagen opera como justificador: a los niños todo les está permitido, el niño como tal no es constante en sus valoraciones, vive en su presente.

Dossier El Legado de Pampa Arán
Artículo

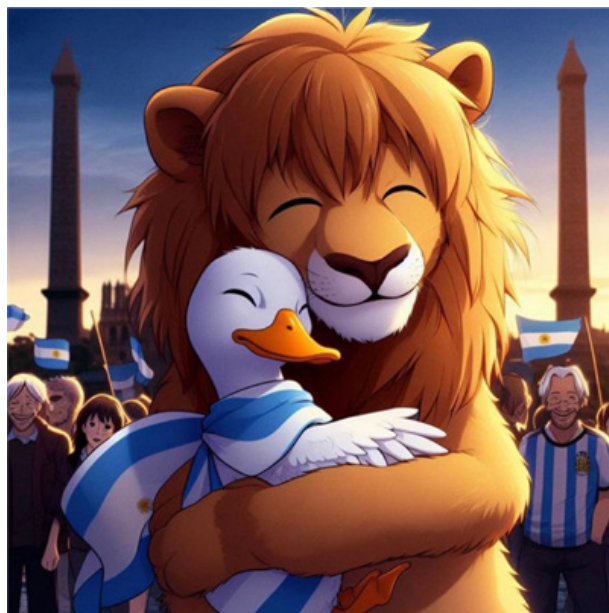


Imagen 3: Milei, J. (2023, 25 de octubre). [Imagen adjunta] @JMilei. X, <https://x.com/JMilei/status/1717213624337379680>

En los ejemplos anteriores hemos visto cómo al convocar los universos narrativos de los géneros de entretenimiento y al estimular, con mayor o menor explicitación, nuevos trayectos a los cuales se les asigna un sentido político se posibilita la construcción de diversos relatos por parte de los que reciben esos mensajes.

En el caso que vamos a reseñar ahora, la reiteración de la imagen, pero el cambio de la leyenda construyen iconotextos distintos que corresponden a cambios en la situación y que ordenados cronológicamente permiten entrever una historia, la del movimiento libertario.

Se trata de una figura que puede representar a Milei pero con reminiscencias de la estética de ciertas expresiones del manga-animé, por lo menos por una formalidad vestimentaria –en la mayoría de los casos con tonos no marcados– y una cabellera con un movimiento hacia adelante que insinúa patillas pero estas no se concretizan en el rostro. La opción por esta figura y no otra más próxima a Milei se debe posiblemente al deseo de recuperar los imaginarios ligados a aquel género.

El primer iconotexto aparece en una pegatina distribuida tempranamente con otra leyenda “Te necesito para echarlos a patadas en el culo”, que la inscribe en un juego intertextual con imágenes estadounidenses de reclutamiento para diferentes guerras (Arnoux, 2024a). Este juego, el apuntar decididamente al receptor y la violencia verbal asociada con el registro le asignan su carácter belicoso, propio de la irrupción en el medio político en la que lo importante es llamar la atención y exaltar una posición de fuerza, en la que se conjugan lo verbal y lo icónico. La imagen se mantiene a lo largo de la campaña.

Dossier El Legado de Pampa Arán
Artículo



Imagen 4: Pegatina que circuló como campaña de La Libertad Avanza (elecciones de octubre 2023).

En el cierre de aquella, en el Movistar Arena (18/10/2023), se privilegia en el escenario otra, en la que un círculo enmarca la imagen destacándola pero marcando, a la vez, que sale de ese cerco. La consigna en este caso es “Todos con Milei”, lo que atenúa cierto gesto amenazante ya que tiende a ampliar el número de los posibles votantes:



Imagen 5: Cierre de campaña en Movistar Arena, Buenos Aires, 18/10/2023.

Otro iconotexto aparece en la actualidad como afiche de fondo, identificador, en los actos o locales partidarios y apunta a un destinatario que se busca convencer para que se afilie al partido de La Libertad Avanza. Como ejemplo, de una imagen que se reitera en los actos de afiliación, mostramos la del Acto de Tucumán (26 de octubre 2024), con la consigna: “Te necesito para terminar con la casta”, que ya había aparecido un mes antes en el acto en Parque Lezama en el lanzamiento nacional del partido libertario:

Dossier El Legado de Pampa Arán
Artículo



Imagen 6: Acto de afiliación en Tucumán, 26/10/2024.

En la frase, si bien se retoma el inicio del reclutamiento primero, se cambia el registro pero aparece identificado el objeto malo al cual se enfrenta (ese “los” de la pegatina): la casta. Esta designación por su misma vaguedad permite que se incluyan variados enemigos sobre los cuales se puede volcar el odio o el resentimiento de diferentes colectivos.

Lo interesante de la serie es la permanencia de una imagen “ficcional” como más atractiva que otra más próxima al personaje político. Es posible que se deba al peso, en los instrumentos de propaganda de esta derecha, de los géneros de entretenimiento a lo que nos hemos referido antes. Pero, también, en los cambios en lo que lo verbal es decisivo se puede apreciar la necesidad de marcar la orientación política de la acción en cada momento. En su conjunto la serie muestra etapas en la búsqueda de una consolidación y construye a su manera la historia de ese proceso en la que se pueden conjeturar tanto desplazamientos como obstáculos a superar.

La escena en la que el iconotexto se hace presente es también significativa.

En el primer caso, que no hemos desarrollado acá, lo rescatamos de una pegatina sobre un afiche que llamaba a enfrentar el acoso callejero, en lo que se evidenciaba la lucha de los libertarios contra uno de los ámbitos de lo que consideran la ideología woke: el feminismo.

En el segundo caso nos encontramos frente a un espectáculo que ya ha sido preparado por funciones previas y por las referencias al pasado de Milei como integrante de un grupo de rock (integró una banda, de corta duración, “Everest”, como cantante). Pero también por el iniciar los actos de apertura o cierre de campaña con un rugido que acompaña al “Hola a todos. Yo soy el león” con el que se inicia la canción Panic Show del grupo La Renga (2000). La figura del rockero, más “tradicional” aunque extraña en un político, permite ampliar la convocatoria a otros grupos etarios, que se refuerza con los brazos en alto que contienen a todos, y construir un ethos más distendido que la imagen del telón y más comprometido emocionalmente, con lo que estimula a sus seguidores e intensificar su adhesión a la causa.

En el tercer caso tenemos una escena formal destinada al registro fotográfico en el que se muestra un lo-

Dossier El Legado de Pampa Arán

Artículo

cal ordenado en el que en una plataforma se ubican jerárquicamente los dirigentes: Karina Milei y Martín Menen en primer plano y los otros atrás. El movimiento con sus imprevistos y desajustes debe dejarse de lado, lo que ahora impera es el disciplinamiento, caro a la batalla cultural. El sentido del iconotexto se enriquece con la escena a la vez que muestra en su duplicación cuál es el mandato y la dirección a los que se debe responder.

Conclusión

La batalla cultural que los libertarios emprenden le imponen, para alcanzar a distintos públicos, estrategias semióticas variadas que a la vez que puedan interpelar a aquellos no los desvíen de los ejes programáticos. Estos se refieren no solo a los principios que se reiteran y que derivan, como insistentemente lo señala Milei, del “prócer” Alberto Benegas Lynch (h.), sino también al antiwokismo militante de base fuertemente conservadora. A ello se agrega la necesidad de orientar la acción política en el marco de un disciplinamiento generalizado que encuentra su expresión en el decálogo que Milei enuncia en sus últimos actos y que la última de las imágenes expone. En este artículo hemos abordado un recurso tradicional como son los relatos ejemplares y nos hemos referido además a la exploración que se hace de las potencialidades narrativas de los géneros de entretenimiento siguiendo el imperativo de espectacularización de la comunicación política. Así como los primeros recorren trayectos ya transitados en este tipo de discursividad, los otros vacilan respecto de los modos de articular géneros ficcionales con los aspectos del contexto sobre los que se desea actuar. En ambos casos, los relatos desplegados, condensados, esbozados o entrevistados actúan en la construcción de los imaginarios que buscan consolidar una identidad libertaria. Su eficacia se podrá evaluar a partir de los acontecimientos que se sucedan y de la capacidad de los opositores de desplegar otras estrategias.

Referencias Bibliográficas

- Arnoux, E. N. de (2015). “La dimensión didáctica en la construcción del ‘socialismo del siglo XXI’ en Hugo Chávez (2004-2008)”, en Elvira Arnoux y Verónica Zaccari, *Discurso y política en Sudamérica*, Buenos Aires: Biblos. 359-402.
- Arnoux, E. N. de (2024a). “Ideologías sobre lenguas, variedades y discursividad política en la derecha ‘libertaria’ argentina” (entregado a Johannes Angermüller para su integración en un volumen colectivo sobre ideologías lingüísticas).
- Arnoux, Elvira Narvaja de (2024b). “Los discursos en torno al clima y al medio ambiente: los grandes consensos progresistas y su cuestionamiento desde la extrema derecha argentina”. *Revista Estudios de Lingüística del Español*, 49, 107-125.
- Arnoux, E. N. de (2024c). “En torno a una serie glotopolítica: posicionamientos religiosos y desplazamientos discursivos en las elecciones presidenciales argentinas de 2023”. *Lengua y Sociedad. Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 23(2), Instituto de Investigaciones de Lingüística Aplicada, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 177-192.

| Dossier El Legado de Pampa Arán |
Artículo

Arnoux, E. N. de (2025a). “Igualdad/desigualdad en los discursos de Javier Milei, líder de la derecha libertaria argentina”, Guadalajara: CALAS, en prensa.

Arnoux, E. N. de (2025b). Prólogo a El Manifiesto Comunista como objeto semiótico. Un estudio de ediciones en español que circularon en Argentina (1893-201)” de María Celia Labandeira, Editorial Crítica, Universidad Nacional de las Artes, en prensa.

Arnoux, E. N. de (2025c). “En torno a la noción de ethos: recorrido por algunas ‘figuras’ de Javier Milei”, Homenaje a Dominique Maingueneau, *Rétor*; 15 (1), 99-122.

Charaudeau, Patrick (2011). “Réflexions pour l’analyse du discours populiste”. Mots. Les langages du politique 97, 101-116.

Cossart, P. y Taïeb, E. (2011). “Spectacle politique et participation. Entre médiatisation nécessaire et idéal de la citoyenneté”. Sociétés & Représentations, 31(1), 137-156.

Da Empoli, Giuliano (2024 [2019]). Los ingenieros del caos, Buenos Aires: Oberon.

Dubois, Jean (1962). Le vocabulaire politique et social en France de 1869 a 1872, París, Larousse.

Gelas, B. (1981). “La fiction manipulatrice”, en L’argumentation. Lyon: P.U.L.

Gil González, Antonio J. (2008). “El relato en la cultura de masas: literatura, cine, comics y videojuegos. Una mirada desde la orilla hispánica peninsular”, Actas del III Congreso Internacional CELEHIS de Literatura (Española, Latinoamericana y Argentina). Disponible en: <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/celehis/article/download/516/521>.

Krieg-Planque, Alice (2013). Analyser les discours institutionnels, París: Armand Colin.

Laje Arrigoni, A. (2024). Así fue Mi Discurso en la Fundación que derrotará al Wokismo [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QbD5HIkNgys&t=391s>

Machin, David y Theo van Leeuwen (2016), “Multimodality, politics and ideology”, Journal of language and politics, 244-258.

Maingueneau, Dominique (1998). Analyser les textes de communication. París: Dunod.

Maingueneau, Dominique (2012). Les phrases au texte, Paris: Armand Colin.

Maingueneau, Dominique (2022). L’ethos en analyse du discours. Louvain-la-Neuve: Éditions Academia.

Martínez, Cristina (2016). “La cultura friki en España: un refugio en un mundo líquido”, conferencia presentada en Eurocon 2016, Barcelona, 4 de noviembre de 2016. Disponible en: https://www.academia.edu/28238297/La_Cultura_Friki_en_en_Espa%C3%B1a_Refugio_en_un_Mundo_L%C3%ADquido.

Dossier El Legado de Pampa Arán
Artículo

Milei, J. (2024). Discurso completo de Javier Milei en la CPAC [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YJd55wHkx94>

Milei, J. (2024). Discurso completo de Javier Milei en el lanzamiento de la Fundación Faro [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=jjRDmvgET04>

Nieva, M. (2024). Ciencia ficción capitalista. Cómo los millonarios nos salvarán del fin del mundo. Barcelona: Anagrama.

Paissa, Paola (2016). “Introduction: l’exemple historique dans le discours – enjeux actuels d’un procédé classique”. *Argumentation et Analyse du Discours*, 16. Disponible en: <http://journals.openedition.org/aad/2204>; DOI: <https://doi.org/10.4000/aad.2204>

Perelman, Chaim y Lucie Olbrechts-Tyteca (1970). *Traité de l’argumentation. La nouvelle rhétorique*, Bruxelles: Editions de l’Université de Bruxelles.

Prior, Helder (2014). “Espectacularización de la política”, II Congreso Internacional de Estudios Electorales “Representación y participación política nacional y subnacional”, Lima, 2014.

Pulleiro, A., & Collazo, C. (2021). Tras las huellas de una transgresión reaccionaria. Un análisis de los cambios en el discurso público en la Argentina reciente (2015-2021). *Revista Sociedad*, 43, 18-34.

Rosanvallon, Pierre (2020). *Le siècle du populisme*, París: Seuil.

Sadin, É. (2021). *La silicolonisation du monde. L’irrésistible expansion du libéralisme numérique*. París: Éditions L’Échappée.

Sini, Lorella (2023). “Populisme”, En Lorenzi Bailly, Nolwenn y Moïse, Claudine (dirs.), *Discours de haine et de radicalisation: Les notions clés*. Lyon: ENS. <https://doi.org/10.4000/books.enséditions.43765>

Saferstein, E. (2024). “Entre libros y redes: la “batalla cultural” de las derechas radicalizadas”, en P. Semán (coord.) *Está entre nosotros. ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?* (pp. 123-162). Buenos Aires: Siglo XXI.

Stefanoni, Pablo (2023 [2021]). *¿La rebeldía se volvió de derecha? Cómo el antiprogresismo y la anticorrección política están construyendo un nuevo sentido común (y por qué la izquierda debería tomarlos en serio)*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Suleiman, Susan (1977). “Le récit exemplaire: parabole, fable, roman à thèse”, *Poétique*, 32, 468-489.

Tournier, Maurice (1992). *Des mots en politique. Propos d’étimologies sociales*, vol. 1, Lyon, ENS-éditions.

Verón, Eliseo (1987). “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”, en AA.VV., *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires, Hachette, 11-26.



Revista del grupo de
Estudios SEMIO-DISCURSIVOS

Volumen 7
Número 2
año 2025

"Semiótica y Dialogismo"

| Dossier El Legado de Pampa Arán |

Artículo

Wodak, Ruth y Michal Krzyżanowski (2017). "Right-wing populism in Europe & USA. Contesting politics & discourse beyond 'Orbanism' and Trumpism", *Journal of Language and Politics*, 16 (4), 471-484.