

## PALABRAS PRELIMINARES

**N**uevamente constituye una satisfacción para quienes constituimos el equipo editorial de la Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste, establecer el contacto para poner a su consideración su número 9, correspondiente a la Primavera 2012.

Los temas que presentamos en esta ocasión responden a la impronta multidisciplinaria impuesta a la Revista y abordan temas de actualidad, algunas de alcance general y otras con suma pertinencia al ámbito de influencia de la Universidad Nacional del Nordeste, con una clara finalidad de permitir la transferencia de los conocimientos generados en su seno a la comunidad en la que presta sus servicios. Estamos convencidos que entre las principales tareas de la Universidad se encuentra la de generar conocimientos que resulten útiles para la solución de distintas problemáticas.

En nuestro convencimiento de la inescindible unidad del ser humano, incluimos en esta ocasión imágenes de obras pictóricas correspondientes a Milo Lockett, joven y talentoso artista chaqueño, de proyección internacional, que pretendemos constituyan un solaz para el espíritu en medio de tanta materialidad.

---

---

Hacemos propicia esta oportunidad para convocar a la remisión de artículos para próximos números de la Revista a los docentes e investigadores que pretendan someter su producción al escrutinio de sus pares, a la vez que realizan un valioso aporte para el progreso de la ciencia.

Agradecemos muy especialmente a los autores que publican en esta edición, así como a los miembros del Comité de Referato que, con disciplina y responsabilidad, han cumplimentado la difícil tarea de evaluación en los tiempos y forma previstos.

Quedamos a la espera de comentarios y sugerencias que nos permitan seguir *evolucionando hacia la excelencia*.

Con el convencimiento de la trascendencia institucional de este tipo de acciones, nos despedimos hasta el próximo Otoño de 2013.

Cordialmente

***Dra. María Laura ESTIGARRIBIA BIEBER***  
Directora