



## RESEÑA LIBRO

**Pablo Cortés González y María Jesús Márquez García (Eds. Lit.) (2016).  
Creatividad, Comunicación y Educación. Más allá de las fronteras del saber  
establecido. UMA editorial, Málaga.**

Este libro es una invitación a comprender la relación que existe entre creatividad, educación y comunicación. La creatividad aparece como horizonte de creación de posibilidades frente a un mundo que nos invita al consumo, individualismo, fragmentación y desvinculación. El recorrido por el texto nos plantea que la sociedad se ha tornado impredecible, compleja y cambiante. Autores diversos de España, Reino Unido, México y Brasil dialogan brindando sus visiones sobre la educación, la comunicación y la creatividad borrando las fronteras e invitándonos a soñar universos de posibilidad.

Se presentan diversas formas de comprender la creatividad, las que la ven como construcciones colectivas, estableciendo disensos con la mirada psicologista e individualista e imprimen una crítica al capitalismo salvaje que intenta apropiarse de la creatividad de los sujetos para producir personas dóciles al mercado, y quienes la entienden ligada a procesos de resiliencia, idea que puede anidar en sí una invitación a la acriticidad, encerrando una postura ligada a las ideologías dominantes aunque no sea ese el fin buscado, sin embargo es interesante poder dar cuenta del riesgo de poner la mirada en procesos individuales en lugar de mirar críticamente el proceso de producción de los mismos.

Tres ejes dividen la obra: plan de choque conceptual, andaduras desde la experiencia docente y tránsito de escenarios. El primer eje es una invitación a crear en medio de la incertidumbre, nos convida a convertirnos en artistas y hacedores de historias para generar posibilidades donde la vorágine en la que vivimos no nos consuma la mente y el espíritu. Dejar que las cosas nos pasen, darle lugar al aburrimiento o a la simple contemplación, porque es allí donde emergen las ideas, los sentimientos más profundos y el entusiasmo de generar aquellas posibilidades de creación.

Es en las construcciones colectivas donde el vigor de la creatividad asume dimensiones fabulosas, la de los pueblos, entramando conciencias que puedan generar respuestas a la opresión capitalista. La narrativa se presenta como la mejor expresión de los poderes de abajo, los subalternos, capaces de producir conocimientos y contar las historias contrahegemónicas, develando la aparente neutralidad de los relatos construidos por la ciencia.

El segundo eje, "Andaduras desde la experiencia docente", da cuenta de la vinculación necesaria que debe existir entre la creatividad, la interculturalidad y la pedagogía para recrear escenarios educativos más justos e igualitarios en estos contextos convulsionados y apáticos, donde reina el individualismo y la ruptura de los lazos sociales. En este apartado se realiza una fuerte crítica a la escuela como espacio reproductor de las desigualdades del modelo neoliberal, ya que el sistema educativo no promueve la creatividad sino las respuestas "estandarizadas y homogeneizadas". Expresamente se señala que *"Desde la perspectiva moderna la escuela ha adoptado sus características, estableciendo una escisión entre la mente y el cuerpo, privilegiando una escuela academicista; entablando relaciones asimétricas,*

de poder y jerárquicas en las que el pensamiento creativo es relegado por la reproducción de contenidos y saberes enciclopédicos” (88).

Aquí aparecen experiencias concretas de acción pedagógica, *el artivismo*, la creatividad y el arte como espacio común en la escuela, poniendo en cuestión la hegemonía de la escuela como un habitar *apático* donde rige el individualismo, ajeno de un contexto cultural, histórico y geográfico. La propuesta es de vivir la escuela como *comunidades de práctica/aprendizaje*, desde un *currículum narrativo*, privilegiando métodos que establezcan un enfoque activo de los/as estudiantes como el *aprendizaje basado en problemas*, el *aprendizaje significativo*, contextualizado, criticando las metodologías hegemónicas como la clase magistral y el libro de texto como únicos modos de enseñanza, utilizando estrategias como las producciones literarias, visitas, expresión corporal.

El *coaching*, para potenciar la creatividad y favorecer el autodomínio, mejorar las relaciones interpersonales y formar personas más flexibles para estos tiempos, esta herramienta junto con el planeamiento estratégico se presentan como alternativas de mejoras en los aprendizajes y su continuidad en estudios superiores.

*Tránsitos de escenarios*, el tercer apartado, da cuenta de la creatividad, la resiliencia y la metacognición como procesos de generación de oportunidades y cambios. La creatividad, el aprendizaje dialógico como oportunidades para sujetos socialmente marginados y como puentes de creación. Uno de los textos, *Creatividad compartida. Narrativa de una experiencia de formación y transformación social*, relata el intercambio entre estudiantes- investigadores/as y las mujeres de una asociación civil de un barrio marginado de España donde se puede evidenciar la potencia de la creatividad para generar experiencias significativas y transformadoras.

El libro nos permite visibilizar la creatividad como la capacidad de crear de la mano de otros y otras, resignificando experiencias y asumiendo, desafíos ante esta sociedad de consumo y la inminente crisis de sus instituciones, desde planteos teóricos críticos y reflexiones sobre prácticas transformadoras.

Ludmila Pellegrini

Profesora en Ciencias de la Educación

Facultad de Humanidades-Universidad Nacional del Nordeste-