



Esta obra está bajo
una Licencia Creative
Commons AtribuciónNoComercial-SinDerivar
4.0 Internacional

Desde el Equipo Editorial de Ñeatá nos enorgullece presentar un nuevo volumen de nuestra querida revista. En esta oportunidad, redoblamos la apuesta del año pasado de abrir la posibilidad para que diferentes autores y autoras eligieran una temática para sus colaboraciones y la pusieran en diálogo, tanto con la semiótica como con los estudios sobre la discursividad social y su abordaje analítico.

De este modo, abrimos este nuevo número con el trabajo de Marcelino García (de la Universidad Nacional de Misiones, Argentina) titulado "Semiótica, Narración y Comunicación" en el que el autor comparte una experiencia pedagógica sobre comunicación audiovisual implementada en la cátedra Semiótica, con el objetivo de, metodológicamente, generar ejercitaciones intelectuales tendientes a relacionar docencia e investigación y generar insumos para intervenciones semióticas, comunicativas y educativas en distintos campos.

A continuación, Facundo Boccardi de la Universidad Nacional de Córdoba, CONICET, Argentina, nos acerca una reflexión teórica de relevancia con su trabajo "Angenot y Pecheux. Fundamentos teóricos y derivas". El autor se propone el desafío de comparar los aportes fundamentales de las teorías sobre el discurso de ambos pensadores.

El siguiente trabajo se adentra en el terreno de la literatura, y bajo una mirada semiótica, en "Central América: un diálogo decolonial entre poéticas migratorias y teorías sociales de la libertad", César Antonio Camacho Gámez de la Universidad de Guadalajara, México, repasa las teorías sociales sobre la libertad con los poemas de Julio Serrano Echeverría.

Desde otra óptica, Juan Carlos Guzmán Zamudio, Katia Marlene Acosta Rivera, Claudia Acosta Rodríguez de la Universidad Autónoma de Nayarit, México, centran la atención en aquellos discursos de circulación en plataformas digitales. En este sentido, el trabajo titulado "Entre aplausos y críticas: análisis de comentarios en Youtube sobre la inclusión de la comunidad LGBT+ en la publicidad" remite a la problemática de las representaciones sociales en la publicidad y a la potencialidad del uso de plataformas digitales. Particularmente se centra en la instancia de la recepción al poner en relieve la importancia de los comentarios enviados por los usuarios.

En el marco del estudio del discurso político argentino actual presentamos tres trabajos con la mirada puesta en el fenómeno de La Libertad Avanza en tanto representante de las nuevas derechas en nuestro país:

En "El outsider viral: análisis del discurso de Javier Milei", Julia Tovorovsky de la Universidad Nacional del Litoral, Argentina, propone un enfoque analítico novedoso al reunir un abordaje desde la semiosis

Editorial

social de Verón y las teorías psicoanalíticas de la adolescencia para reflexionar sobre el impacto de su imagen en la juventud argentina y las nuevas formas de identificación que de allí surgen.

Por su parte, Mariano Cicowiez de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, nos acerca su "Estudio sobre la visualidad de La Libertad Avanza en la campaña legislativa 2021" en el que reflexiona sobre las diversas modalidades visuales de presentación de la candidatura de Javier Milei como también, los distintos recursos técnicos para realizarla.

Por último, "La semiosis del wokismo. Análisis del discurso de Milei en Davos y su disputa discursiva", Mariano Nicolás Fuentes de la Universidad Católica de Córdoba, CONICET, Argentina, plantea, desde un enfoque sociosemiótico, cómo se construye en este discurso la noción de "wokismo", de gran repercusión a través de los medios de comunicación.

Como en cada volumen que publicamos, desde el Equipo Editorial de la Revista digital académica Ñeotá expresamos nuestro profundo agradecimiento a nuestra Comisión Asesora, a los/las numerosos/as autores/as que colaboraron con sus trabajos en esta oportunidad, a los/las colegas que los evaluaron y a quienes nos leen, actores indispensables para que esta revista académica siga creciendo.

¡Muchas gracias y que disfruten de la lectura!

Natalia Virginia Colombo

Directora

Revista Ñeotá