

Producción y comercialización de artesanía en fibra vegetal elaborada en el caserío de Chuniguillay - distrito de Jesús, Cajamarca, Perú

Production and marketing of crafts in vegetable fiber made in the hamlet
de Chuniguillay - district de Jesús, Cajamarca, Perú

Juan Romelio Mendoza Sánchez

RESUMEN

Para abordar la presente investigación se ha considerado como objeto de estudio el caserío de Chuniguillay, perteneciente al distrito de Jesús, Provincia y Región de Cajamarca. En tanto el presente estudio se realizó partiendo del interés del autor en identificar y describir los factores que influyen para que la artesanía en fibra vegetal se constituya como principal actividad en el caserío de Chuniguillay, así también conocer como esta actividad influye dentro de la economía familiar en el caserío mencionado, siendo este un estudio descriptivo por que se selecciona una serie de cuestiones como la producción, comercialización, economía familiar, etc. para ser analizadas, puesto que el caserío presenta una realidad socio-económica en donde la producción artesanal en fibra vegetal constituye una actividad importante de primer grado dentro de su economía familiar seguido de la agricultura y ganadería. En tal sentido cabe mencionar que este caserío es netamente artesanal y no agrícola-ganadero, además con la presente investigación se está brindando un valioso aporte para el desarrollo de diversas investigaciones futuras en el ámbito de estudio.

Palabras clave: artesanía; producción; comercialización.

ABSTRACT

In order to approach the present investigation, the Chuniguillay hamlet, belonging to the Jesús district, Province and Region of Cajamarca, has been considered as the object of study. While the present study was carried out based on the author's interest in identifying and describing the factors that

¹ Esta comunicación, se enmarca en un proyecto de investigación acreditado en la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la Universidad del Nordeste (PI 18H001) y en un sub-proyecto realizado en el marco de una beca investigación otorgada por este mismo organismo.

Juan Romelio Mendoza Sánchez
juan_mendoza_sanchez@hotmail.com

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Cajamarca

PERÚ

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Mendoza Sánchez, J. R. (2020).
Producción y comercialización de
artesanía en fibra vegetal elaborada en
el caserío de Chuniguillay - distrito de
Jesús, Cajamarca, Perú. *Revista de la
Facultad de Ciencias Económicas*,
25(2), 71 - 89.
<http://dx.doi.org/10.30972/rfce.2524566>



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Revista de la Facultad de Ciencias Económicas
ISSN 1668-6357 (formato impreso) ISSN
1668-6365 (formato digital) por Facultad de
Ciencias Económicas Universidad Nacional
del Nordeste (UNNE) Argentina se distribuye
bajo una Licencia Creative Commons
Atribución – No Comercial – Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional.

influence so that the fiber crafts become the main activity in the Chuniguillay hamlet, as well as knowing how this activity influences the family economy in the aforementioned hamlet, this being a descriptive study that selects a series of issues such as production, marketing, family finances, etc. To be analyzed, since the village presents a socio-economic reality where artisanal production in vegetable fiber constitutes an important activity of the first degree within its family economy followed by agriculture and livestock, in this sense it is worth mentioning that this village is purely artisanal and not agricultural-livestock, in addition to this research, a valuable contribution is being made for the development of various future investigations in the field of study.

Keywords: craft; production; commercialization.

1. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual moderno y competitivo la artesanía es una de las principales actividades que aún se viene desarrollando en diferentes lugares y con diversas manifestaciones, por contar con abundante disponibilidad de mano de obra para la producción de productos artesanales, sin embargo los artesanos no pueden posicionar su producto en el mercado global, debido a diversos factores, entre ellos al desconocimiento de mecanismos de exportación, renuencia al cambio e innovación y temor al fracaso en la incursión en la exportación.

En el ámbito peruano esta problemática no se presenta ajena a su realidad puesto que la producción y comercialización de artesanías está orientada como una actividad de supervivencia, mas no es vista como un empleo que genere buena productividad para incrementar la economía familiar, progreso, felicidad, satisfacción artística, hacer legado cultural, etc. Lo común en esta actividad artesanal es la iniciativa y el aprovechamiento, cultural y social, que los grupos e individuos hicieron oportunidades, y retos que los antepasados les dejaron.

Ahora bien, frente a una situación de recesión que todos conocemos y que viene afectando de manera particular a los más pequeños productores, como por ejemplo a los artesanos ubicados en los estratos más bajos de la economía, en este sector se vienen reflejando los siguientes problemas: una baja significativa de sus ventas, especialmente en el mercado interno, encarecimiento paulatino de sus insumos, tanto por los precios directos como por el incremento en el costo de transporte, así como también la reducción de la producción, entre otros.

Esta situación ha traído en consecuencia la disminución gradual de los ingresos monetarios de este sector, afectando directamente a familias enteras. Ha agudizado el problema del desempleo en los caseríos donde se desarrollan actividades como la artesanía.

Es así que en el caserío de Chuniguillay juntamente con la actividad artesanal en fibra vegetal van a desarrollarse actividades agropecuarias y comerciales para poder sustentar su economía familiar.

Pero constituyéndose la producción artesanal en fibra vegetal como la principal actividad económica en el mencionado caserío.

La artesanía según Limo & Merino, (2008) es una de las manifestaciones más representativas de la cultura viva, que permite la expresión de la creatividad artística popular, el espíritu y la identidad de nuestro país en el cual el desarrollo de esta actividad constituye una actividad de empleo e ingreso, sobre todo en la zona rural y urbana marginal, incorporando mediante esta actividad a la mujer y a los jóvenes a las actividades productivas.

En tanto Acero (1957), afirmó que la artesanía es una mezcla de arte y técnica que constituye una herencia cultural, a lo que Herskovits llama la “cultura material” de los pueblos.

Por razones expuestas anteriormente diría que la artesanía en fibra vegetal en cualquier grado de desarrollo en que se encuentre, no sólo es la expresión de habilidades, sino que tiene su significación espiritual y moral y no sólo esto; es más la expresión del individuo, del sentimiento peculiar que hace que pase a formar parte de la obra que produce.

A esto se debe la enorme variedad de obras en las que se expresa en forma diferente para ser posteriormente comercializada en diferentes mercados del ámbito nacional y local, pese a que en infraestructura los artesanos tienen espacios inadecuados para el desarrollo de esta importante actividad; así también, se identificó que estos cuentan con instrumentos fabricados por ellos mismos para la elaboración de sus productos artesanales sumando a ello que no cuentan con ambientes para promocionar sus productos realizados.

En el aspecto de la producción según Gonzales, (1997) nos menciona que la función de producción está representada por la máxima cantidad que se puede producir de un bien con unos recursos; por lo tanto, es una aplicación que a un vector de recursos le hace corresponder una escala que representa la cantidad producida. Por lo que podemos señalar que la función de producción de un productor artesanal está relacionada con la cantidad usada de factores de producción y la producción obtenida gracias a ella.

Entonces diríamos que la función de producción (F), es una función monótona creciente en las variables capital (K), trabajo (L) y otros factores de producción (Ri), teniendo que: $Y = F(K, L, R_i)$, pero aclarando que en nuestro ámbito de estudio estos artesanos presentan poco conocimiento para la innovación de sus productos, y no cuentan con producción abundante debido a su escaso capital, por lo que la producción de artesanía en fibra vegetal actualmente se está desarrollando en una escala decreciente.

En cuanto a los costos de producción según Frank, (2009) nos indica que en la teoría de producción se establece una correlación que consiste en relacionar las cantidades de insumos empleados y el nivel correspondiente de producción, mientras que la teoría de costos de producción relaciona el enlace entre la cantidad de producto y el costo para generarlo, lo cual en el

caserío de Chuniguillay esto no se desarrolla adecuadamente por parte de los artesanos razón por la cual su producción muchas veces no cubre ganancia sobre estos costos.

En cuanto al mercado, los artesanos no cuentan con la información necesaria para la venta de sus productos, además no cuentan con el transporte adecuado para llevar a comercializar sus productos y finalmente el mercado local no remunera los productos de acuerdo a su calidad confeccionada. Por ende, las características socioeconómicas de los artesanos son similares, con la ventaja de cierta predisposición a emprender y mantener actividades colectivas.

2. MATERIALES Y MÉTODO

La presente investigación es de tipo descriptivo básica, puesto que, según Rodríguez (2005), nos menciona que una investigación descriptiva es la que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. En tanto esta investigación se inició a partir del análisis de producción de artesanía elaborada en fibra vegetal hasta llegar a la respectiva comercialización de lo producido. Para determinar los costos de producción se ha podido observar cómo y de qué instrumentos se valen los artesanos del caserío de Chuniguillay para poder obtener un determinado producto y a partir de ello comprobar en qué medida cada una de las variables influyen negativa o positivamente, sobre el comportamiento de la producción artesanal.

Se empleó también un enfoque cuali-cuantitativo o denominado enfoque mixto, el cual según Grinnell (1997) a veces es referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y análisis numérico incluyendo también una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos.

Se utilizó también un diseño no experimental, puesto que según Kerlinger (1981), señala que en la investigación no experimental resulta imposible manipular variables, en tanto en esta investigación solamente se observó la forma de producción y comercialización de artesanías elaboradas con fibra vegetal tal como se dan en su contexto natural para posteriormente ser analizados.

Así mismo esta investigación presenta un corte transversal debido a que se relaciona en base a datos en un solo momento, en un único tiempo. Además, tiene como propósito describir variables y analizar su incidencia (Hernández, 2010, p 125).

Para ello se ha contado con una población constituida por 50 familias y 302 personas de los cuales son 154 mujeres y 148 varones. Nuestra unidad de análisis fue los artesanos del caserío de Chuniguillay y los informantes claves fueron los jefes de cada familia.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos empleadas fueron la observación participativa en la cual el observador se incluyó dentro de grupo, participando del fenómeno que es sujeto de observación. Así también, se utilizó la observación colectiva que conllevó al dialogo

mediante el intercambio de opiniones de una determinada circunstancia o realidad. Se utilizó también la entrevista que permitió obtener información directa en donde las preguntas o respuestas fueron orales, facilitando captar las aptitudes y reacciones del entrevistado. Finalmente, utilizamos la encuesta para indagar la opinión y actitudes que tiene una población.

En cuanto al tratamiento y análisis de los datos se ha creído conveniente utilizar la estadística descriptiva y el análisis para algunas variables utilizando principalmente el paquete estadístico “Statistical Pactare for Social Sciences” (SPSS, versión 24.0 para Windows).

Finalmente, el método empleado fue Inductivo – Deductivo. Por medio de este método se obtuvieron conocimientos sobre la producción y comercialización de artesanía elaborada en fibra vegetal en el caserío de Chuniguillay, lo que consistió en partir del análisis general a lo particular y viceversa; es decir, del análisis de cada variable involucrada en nuestro objetivo de investigación se pudo efectuar con generalizaciones relevantes y que permitieron sustentar afirmaciones en relación a nuestro objeto de estudio. También se utilizó el método Hermenéutico mediante el cual se buscó interpretar y comprender de manera sistematizada las teorías que fundamentan la presente investigación.

3. RESULTADOS

En el sector artesanal pese a ser una actividad en donde existe mayor dedicación por parte de las familias del caserío de Chuniguillay, existen problemas muy serios como:

La falta de promoción a los artesanos y a los productos que estos realizan, así también es un problema muy serio la comercialización de estos productos, que solamente lo realizan en sus propios talleres (su casa) y en algunos y mejores casos lo realizan en los mercados locales tanto distrital como provincial, sumándose a estos problemas también el alto precio de la materia prima y la competencia que se da en los mercados con productos industrializados similares pero con un menor costo, muestra de ello tenemos los siguientes resultados:

Precio promedio en soles de la materia prima

Materia Prima	Sauce la @	Mimbre la @
Grueso	S/70.00	S/120.00
Mediano	S/90.00	S/150.00
Fino	S/120.00	S/180.00
Porción*no hay referencia de este asterisco	S/80.00	S/100.00

Fuente: Elaboración Propia.

En el presente cuadro podemos ver que la materia prima que es utilizada para la elaboración de los diferentes productos artesanales tiene un precio de acuerdo al grosor de la fibra que

está presente, tal es el caso que la materia prima en lo que a SAUCE se refiere la más costosa es la fibra fina, con la cual se realizan productos muy hermosos y de fina textura, seguida de la fibra mediana que generalmente sirve para combinar y poder avanzar rápidamente en el terminado de cualesquier objeto elaborado a base de este material y por ultimo tenemos la más cómoda que es la fibra gruesa la cual mayormente es utilizada para colocar asas a los objetos que puedan llevar. Pero también se observa que en cuanto a materia prima se refiere es más costoso el MIMBRE, materia prima que es traída parte de ella, de la selva, es por ello el elevadísimo costo.

Promedio de producción semanal

TIPO DE PRODUCTO	Nº EN UNIDADES
Panera	20
Florero	25
Moisés	02
Maleta	06
Pantalla	12
Frutera	06
Porta espejo	12
TOTAL	83

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla, podemos notar que los productos que elaboran mayormente los artesanos durante una semana de trabajo son: floreros con un promedio de 25 semanales, producto que es más vendido en los diferentes mercados, también la panera es un producto en el cual avanzan en la confección elaborando 20 unidades semanales, asimismo la pantalla y los porta espejos son elaborados en una cantidad de 12 unidades semanales, seguido de la confección de maletas y fruterías las cuales mayormente son vendidas en los mercados locales y por último se observa la elaboración de moisés con 02 unidades semanales, lo cual generalmente son pedidos dentro de los mercados locales y regionales.

Destino de la producción – promedio mensual

DESTINO	MERCADO LOCAL		MERCADO NACIONAL		PEDIDO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
PRODUCTOS								
PANERA	20	25%	50	62.5%	10	12.5%	80	100%
FLOTERO	20	20%	70	70%	10	10%	100	100%
MOISÉS	01	12.5%	06	75%	01	12.5%	08	100%
MALETA	06	25%	16	66.7%	02	8.3%	24	100%
PANTALLA	06	12.5%	36	75%	06	12.5%	48	100%
FRUTERA	09	37.5%	12	50%	03	12.5%	24	100%
PORTA ESPEJO	02	4.8%	36	85.7%	04	9.5%	42	100%
OTROS (*)	04	25%	08	50%	04	25%	16	100%
Total	68	19.9%	234	68.4%	40	11.7%	342	100%

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla podemos ver que el destino de la producción por artesano en un promedio mensual es sumamente bajo ya que esta producción es distribuida en diferentes mercados tanto local, nacional y pedidos, según algunos artesanos pues como son distribuidos en diferentes mercados los precios también son variables pues además algunos productos como los que tienen destino nacional son mayormente dados a crédito a los intermediarios que compran estos para llevárselos a ferias y mercados nacionales. Teniendo en cuenta que esta mercadería tiene un 68.4% podemos decir que allí se detiene un fuerte capital por motivo de lo explicado anteriormente que es el crédito, el otro destino es el mercado local pero que generalmente es minoritario lo cual se destina un 19.9%, lo cual es complementario con los pedidos que se realizan en los mercados locales que tienen un 11.7%.

Precios de los productos artesanales

PRODUCTO	FLORERO	MOISÉS	MALETA	PANTALLA	FRUTERA	PORTA ESPEJO	PANERA
COSTO DE PRODUCCIÓN	2.50	25.0	6.00	2.50	6.00	6.00	2.50
PRECIO DE VENTA	3.50	30.0	10.0	4.00	10.0	10.0	3.50
GANANCIA	1.00	5.00	4.00	1.50	4.00	4.00	1.00

Fuente: Elaboración Propia.

4. CONCLUSIONES

En el caserío de Chuniguillay, ante el escaso desarrollo de actividad agrícola-ganadera, la actividad artesanal es una alternativa de ocupación. Constituyéndose esta como la principal actividad.

El sistema de comercialización artesanal no remunera de acuerdo al valor social del trabajo, lo cual tiende a causar problemas dentro de la economía familiar de los artesanos, esto debido a que el comerciante intermediario es quien recibe la mayor ganancia, debido al valor agregado que incrementa.

La artesanía en fibra vegetal pese a ser la principal actividad económica en el caserío del ámbito de estudio, no cubre la subsistencia familiar y tiene que complementarse con otras actividades tales como: agricultura, ganadería, pequeño comercio, servicio doméstico, crianza de animales menores, hilados, etc.

Los medios de producción que utilizan son predominantemente manual, herramientas y máquinas de simple manejo de tipo tradicional.

Las materias primas e insumos procesados son de origen local, regional y nacional obtenidos en el mercado interno.

Los artesanos del caserío de Chuniguillay, no cuentan con apoyo de ninguna institución pública ni privada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acero, E. (1957). *Importancia de las Artesanías en la Economía de las Comunidades Indígenas Peruanas*. Pátzcuaro, Mich. México: Centro Regional de Educación Fundamental para la América Latina.

Grinelli, R. (1997). *Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches*. E.E. Peacock Publishers, 5.ed. Illinois.

Gonzales, R. (1997). *Principios de Economía*. México: Universidad Panamericana.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill, Colombia 2010.

Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación científica* (1a. ed.). México: McGraw-Hill interamericana.

Limo, R., & Merino, Y. (2008). *Oportunidades de Negocios en la Sierra Exportadora Artesanías PROMPEX y La Producción en el Perú*. Lima: ultima edición.

Rodriguez, M. (2005). *La investigación cualitativa en marketing: el camino hacia una percepción social del mercado*.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Mendoza, J. *Diagnostico situacional del caserío de Chuniguillay distrito De Jesús, Cajamarca*, Perú 2007.

Mirko, L. *Artesanía y capitalismo en el Perú*. Editorial San Marcos Lima, 1982.

Rojas, T. *Diagnóstico integral del sector artesanal de Cajamarca. Diseño De Investigación*. Cajamarca, Perú 1982.

Tafur Portilla, R. *La Tesis Universitaria*. Editorial Mantaro, Lima, Perú 1995.

CURRICULUM VITAE

Juan Romelio Mendoza Sánchez

Sociólogo egresado de la Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. Maestro en Ciencias de la Educación con mención en investigación y docencia. Maestro en docencia universitaria y gestión educativa con estudios de doctorado en ciencias económicas. Especialista en temas de Derechos Humanos. Docente universitario e Investigador social.

juan_mendoza_sanchez@hotmail.com

http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do;jsessionid=d77e7c5ec99104121ba635fo4d19?id_investigador=133808