



Las redes sociales y su uso académico en Odontología

Autores: Facundo Cordero Holz*; María C. Gallego**

*Becario de Pregrado

**Mgter. JTP del Departamento de Educación no Presencial.

Autor de correspondencia: María Claudia Gallego

Correo: maclaudiagallego@hotmail.com-mccgallego@odn.unne.edu.ar

Lugar de trabajo: Campus Deodoro Roca. Av. Libertad 5450. Facultad de Odontología. UNNE.

RESUMEN

Las redes sociales, que en los últimos años han cambiado la forma en que se relacionan los individuos, llegaron a las aulas universitarias y las evidencias indicarían que llegaron para quedarse. Los usos de las redes sociales no formaban parte de las programaciones didácticas y su utilización se limitaba a la iniciativa innovadora de docentes y alumnos. Este trabajo pretende describir el uso de las redes sociales en la Facultad de Odontología de la UNNE (FONNE) durante el año 2019, desde la perspectiva de los alumnos de grado. Los objetivos son establecer cuáles son las redes sociales más utilizadas. Identificar en qué actividades académicas son utilizadas. Indicar si son actividades formales o informales. Es un estudio de tipo descriptivo. Para la recolección de información se utilizó un cuestionario diseñado especialmente y administrado por a través de los formularios google, a una muestra por conveniencia compuesta por 50 estudiantes de cuarto año de la carrera. De manera de completar la información recolectada se realizaron 30 entrevistas por video conferencia. Las redes sociales más utilizadas fueron WhatsApp e Instagram tanto para actividades personales como actividades académicas. Las actividades académicas realizadas utilizando estas herramientas estuvieron asociadas a tareas de tutorías académicas, espacios de comunicación, instancias de recuperación de contenidos y algunas experiencias de enseñanza y aprendizaje. La red social WhatsApp es la más utilizada para comunicarse y la red social Instagram es preferida a la hora de compartir contenidos. Los



estudiantes utilizan los teléfonos celulares más que las computadoras personales y afirman que el uso de las redes sociales podría mejorar la comunicación con los docentes. Expresan que les gustaría realizar más actividades académicas utilizando redes sociales entre las que enumeran: clases teóricas, acceso a videos educativos, recibir información académica y administrativa por las redes y un sitio oficial donde publicar los trabajos con los pacientes, para así poder armar un banco de pacientes en formato digital.

PALABRAS CLAVE: (Redes sociales, Educación Superior, Actividades Académicas)

INTRODUCCIÓN

El término Web 2.0 o Web social^{1,2} comprende aquellos sitios web que facilitan compartir información, que los usuarios interactúen y colaboren entre sí, como creadores de contenido. La web en este caso se convierte en una plataforma de trabajo colaborativo, haciendo el proceso más dinámico y compartido. Las aplicaciones surgidas de la Web 2.0, promueven la participación activa de los usuarios, quienes se convierten en productores de contenidos y destinatarios. Las más destacadas son las redes sociales que constituyen un fenómeno de masas.³

Las redes sociales se han universalizado, los nativos digitales las han incorporado a sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda.^{4,5} Los docentes pueden aprovechar esta situación y la predisposición de los estudiantes a usar redes sociales para incorporarlas a la enseñanza como así también el potencial didáctico de las redes sociales en los procesos de tutorización.⁶

El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo conferencias, etc. implica llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios.⁷ Cuando un nativo digital navega por internet o utiliza las redes ya no se puede considerar pérdida de tiempo, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo.⁸

Así, junto al uso meramente social, como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento, las redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, habiendo



evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales.⁹

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.¹⁰

En este sentido, es indiscutible pensar que las redes sociales han transformado el modelo de comunicación y socialización de una generación nacida en la era digital.^{11,12}

Este es el reto al que se enfrenta la universidad, aulas cuyos estudiantes son nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Ellos crecieron bajo la influencia de la red de redes, y las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, blogs, plataformas de vídeo, etcétera) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas,¹³ el desafío para los docentes es aprovechar las bondades de estas herramientas para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Este trabajo pretende describir el uso académico de las redes sociales en la Facultad de Odontología de la UNNE durante el año 2019, desde la perspectiva de los alumnos de grado. Los objetivos propuestos fueron establecer cuáles son las redes sociales más utilizadas, identificar en qué actividades académicas son utilizadas e indicar si son actividades formales o informales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un estudio descriptivo. Para la recolección de información se utilizó un cuestionario especialmente diseñado y adaptado a las características de la población a analizar. Se aplicó una prueba piloto a 5 estudiantes para realizar los ajustes del mismo. El cuestionario se administró bajo estricta confidencialidad, utilizando los formularios google. Este cuestionario fue administrado a una muestra por conveniencia compuesta por 50 estudiantes que cursaron el 4º año de la carrera. De manera de ampliar la información recolectada, 30 individuos aceptaron participar de entrevistas



utilizando Google MEET como plataforma de video conferencia. Los datos se analizaron por estadística descriptiva.

RESULTADOS

A partir del cuestionario aplicado a los 50 estudiantes que aceptaron participar del estudio se obtuvieron los siguientes resultados. La totalidad de los encuestados en esta primera etapa del trabajo realizada durante el año 2019 manifestaron, utilizar como mínimo dos redes sociales y en algunos casos hasta cinco redes sociales, su utilización es para actividades relacionadas con su vida personal y en escasas ocasiones para actividades académicas. Los estudiantes indicaron que las redes sociales más utilizada son WhatsApp e Instagram. Gráfico 1.

En este grupo etario, se empezó a observar una migración desde Facebook a Instagram aspecto que se nota en las múltiples aplicaciones que otorga esta red. La red social Twitter la utilizaban para estar informados de todo lo que sucede y con respecto a YouTube si bien la siguen utilizando, lo hacen buscando contenidos académicos y sociales relacionados con intereses personales de entretenimiento y hobbies.

La utilización de las redes en la Facultad de Odontología de la UNNE (FONNE) en forma oficial data del año 2015 aproximadamente. Las primeras experiencias estuvieron asociadas con utilizar las redes como medio de difusión de las actividades de grado y posgrado. Posteriormente docentes y alumnos comenzaron a utilizarlas en experiencias educativas sincrónicas y asincrónicas, especialmente para interactuar en instancias de repaso de contenidos antes de los exámenes parciales y finales. Estas actividades estaban asociadas a tareas de tutorías académicas, espacios de recuperación de contenidos y algunas experiencias de enseñanza y aprendizaje. El 90 % de los estudiantes que participaron de este estudio manifestaron haber utilizado las redes sociales en al menos una actividad académica, organizadas por docentes o propuestas por los mismos estudiantes.

Gráfico 2.

De las entrevistas realizadas con los estudiantes surge que las actividades académicas que se realizaron utilizando las redes sociales eran poco frecuentes.



La encuesta revela que la red social más utilizada para el desarrollo de algunas actividades académicas fue WhatsApp, seguidas por Instagram, YouTube y Facebook. Gráfico 3.

Con respecto a qué tipo de actividades académicas se realizaron utilizando las redes sociales los estudiantes describen actividades relacionadas con la elaboración de trabajos grupales, presentación de trabajos en formato digital que fueron enviados a través de las redes, actividades de búsqueda de información bibliográfica y resolución de casos clínicos. Se destaca el uso de teléfonos celulares (mobile-elarning) más que computadoras personales, en el desarrollo de actividades.

En las entrevistas, los estudiantes sugieren un listado de actividades académicas que les gustaría realizar por las redes sociales. Se transcriben expresiones textuales.

.....Me gustaría que se arme un banco de pacientes en forma virtual donde la facultad de a conocer o promocioe los trabajos que realizamos los alumnos y así poder conseguir pacientes más fácilmente.....

..... participar de cursos y seminarios en forma virtual....

.....acceso clases teóricas on-line....

.....posibilidad de enviar trabajos escritos por las redes.....

.....recibir toda la información académica y administrativa por redes sociales

.....poder acceder a videos explicativos de procedimientos técnicos y clínico de casos resueltos en la FONNE.....

.....acceso a biblioteca virtual

.....no todos tenemos computadoras, pero si tenemos teléfonos, así que preferimos que las actividades académicas se puedan realizar por los teléfonos celulares.

Los estudiantes confirman que uno de los usos más frecuentes que hacen de las redes sociales es para comunicarse con sus pares. Con respecto a la frecuencia de comunicación con los docentes, solo 10 estudiantes responden que utilizan frecuentemente, las redes para comunicarse con docentes. Gráfico 4.

Consultados a cerca de, si consideran que el uso de las redes puede favorecer la comunicación con los docentes, el 74 % de los encuestados respondieron afirmativamente. Ver gráfico 5.

Las redes sociales y su uso académico en Odontología

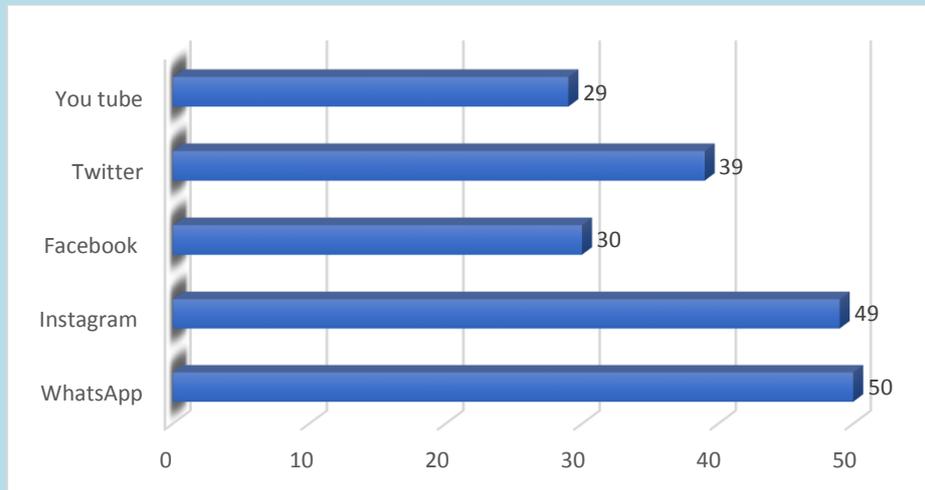


Gráfico 1: Redes sociales más utilizadas por los alumnos (n=50)

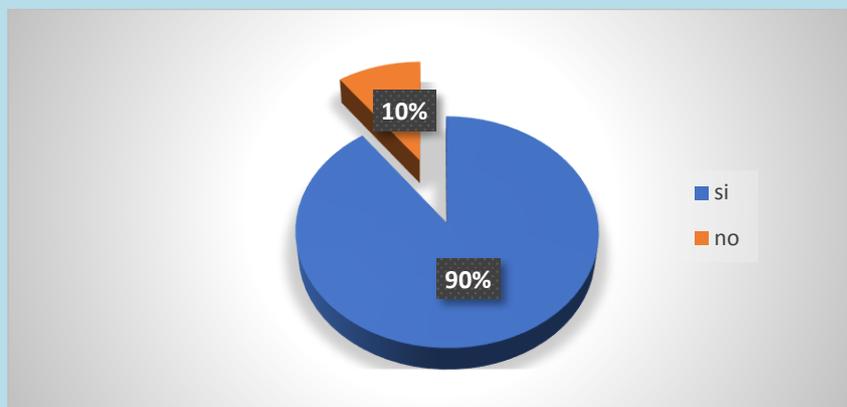


Gráfico 2: Participación de los alumnos en actividades académicas durante el 2019 (n=50)

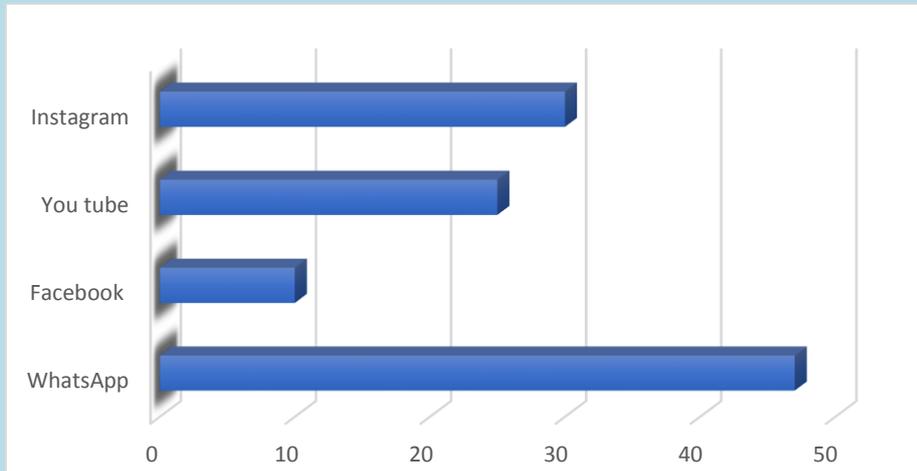


Gráfico 3: Redes sociales más utilizadas en actividades académicas durante el 2019 (n=50)

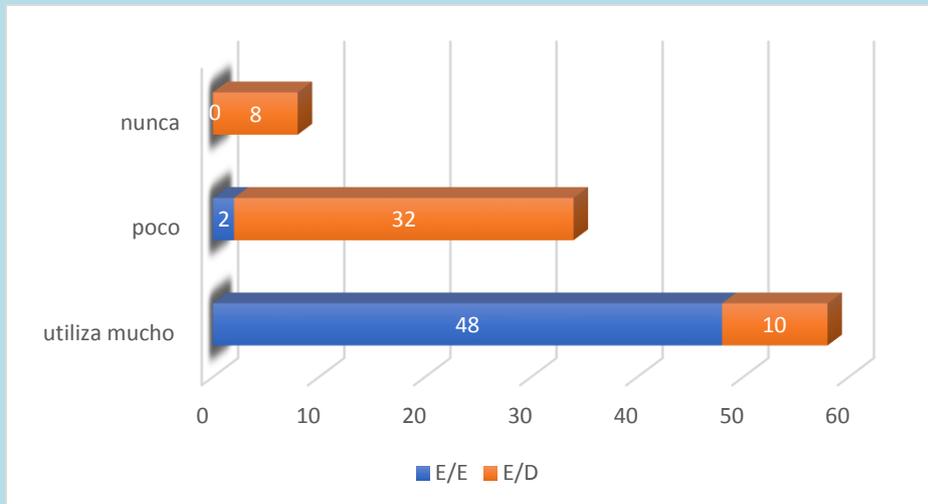


Gráfico 4: Redes utilizadas como medio de comunicación entre estudiantes E/E y con los docentes E/D.

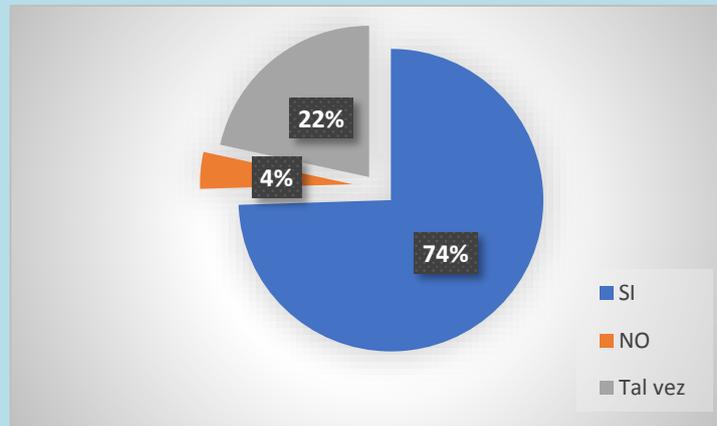


Gráfico 5: Opinión de los estudiantes acerca de utilizar las redes sociales para comunicarse con los docentes (n=50)

DISCUSIÓN

El trabajo expone cuales son las redes más utilizadas por los estudiantes, este hallazgo coincide con un artículo publicado en el mes de enero 2020 en el sitio web de la comunidad IEBSchool,¹⁴ acerca de cuáles son las redes sociales más utilizadas en Argentina. Este artículo refleja las preferencias a nivel nacional. De los 44.90 millones de personas que habitan en el país, el 76% de la población son usuarios activos de redes sociales y el 69% las utiliza a través de dispositivos móviles. Del 100% de las personas con acceso a las redes sociales en Argentina, el 93% usan YouTube en relación al 91% que utilizan WhatsApp y el 68% que hace vida en Instagram.

Las diferencias de preferencias, radica en el grupo etario que conforma la muestra y que manifiestan haber migrado de la red social Facebook a la red social Instagram, argumentando las múltiples aplicaciones que tiene esa red.

Además, los hallazgos del trabajo coinciden con lo expresado en un trabajo realizado en la Universidad europea de Madrid sobre el uso de las redes sociales en el ámbito universitario. Los estudiantes encuestados tienen incluidos entre sus contactos a miembros de la Universidad, lo que apoya algunas teorías que afirman que los usuarios, y en particular los estudiantes, usan las redes sociales como una extensión on-line de su vida offline.¹⁵

La mayoría de las experiencias que estos tienen a través de las redes sociales, tienen que ver con el ámbito personal, entendiendo con ello que se utilizan para actividades relacionadas con el ocio,



como medio de entretenimiento o para comunicarse con otros usuarios. Sin embargo, su utilización en entornos profesionales y académicos ya está tomando cierta relevancia dentro de la población y se están empezando a utilizar para fines estudiantiles y laborales.¹⁵

En reglas generales, este trabajo coincide con lo expresado por diversos autores^{9, 11} en relación a que las redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, habiendo evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales.

Otro aspecto a resaltar es el incremento del uso de dispositivos móviles sobre las computadoras personales, hallazgo coincidente con un trabajo de la Universidad Veracruzana.¹⁶

La penetración de las redes sociales en la enseñanza superior es una realidad y el cambio de modalidad que estamos transitando, impuesto por la pandemia, les otorgará a las redes sociales un espacio en el proceso de enseñanza y aprendizaje como así también, en las planificaciones didácticas. Este cambio debe ser analizado y permitirá sin lugar a dudas enriquecer los hallazgos de este primer trabajo.

CONCLUSIONES

Los estudiantes han encontrado en la red social WhatsApp la posibilidad de comunicarse de forma inmediata y gratuita con amigos, familia, compañeros y en algunos casos con docentes. Su interfaz sencilla hace que no existan barreras etarias para utilizar esta red social, acortando la diferencia entre los nativos y los migrantes digitales. Además, permite crear grupos de trabajo colaborativo para realizar actividades sincrónicas o asincrónicas. Estas características la convierten en una herramienta didáctica interesante para utilizar en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin lugar a dudas, WhatsApp es la aplicación de preferencia masivamente, para comunicarse.

El uso de Instagram fue migrando, de ser una red social para compartir fotos y videos personales, a ser utilizada para compartir contenidos de interés personal y académico. Este último aspecto, convierte a esta red, en una herramienta de mucha utilidad a tener en cuenta para incorporar como estrategia didáctica.

Los teléfonos celulares toman un protagonismo que debe ser tenido en cuenta en el desarrollo de las actividades curriculares utilizando estos dispositivos, la totalidad de los estudiantes



encuestados cuentan con teléfonos celulares (tipo Smart phone) y no todos cuenta con computadoras personales.

Desde el punto de vista académico, comienza a posicionarse la red social Instagram como la red social favorita para buscar contenidos actualizados. Este comportamiento es atribuible a las características propias de la red y también a la afinidad que los estudiantes han adquirido en el manejo diario que hacen de la aplicación.

Las redes sociales promueven la comunicación entre pares y también con los docentes, y los estudiantes consideran a la comunicación mediada por redes, una ventaja para mejorar su proceso de aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arroyo Vázquez, N. ¿Web 2.0? ¿web social? ¿qué es eso? *Educación y Biblioteca*, 2014, vol. 161, pp. 69-74. Citado el 20 de agosto de 2020. Disponible en <http://eprints.rclis.org/10566/>.
2. Serrano R. La Web Social: Definición y Características. 2020, Citado el 15 de octubre de 2020. Disponible en <https://claudioeneb.es/2020/01/31/la-web-social-definicion-y-caracteristicas/web-social/>.
3. Flores, JM. Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*. 2009;(33):73-81.
4. Colás, P; González, T; De Pablos, J. Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*.2013; 40(20):15-23.
5. Colás-Bravo P; Conde-Jiménez J; Martín-Gutiérrez Á. Las redes sociales en la enseñanza universitaria: Aprovechamiento didáctico del capital social e intelectual. *Revista interuniversitaria de Formación del Profesorado*.2015; 29(2)105-116.
6. Gerwerc, A; Montero L; Lama M. Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Comunicar*.2014; 42(XXI):55-63.
7. Alonso Mh; Muñoz De Luna AB. Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas, en Sierra, J. & Sotelo, J. (Coords.). *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Fragua. 2010; 348-358.



8. De La Torre A. Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*.2009;6 (1)9.
9. Espuny C; González J. & al. Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*.2011; 8 (1):171-185.
10. Imbernón F.; Silva P. & Guzmán C. Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial. *Comunicar*.2011.36;107-114.
11. Cabero, J y Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Revista Comunicar*.2014.42 (XXI):165-172.
12. Varanda, M., Rego, R; Fontes, B & Eichner, K. (). A análise de redes sociais no mundo losófono. *Revista Redes: Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 2012;(22):148-188.
13. Gómez M, Roses S y Farias P. El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar* e-ISSN: 1988-3293. rep [Internet] 2012. Disponible en <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>
14. Briceño I. Redes sociales más utilizadas en Argentina. Comunidad IEBS. Enero2020. [consultado 01nov2020]. Disponible en <https://comunidad.iebschool.com/buenosaires/redes-sociales-mas-usadas-en-argentina/>
15. Gómez GS. Redes sociales en el ámbito universitario. El caso de la Universidad Europea de Madrid. rep [Internet]. 2012. [consultado 01nov2020]. Disponible en <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Gsantiago/Documento.pdf>
- 16 Martínez Rámila K, Ramírez Martinell A. Redes sociales en educación superior: Transformaciones tecnológicas, de socialización y de colaboración entre estudiantado universitario. rep [Internet]. 2016 [consultado 01nov.2020]; 93-11. Disponible en: <https://www.revis>