

Impacto socioeconómico de la inversión en infraestructura turística en Argentina. Evolución del empleo y valor agregado en las actividades hoteles y restaurantes

Socioeconomic impact of investment in tourism infrastructure in Argentina. Evolution of employment and economic added value in hotel and restaurant activities

Adrián Gutiérrez Cabello | Ailén Gori

*Proyecto Acreditación de Incentivos 2023-2024 - “Impacto socioeconómico de la inversión en infraestructura turística en Argentina. Evolución del empleo y valor agregado en las actividades hoteles y restaurantes” - Universidad Nacional de San Martín – Escuela de Economía y Negocios (UNSAM), Argentina.

Presentación

En el siguiente proyecto se analizará la evolución del turismo, y los niveles de empleo dentro de la actividad mediante estadísticas nacionales. Como una breve introducción al tema del proyecto, se explicará que implica el turismo.

Aun así, antes de comenzar es necesario saber que el turismo es una actividad compleja de definir y cuantificar. Desde que empezó a tratarse en materia científica con sus primeras definiciones en la década de los ´40 hasta la actualidad, numerosos autores difieren en su definición y en la comprensión de la actividad en relación con sus sesgos.

A pesar de las diferencias, se debe considerar una definición fundamental del turismo, que ayuda a clasificar la actividad y a cuantificar. La Organización Mundial del Turismo en la década de 1990 define al turismo como: “*El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros*”. (Glosario De Términos De Turismo | OMT, n.d.). Esta definición indica parámetros específicos para poder generar estadísticas de la actividad.

Sin embargo, la descripción del turismo de la OMT es fuertemente criticada, sobre todo, por aquellos autores que tienen un sesgo social en sus definiciones. Como menciona Bertonecello, “*La definición refiere al turismo como una práctica social protagonizada por determinados sujetos socia-*

Adrián Gutiérrez Cabello

acabello@unsam.edu.ar

 orcid.org/0009-0000-6630-1381

Director del proyecto

Universidad Nacional de San Martín –

Escuela de Economía y Negocios

ARGENTINA

Ailén Gori

ailengori@gmail.com

 orcid.org/0009-0006-4364-2013

Adscripta al Proyecto

Universidad Nacional de San Martín –

Escuela de Economía y Negocios

ARGENTINA

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Gutiérrez Cabello, A., Gori, A. (2024). Impacto socioeconómico de la inversión en infraestructura turística en Argentina. Evolución del empleo y valor agregado en las actividades hoteles y restaurantes. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 33(2), 13-21 <https://doi.org/10.30972/rfce.3327900>



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Revista de la Facultad de Ciencias Económicas
ISSN 1668-6357 (formato impreso) ISSN
1668-6365 (formato digital) por Facultad de
Ciencias Económicas Universidad Nacional
del Nordeste (UNNE) Argentina se distribuye
bajo una Licencia Creative Commons
Atribución – No Comercial – Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional.

les: los turistas; nada dice, en cambio, respecto a que también participan en ella otros sujetos, tales como agentes económicos, comunidad de origen y destino, y que cada uno de ellos forma parte de una determinada sociedad” (Bertoncello, 2002). No hay dudas de que la definición presentada por la OMT nos indica los límites de la actividad, aun así, queda escasa al tratar de describir al fenómeno turístico.

En este trabajo se analizará el turismo en estadísticas a partir de la oferta, es decir, la infraestructura y población local, esta última definición presentada es más acorde a los objetivos del proyecto de investigación.

Como toda industria el turismo genera empleo, aun así, este aspecto también genera controversias. Según la Guía de buenas prácticas para la medición del empleo en las industrias turísticas elaborada por Organización Mundial del Turismo (ONWTO) y la Organización Internacional del Trabajo (ILB): “El turismo es un sector de personas en todos sus aspectos y dimensiones. Sin embargo, los datos sobre el empleo relacionado con el turismo siguen siendo fragmentarios, carecen de calidad y de comparabilidad internacional. (...) Los diferentes métodos y fuentes dan lugar a menudo a cifras y resultados diferentes. La mejora de la calidad y la comparabilidad de las estadísticas de empleo turístico mejoraría significativamente el seguimiento de los mercados laborales del turismo y la promoción de las actividades productivas, así como el uso eficaz de la mano de obra cualificada, principal factor para garantizar el desarrollo sostenible del turismo y su contribución al crecimiento económico y al empleo.” (World Tourism Organization and International Labor Organization, 2014).

El turismo genera empleos tanto de manera directa como indirecta. En consecuencia, personas que trabajan en servicios de atención al cliente o en trabajos comerciales en zonas turísticas pueden necesitar conocimientos de idiomas, además de las mismas habilidades que quienes trabajan en hoteles, por ejemplo. Los trabajos directos van desde el agente de viajes hasta el administrador de un *Airbnb*.

El turismo es un sector crucial en la generación de empleo a nivel mundial. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), antes de la pandemia de COVID-19, el turismo y los viajes eran responsables de aproximadamente uno de cada diez empleos en todo el mundo. Esto se traduce en cientos de millones de puestos de trabajo en una amplia gama. Según el barómetro de la OMT, el turismo internacional recuperó el 84% de los niveles prepandémicos en el periodo enero-julio de 2023 (un 16% menos frente a 2019) tras un fuerte segundo trimestre y la primera parte de la temporada de verano del hemisferio norte.

Respecto al movimiento de personas que la actividad genera, el Banco Mundial registro que en el 2019 hubo 2,03 mil millones de partidas respecto al turismo internacional a nivel mundial. Los turistas internacionales que viajan al exterior son las partidas que realizan las personas desde su país de residencia habitual hacia cualquier otro país con cualquier fin.

Los datos sobre los turistas salientes se refieren al número de partidas, no al número de personas que viajan. Ese mismo año, Argentina recibió 7.399.000 de turistas internacionales. Otro registro destacable son los gastos de los turistas, es decir, el gasto efectuado en otros países por los visitantes internacionales salientes, incluidos los pagos a transportistas extranjeros por el

transporte internacional. En el 2019 estos fueron de 1,44 billones de dólares a nivel mundial. En Argentina se registró un gasto de 9,85 mil millones de dólares en dicho año.

Síntesis y conclusiones

Tanto el nivel de actividad del sector hoteles y restaurantes como el empleo han tenido un rápido crecimiento, en el caso del valor agregado de estas actividades superó al promedio de la economía entre el 2004 y 2023. En el caso del indicador de actividad creció el 53,8%, en tanto que el empleo formal el 130%.

Cabe aclarar que el crecimiento porcentual de los asalariados formales claramente por encima de la actividad se explique entre otros motivos por un incremento más que proporcional del empleo registrado en el sector, tanto sea por formalizar los que ya estaban en actividad como así también por aquellos que se incorporan al mercado laboral y registran con lo cual se reduce la informalidad, mejorando por consiguiente la calidad del empleo.

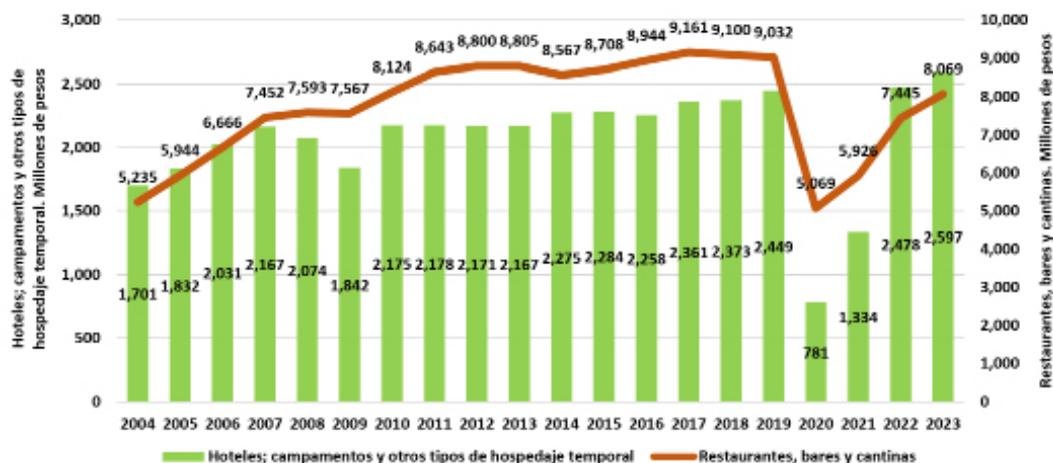
La pandemia por el virus del COVID-19 tuvo su impacto en la actividad y empleo entre los años 2020 y 2021. En el primer año el valor agregado bruto en términos reales cayó el 49%, mientras que el empleo un poco más del 11%. En tanto que en el segundo año la evolución del sector muestra cierta recuperación que estaba en el 2021 el 36% por debajo del año anterior al inicio de la pandemia. Por su parte el empleo muestra caída en los dos años, habiéndose perdido uno de cada cinco puestos de trabajo formales.

A partir del año 2022 con la normalización de la actividad se aprecia una recuperación del valor agregado, que al año 2023, aún era inferior a la del 2019 y el 7,4% más bajo que del año 2017 donde alcanza el mayor valor. Por su parte el empleo no solo se recupera tras las restricciones impuestas en los dos años, sino que en el 2023 supera el registro no solo del 2019, sino que también la marca del 2018 con el 7,5% más de asalariados registrados.

Nivel de actividad en el sector de Hoteles y Restaurantes

En el siguiente gráfico es posible observar la evolución de las actividades del sector “Hoteles y Restaurantes” desde el 2004 hasta el 2023. Los datos presentados son anuales y en millones de pesos a precios del 2004.

Gráfico 1. Evolución del valor bruto a precios básicos de las actividades correspondientes a la rama hoteles y restaurantes. Valores anuales en millones de pesos a precios de 2004



Fuente: Elaboración propia en base al INDEC.

A su vez, se puede observar que existen dos series de datos, las cuales corresponden a las dos actividades que componen la cuenta de “Hoteles y Restaurantes”, mientras que la gris responde a los datos de restaurantes, bares y cantinas, la verde refiere a los datos de los hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.

Entre los años 2004 y 2007, la actividad de Restaurantes, bares y cantinas tiene un gran incremento anual, correspondiente a una variación del 42,4% entre dichos años. La serie alcanza su pico máximo en el año 2017, con 9.161 millones.

En contraposición, la actividad encuentra su pico más bajo en el año 2020, con una variación negativa 43,9%. Luego de esta drástica caída, se observa un gran repunte de la actividad, con una variación del 59,2% en el año 2023 con respecto al 2020. Aun así, la actividad no ha superado ni alcanzado los datos existentes prepandémicos.

La actividad de Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal no cuenta con grandes variaciones en su serie de datos, excepto por lo que claramente es posible observar en el año 2020. Entre el año 2019 y 2020, la actividad sufrió una caída del 68,1%. Aun así, y al igual que la actividad de restaurantes, luego de este descenso, la serie cuenta con un repunte de datos con un incremento del 217,3% en el año 2022.

Otro punto clave destacable es que la actividad encuentra su pico en el año 2023, con 2.597 millones. Por lo cual, los datos luego de la pandemia son mayores a los existentes antes de la misma.

El gráfico presentado está fuertemente marcado por la caída de la actividad en el año 2020 debido a la pandemia COVID-19, que generó un fuerte impacto a la actividad del país y sobre todo al turismo, ya que las fronteras fueron cerradas y el desplazamiento local también se vio limitado.

La actividad de restaurantes, bares y cantinas marcan fuertemente la cuenta nacional, que corresponde a un 80% de la cuenta aproximadamente. El 20% restante corresponde a hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.

Con los datos preliminares presentes en la actualidad, es posible decir que el sector está alcanzando, poco a poco, los niveles que tenía antes de la pandemia. Aun así, este no ha superado ni alcanzado dichos datos. En el 2019 el Valor Agregado Bruto de Restaurantes y Hoteles llegó a los 11.480 millones y el dato preliminar de 2023 es de 10.666.

Empleo en el sector de Hoteles y Restaurantes

Los datos muestran un aumento en el total de puestos registrados entre 1996 y 2023, siendo un hecho muy positivo por los efectos de la actividad. También cabe aclarar que por distintas situaciones tanto internas como externas al país hubo altibajos a lo largo de ese período.

De 2001 a 2002, el número de trabajadores registrados disminuyó significativamente, en un 10,6%. Una de las razones se origina por la crisis mundial en el sector turístico especialmente, tras los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos.

La industria hotelera y de restaurantes se vio particularmente afectada. Además, es necesario tener en cuenta que dichas actividades son sensibles a la incertidumbre económica y la desaceleración del turismo. Otro motivo, de origen interno, es la crisis económica que afectó al país, principalmente entre fines de 2001 y 2002, con el fin de la Convertibilidad del peso y la fuerte devaluación de la moneda local.

Entre 2003 y 2008 se puede encontrar una etapa de importante crecimiento del empleo registrado, alcanzando el 102,1%. Los motivos de esta significativa variación pueden deberse al resultado de varios factores, el crecimiento económico, el aumento de la demanda de turismo y de servicios de hostelería y restauración, y la expansión de la industria en respuesta a este aumento de la demanda como así también por una reducción de la informalidad laboral en el sector.

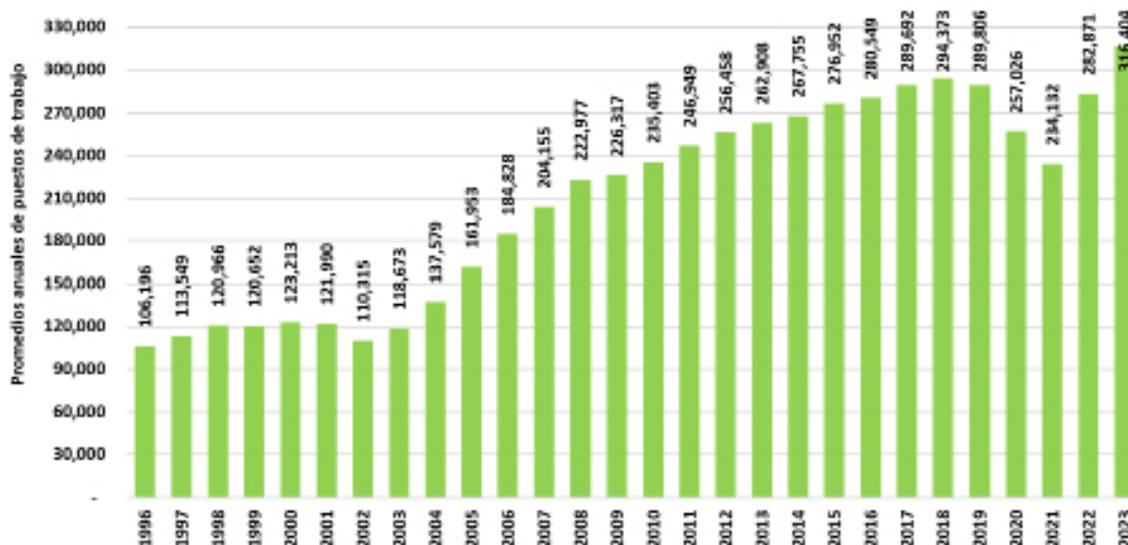
Se observa una relevante baja en el incremento porcentual de los asalariados entre el 2008 y 2009 a partir de dos efectos externos como la crisis financiera mundial que se inicia en el año 2000.

Pero tiene sus mayores efectos a partir del cuarto trimestre del 2008, expandiéndose esta crisis de Estados Unidos al resto de los países y la pandemia de Gripe A (H1N1) que tuvo efectos en el país a partir de ciertas restricciones especialmente entre junio y agosto de 2009.

El sendero de crecimiento del empleo registrado se mantuvo ininterrumpido por 16 años, entre el 2003 y 2018, subió el 166,8%, sumándose al mercado laboral poco más de 184.000 personas. En promedio durante el 2018 aportaba este sector 294.373 asalariados formales.

La recesión iniciada en el 2018 por la sequía que afectó al país y depreciación de la moneda local llevó a una reducción de la actividad económica que tuvo sus consecuencias en el turismo, en el 2019. En ese año se pierden casi 4.700 puestos de trabajo registrados (una caída del 1,6%).

Gráfico 2. Empleos registrados del sector hoteles y restaurantes en puestos de trabajo - promedios anuales desde 1996 hasta 2022



Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial.

La caída del empleo en 2020 se da en el marco de la pandemia de COVID-19. Las restricciones de viaje, el cierre de restaurantes y las medidas de distanciamiento social han tenido un enorme impacto en la industria hotelera y de restauración¹.

Como consecuencia de dicho evento, muchos establecimientos han tenido que cerrar temporal o definitivamente, lo que ha provocado despidos y pérdidas de empleo en el sector. Entre el 2019 y el 2021 la caída fue del 19,2% con su pico más bajo en el 2021 con 234.132 promedio anuales.

En 2022 se registró un aumento significativo del empleo en comparación con 2021, con una subida del 20,8%. Este aumento indica la recuperación después de que la industria se viera afectada negativamente por la pandemia. En el 2023 se consolida este crecimiento de modo tal que crece el 11,9% alcanzando el mayor registro de empleo formal con 316.404 personas.

Por lo tanto, entre 1996 y 2023 el empleo registrado en este sector 198%, lo cual implica que alrededor de 210.200 personas se sumaron al mercado de trabajo gracias a estas actividades vinculadas en forma directa e indirecta con el turismo.

1. La actividad de restauración consiste en la transformación de alimentos, trabajo y capital, mediante procesos de elaboración y prestación de servicios, en aquellos bienes que satisfacen necesidades diversas de los clientes. Conforme esta definición de servicios de alimentación va a ser posible llevar a cabo un fraccionamiento de las operaciones que tienen lugar en este tipo de actividades; esto es almacenamiento, preparación, cocinado, conservación, transporte, servicio de mesa y recogida. En la práctica no todas aparecen de forma conjunta.

Es importante remarcar que los factores que afectan el empleo en la industria de restaurantes y hoteles pueden ser multifacéticos y variar según la región y el contexto económico y social.

Análisis comparado del nivel de actividad y empleo

El comportamiento de ambas variables analizadas a lo largo del 2004 y 2023 fue de la siguiente manera:

- **Puestos de Trabajo:** tendencia general al alza desde el inicio de la serie hasta 2019 aproximadamente, con un aumento constante en el número. A partir de 2020, se observa una disminución significativa en el número de puestos de trabajo recuperándose en el 2023.
- **Nivel de Actividad:** similar a puestos de trabajo, exhibe una tendencia de crecimiento en dicho periodo. Sin embargo, hay una disminución prominente en 2020 y 2021, seguida de una recuperación en los años 2022 y 2023, pero sin alcanzar los niveles del 2017.
- Mediante estos puntos destacados, es posible deducir que tanto el número de puestos de trabajo como el nivel de actividad experimentaron un crecimiento sostenido durante la mayor parte del período analizado, pero experimentaron una disminución notable en 2020 y 2021, seguida de una recuperación parcial en 2022.
- Para analizar con mayor precisión la relación entre el empleo y la evolución del valor agregado/actividad, se puede, estimar la *elasticidad empleo con respecto a la actividad económica en el sector turístico* se refiere a la sensibilidad del empleo en turismo respecto a los cambios en la actividad económica en ese sector. Cuando se dice que esta elasticidad es mayor a uno, significa que el empleo en este sector responde de manera más que proporcional a los cambios en la actividad económica. Se calcula como el porcentaje de cambio en el empleo dividido por el porcentaje de cambio en la producción.
- Una elasticidad alta sugiere que un pequeño cambio en la producción lleva a un cambio significativo en el empleo, mientras que una elasticidad baja sugiere que el empleo es relativamente estable a pesar de cambios en la producción.
- En este caso se estimó que la elasticidad empleo registrado con respecto a la producción es de 1,5, lo cual implica que cada 1% que crece (decrece) la producción, el empleo crece (decrece) el 1,5%. Que aclarar que este resultado es exceptuando el período 2020 y 2021, por ser los años de impacto de la pandemia por COVID-19.

Gráfico 3. Comparación del Valor Agregado Bruto del sector de Hoteles y Restaurantes junto a el promedio de empleo en el sector correspondiente. Datos anuales desde el 2004 al 2022



Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial e INDEC.

Por lo tanto, una elasticidad empleo mayor a uno indica que el sector es muy sensible a los cambios en la actividad económica y que el empleo en turismo puede aumentar a un ritmo más rápido que el crecimiento de la actividad económica en el sector.

De este modo un incremento de la actividad sectorial conlleva a un aumento rápido del empleo. Esto puede ser positivo si se desea fomentar el crecimiento del empleo en el turismo, pero también puede determinar que este sea más vulnerable a las recesiones o caídas en la actividad económica, ya que cualquier descenso en la actividad económica podría reducir el empleo en una proporción mayor.

Uno de los posibles motivos que la elasticidad del empleo sea superior a uno, puede responder a un mayor crecimiento porcentual de la formalidad laboral, tanto por aquellos que ya estaban empleados, como aquellos que se incorporan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, V. 2, N. 6, pp. 31-32.

Glosario de términos de turismo | OMT. (n.d.).

https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/54371_6.pdf

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la doctrina general del turismo*.

INDEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina. (s. f.).

Morales, F. C. (2024). *Historia del turismo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/historia-del-turismo.html>

Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE). (2024). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/trabajo/estadisticas/observatorio-de-empleo-y-dinamica-empresarial-oede-o>

World Tourism Organization and International Labor Organization. (2014). *Measuring employment in the tourism industries—guide with best practices*. Madrid: UNWTO.

CURRICULUM VITAE

Adrián Gutiérrez Cabello

Licenciado en Economía por la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín (EEyN - UNSAM), Argentina. Docente e Investigador de la UNSAM, Argentina. Coordinador del Centro de Economía Regional (CERE - EEyN - UNSAM), - Coordinador del Observatorio Productivo del municipio de Tres de Febrero – Buenos Aires. Consultor.

<https://orcid.org/0009-0000-6630-1381>
acabello@unsam.edu.ar

Ailén Gori

Estudiante avanzada de la Licenciatura en Turismo en la Universidad Nacional de San Martín, adscripta a un proyecto de investigación Impacto socioeconómico de la inversión en infraestructura turística en Argentina. Actualmente me desempeño como Agente de Viajes y Turismo, en el sector mayorista y receptivo.

<https://orcid.org/0009-0006-4364-2013>
ailenrgori@gmail.com