
Artículos basados en investigación empírica

Lo valioso de ser conocido: nuevas estructuras pedagógicas. Tecnicatura en servicios turísticos (San Luis 2015-2019)



The value of being known: new pedagogical structures.
Tecnicatura en servicios turísticos (San Luis 2015-2019)

 **Ayelén Micaela Jorquera Franz** [1]
Universidad Nacional de San Luis, Argentina
afranz@email.unsl.edu.ar

Revista del Instituto de Investigaciones en Educación
vol. 17, núm. 25, e172504 2026
Universidad Nacional del Nordeste, Argentina
ISSN-E: 1853-1393
Periodicidad: Semestral
revistaie@hum.unne.edu.ar

Recepción: 29 mayo 2025
Aprobación: 31 mayo 2026

DOI: <https://doi.org/10.30972/riie.17259529>

URL: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/929/9295717007/>

Resumen: El presente artículo aborda la relación entre procesos de turistificación y dinámicas educativas en San Luis (2016-2019), reconociendo los mecanismos que ponen en juego los contenidos curriculares propios de la Tecnicatura en Servicios Turísticos, las políticas públicas locales y las dinámicas del mercado laboral. Como parte del proceso de exploración se exponen los elementos del curriculum real y lo turistificable de San Luis en los lineamientos curriculares que dan materialidad a los contenidos escolares que, por una parte provienen del mercado laboral, y a su vez, estos regresan al mercado laboral con mejoras o nuevas propuestas de turistificación. Este proceso es abordado a partir de tres grandes conjuntos, con sus respectivos ejes: 1) estructura del sistema turístico de San Luis, compuesto por tres aspectos: modelos del sector, nichos turísticos, tratamiento del tiempo libre y ocio; 2) políticas públicas del sector, constituido por tres ejes: planificación estatal del turismo, oferta turística, y herramientas tecnológicas; 3) saberes que se vuelven cuerpo, pensado como una transversalidad que articula sensibilización turística, reconocimiento sensitivo y corporal, y prácticas profesionalizantes. Finalmente, explicitamos la existencia de una relación articulada en forma de triada entre Estado-mercado-educación.

Palabras clave: capital humano, educación, turismo.

Notas de autor

- [1] Licenciada en Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. Docente Auxiliar de Primera Exclusiva, de Teoría Sociológica (FCH-UNSL). Integrante como investigadora del PROIPRO 2023-2024 "Conflictos, políticas y experiencias en escenarios socio-urbanos contemporáneos: ciudad construida/ciudad habitada". <https://orcid.org/0009-0007-7212-399X> Contacto: afranz@email.unsl.edu.ar

Abstract: This article addresses the relationship between processes of touristification and educational dynamics in San Luis (2016-2019), recognizing the mechanisms that play out through the curricular content of the Tecnicatura en Servicios Turísticos, local public policies, and labor market dynamics. As part of the exploration process, the elements of the real curriculum and the touristifiable aspects of San Luis are presented in the curriculum guidelines that materialize school content, which, on the one hand, comes from the labor market, and, in turn, returns to the labor market with improvements or new touristification proposals. This process is approached through three main categories, with their respective axes: 1) Structure of the tourism system in San Luis, consisting of three issues: models of the sector, tourism niches, leisure time management and entertainment; 2) public policies of the sector, made up of three axes: state tourism planning, tourism offer, and technological tools; 3) knowledge that becomes embodied, understood as a transversal aspect that integrates tourist awareness, sensory and bodily recognition, and professionalizing practices. Finally, we make explicit the existence of an articulated relationship in the form of a triad between State, market, and education.

Keywords: human resource, education, tourism.

Introducción

El presente trabajo busca abordar la relación entre procesos de turistificación y dinámicas educativas en San Luis, a partir de la puesta en juego de contenidos curriculares propios de la Tecnicatura en Servicios Turísticos y cómo estos responden a dinámicas del mercado laboral.

Cabe destacar que en discusiones anteriores planteamos la relación entre procesos de turistificación y dinámicas educativas; destacan que las políticas turísticas nacionales y provinciales identifican al sector como una actividad económica estratégica para el desarrollo regional. Además, reconocen como prioritaria la formación de recursos humanos capaces de identificar las necesidades del sector, fortalecer la oferta y demanda, mejorar la calidad en los servicios turísticos, analizar la potencialidad de diferentes destinos, además de concientizar y capacitar a las comunidades locales a partir de procesos de sensibilización (Jorquera Franz, 2021a, 2021b, 2022).

En este marco, identificamos a la Tecnicatura en Servicios Turísticos como una estrategia de formación de recursos humanos con habilidades para potenciar al sector. La creación de esta propuesta está contemplada en la Resolución N°23 -ME-2013, la cual establece la caja curricular y las instituciones que cuentan con dicha formación, siendo estas: la Escuela Técnica N° 8 “Mauricio Pastor Daract” de la ciudad de San Luis, el Centro Educativo N° 6 “Subsecretario Carlos Sadoc San Martín” de la localidad de El Volcán, y la Escuela Técnica N° 3 “Eva Duarte de Perón” de Villa Mercedes. Tres años después, mediante la Resolución N°467-ME-2016, fueron presentados los diseños curriculares con sus lineamientos. (Error 1: La referencia: Resolución N°23 -ME-2013 está ligada a un elemento que ya no existe)

Para abordar esta temática proponemos dos momentos, el primero que reconoce la presencia de elementos de carácter explícitos que forman parte del trabajo, tomando como referencia el concepto *regularidades del contenido escolar* (Apple, 1986). En un segundo momento, presentamos los elementos del *curriculum real* y como aparece lo turistificable de San Luis en la escuela, según paquetes de experiencias ya diseñados y mercantilizados. Lo interesante de ello es que los mismos aparecen como contenido, y luego regresan al mercado laboral con mejoras o nuevas propuestas de turistificación. Dentro de estos contenidos identificamos tres grandes conjuntos: 1) Estructura del sistema turístico de San Luis, compuesto por tres ejes modelos del sector: nichos turísticos, tratamiento del tiempo libre, y ocio; 2) Políticas públicas del sector constituido por tres ejes: planificación estatal del turismo, oferta turística, y herramientas

tecnológicas; 3) Saberes que se vuelven cuerpo, pensado como una transversalidad que articula sensibilización turística, reconocimiento sensitivo y corporal, y prácticas profesionalizantes.

Metodología

Para el desarrollo de la investigación partimos de considerar un diseño de tipo flexible y emergente, orientado a la toma progresiva de decisiones sobre el objeto de estudio y en función de los datos obtenidos. En tal sentido, reconocemos que el proceso reflexivo se lleva a cabo en todo momento, “desde que definimos el problema, durante la investigación y hasta el cierre de la misma” (Valles, 1999, p.79).

Como primera fase de construcción del objeto, comenzamos por definir el problema de investigación a partir de una primera inquietud relativa al auge del turismo en San Luis y la implementación de propuestas de formación en el nivel secundario en la provincia. Conforme con ello, el horizonte del trabajo fue planteado en torno a “los procesos sociales implicados y sus dinámicas” (Vasilachis de Gialdino, 2006, p. 26), anclados a datos sensibles del contexto socio-histórico. Entendemos que los diseños emergentes establecen una relación dialéctica entre teoría y datos, de modo que la meta principal es captar significantes, ya sea por medio de palabras escritas u orales (Valles, 1999).

De allí que hayamos escogido técnicas de indagación de documentos oficiales y notas de prensa, como complemento a la entrevista. Cabe aclarar que estas técnicas están imbricadas con los objetivos del estudio, en tanto tratan de: a) contextualizar al turismo como modelo productivo estratégico a nivel provincial; b) caracterizar las políticas educativas asociadas al turismo en San Luis; e c) identificar y describir los principales rasgos de la Tecnicatura en Servicios Turísticos.

Técnicas: análisis documental y entrevista en profundidad

La utilización de documentos como fuente de datos habilita a leer lo social según las expresiones de una época y sus intereses dominantes. Aquí en particular, al trabajar con dinámicas pedagógicas y económicas, pretendemos encontrar datos que nos permitan establecer puentes entre el sector productivo y el sistema educativo. En estos términos, podríamos decir entonces que la lectura de la *cifra institucionalizada* compone el material primario de indagación

Recuperamos esta pista con la intención de abordar la emergencia de las políticas de interés público de la provincia de San Luis (como las educativas y turísticas) durante el período 2016-2019. Al respecto,

hemos clasificado el material trabajado del siguiente modo: documentos que revisten carácter legal y son elaborados por autoridades oficiales (leyes, normativas, ordenanzas, decretos, informes de administración pública), notas de prensa (provenientes tanto del Estado como de agentes externos) y soportes de información web (páginas oficiales de Internet, ya sea de carácter público gubernamental u ofertas provenientes de sectores privados). Estas tipologías forman parte del universo de contenidos que sustentan las descripciones, caracterizaciones e interpretaciones analíticas de la investigación.

Los documentos de carácter legal revisados y sistematizados fueron: 1) Ley Nacional de Turismo N° 25.997, 2) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, 3) Ley General de Turismo. Plan Maestro de Turismo 2010-2020 N°VIII-0722-2010, 4) Ley N° II-0034-2004, 5) Ley VIII-0565-2007. Régimen de Fomento para radicación de emprendimientos productivos, comerciales y de servicios, 6) Ley VIII-0664-2009. Ley de Fomento a las inversiones y desarrollo económico provincial, 7) Informes productivos provinciales: San Luis (2017) Ministerio de Hacienda, 8) Ley de Educación Nacional N° 26.206, 9) Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058, 10) Ley Federal de Educación N° 24.195, 11) Decreto Provincial N° 7163/16, 12) Resolución N°23 -ME-2013, 13) Resolución N°467 -ME-2016.

Por su parte, las notas de prensa pertenecen a la Agencia de Noticias San Luis, asociada a los organismos de gobierno. Los soportes de información web fueron las páginas oficiales de la Secretaría de Turismo y del Ministerio de Educación.

De otra parte, la entrevista como herramienta de recolección de información nos permitió complementar y enriquecer el análisis documental. Cabe destacar que su aplicación asumió un sentido flexible y dinámico, orientado a captar los significados y las experiencias de un entrevistado con conocimiento técnico sobre el tema: un funcionario público capaz de especificar el proceso de construcción de los diseños y lineamientos curriculares. Recuperando la propuesta de Vieytes (2004), el formato de las entrevistas fue definido en base a los objetivos del estudio y el marco teórico, incluyendo ejes temáticos, “dimensiones analíticas y posibles disparadores” (2004, p. 504). A partir de ello, ha sido posible comprender con mayor precisión los vínculos entre la propuesta educativa y la dinámica turística en San Luis; en especial, según las distintas fuerzas sociales que orientan la formación para el trabajo, la definición de perfiles profesionales y la implementación de diseños curriculares específicos.

El carácter flexible y dinámico en el desarrollo de la técnica sigue en principio la estructura de una conversación cotidiana, facilitada por el

encuentro cara a cara. Este es uno de los aspectos más valiosos del proceso. Sin embargo, ello implicó “aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas” (Valles, 1999, p. 101). De allí que fue necesario mantener cierto dinamismo durante las charlas, asumiendo preguntas relativamente directivas y buscando rastrear emergentes. Los aspectos relevantes que fueron tematizados fueron: los procesos sociales que justificaron la elaboración de los diseños curriculares y los agentes que participaron; las formas en que se definieron los perfiles educativos; los obstáculos en la elaboración y posterior puesta en marcha de los diseños; las transformaciones que han tenido a lo largo del tiempo (y en función del contexto); así como las expectativas creadas en torno a su aplicación.

Procesos de producción y reproducción: convergencia entre dinámicas educativas y procesos de turistificación

Comenzaremos por establecer los parámetros analíticos desde los cuales examinamos la temática, siendo la teoría crítica el paraguas bajo el cual se intentará dar respuesta a la configuración de la relación entre dinámicas educativas y procesos de turistificación.

Para ello, explicitamos que las teorías reproductivistas abordan las formas en cómo se (re)producen las relaciones sociales de (re)producción y las dinámicas de la estructura social desde el sistema educativo. Teniendo en cuenta nuestro objeto de estudio, la nueva estructura pedagógica vinculada a la Tecnicatura en Servicios Turísticos, reconocemos la importancia del concepto *curriculum oculto* introducido por primera vez en la década del sesenta por Philip Jackson para referirse a los aprendizajes escolares implícitos y no formales que orientan a la inserción al mercado laboral y la vida cotidiana. Al no ser de carácter formal, estos no se presentan explícitamente dentro de los objetivos, son de carácter no intencional y modelan las formas de ser, estar y hacer de los estudiantes por medio de actitudes, valores, prácticas y formas de organizar el tiempo-espacio. Los aprendizajes propios del *curriculum oculto* se caracterizan por ser desjerarquizados y responder a rituales, normas y reglamentos que luego se “pondrán en juego” en el mercado laboral (Da Silva, 1999).

Luego, Apple (1979) estudia las prácticas escolares en diversos contextos bajo condiciones de desigualdad social, su propuesta implica mirar los fenómenos educativos particularmente en relación con las estructuras sociales y económicas, ello permite reconocer las dinámicas dialécticas bajo las cuales lo social afecta las esferas escolares y culturales. A partir de ello, introduce el análisis del *curriculum real*

visualizando el vínculo íntimo y construido activamente entre economía y educación. En él los contenidos curriculares son seleccionados intencionalmente y responden a *intereses sociales* que desbordan el aprendizaje disciplinar.

Para poder analizarlos propone el concepto de *regularidades del contenido escolar*, que implica reconocer los presupuestos ideológicos y epistemológicos propios del *currículum oficial* -disciplinar y académico- y los elementos que comprende el *currículum oculto* -normas, valores, disposiciones- (Da Silva, 1999). Esta conceptualización permite comprender el vínculo estratégico e institucionalizado entre diseños escolares, políticas estatales y mercado laboral. En base a ello, analizaremos la Tecnicatura en Servicios Turísticos teniendo en cuenta contenidos formales y explícitos que forman parte de los lineamientos curriculares oficiales y responden a lógicas del mercado laboral.

A su vez, destacamos que la propuesta de formación cobra materialidad en los siguientes establecimientos: la Escuela Técnica N° 8 “Mauricio Pastor Daract de la ciudad de San Luis, la Escuela Técnica N° 3 “Eva Duarte de Perón” de la ciudad de Villa Mercedes, y el Centro Educativo N° 6 “Subsecretario Carlos Sadoc San Martín” de El Volcán.

Cabe aclarar que en publicaciones anteriores hemos rastreado y caracterizado el vínculo social existente entre el turismo presentado como modalidad estratégica del desarrollo local -en la que la definición de circuitos turísticos es central- y la necesidad de contar con recursos humanos capaces de generar servicios y productos de calidad, bajo una lógica de *nichos turísticos* contruidos activamente y de forma diferencial. La creación de estos espacios se orienta al disfrute mercantilizando las experiencias, según propuestas clasistas, diferenciadas según posibilidades de acceso económico a determinados paquetes de experiencias (Jorquera Franz, 2021a).

De este modo, lo turistificable entendido como lo valioso de ser conocido es construido de forma material, simbólica e ideológica (Espoz, 2016). Esto puede observarse en las propuestas de la Secretaría de Turismo materializadas en políticas públicas, espacios contruidos y paquetes de experiencia que se valen de la cultura y los patrimonios locales, como en el caso de las culturas originarias, las réplicas, los paisajes naturales, y los circuitos turísticos con sus respectivas ofertas.

A su vez, lo turistificable en términos de formación académica (contenidos curriculares) atraviesa todo el proyecto educativo, es decir que tiene un carácter estructurante, así aparece la tendencia a la búsqueda de lo que puede ser valioso de ser conocido para el turista local y externo. Ello como parte de un proceso que, por un lado, implica que los técnicos reconozcan lo valioso de ser conocido, y por

otro, que esto último pueda ser construido de forma activa. Esta relación mutua aparece fuertemente en la entrevista con el Técnico del Subprograma de Educación Técnico Profesional, en la que reconoce la importancia de que aquello que es valioso de ser conocido para el turismo de San Luis ingrese al espacio escolar como contenido. Ejemplo de esto es la centralidad que adquieren contenidos relativos a la puntanidad, la gastronomía local, los recursos naturales, algunos lugares como Merlo, Salina del Bebedero, Costa de los Comechingones, el sur del territorio provincial construyendo activamente “El Pueblo Ranque”. La disposición de lo turistificable en el espacio hace que los *desplazamientos* adquieran un rol protagónico, y San Luis es una provincia que trabaja activamente en la construcción de rutas y autopistas que permiten la comunicación entre distintos puntos.

Como primer elemento que nos permite comprender el vínculo entre lo valioso de ser conocido y lo que debe ser conocido por los profesionales, observamos que tanto la Tecnicatura como la Secretaría de Turismo proponen una oferta en relación con la cultural local, la gastronomía, la construcción de paisajes en los que se realza la belleza natural, la oferta de paquetes de experiencias (visitas a hitos históricos, paseos, cabalgatas, caminatas, entre otros). Lo característico de estas experiencias es que todas involucran los sentidos de los turistas a través de visuales, aromas y sonidos.

La presencia de estos elementos puede ser rastreada al interior de la estructura curricular tomando cuerpo en asignaturas y contenidos específicos; estos últimos suelen aparecer repetidos en más de una materia lo cual muestra su importancia. En la entrevista con el técnico, mencionó que uno de los objetivos a futuro es lograr una modificación curricular que implique revalorizar lo turistificable “pero sin repetir contenidos” 2 .

Ello pretende profesionalizar a los estudiantes en el contexto provincial, lograr que puedan identificar y captar las tendencias de los mercados locales, regionales e internacionales. Esta redefinición de contenidos apuntaría a la generación de contenidos que integren saberes relevantes para el mercado laboral en línea con las emergencias turísticas.

Al analizar y poner en juego los documentos oficiales y la voz del técnico pudimos reconocer la ponderación de elementos propios de la cultura local. Cabe destacar que García Canclini (1989) a partir de procesos de producción, consumo y circulación de las culturas populares y las tendencias de mercantilización, muestra las formas en cómo fiestas, artesanías y creencias en México son re-valoradas según las ganancias que podrían generar, y dejando de lado las significaciones en tanto culturas precapitalistas 3 . En particular, San Luis presenta elementos culturales y patrimoniales susceptibles de ser

mercantilizados a partir de su puesta en valor como bienes o servicios, para lo cual se requiere de la presencia de capital humano para su explotación. Y allí la formación de estudiantes cobra sentido, en tanto estos ingresan en forma de contenidos escolares que se reactualizan de forma progresiva y vuelven al mercado en forma de oferta, bajo criterios de calidad.

Algunos de los contenidos que destacamos de la Tecnicatura en Servicios Turísticos son el “[p]atrimonio de San Luis”, “las [p]rincipales localidades turísticas” y la “[i]dentificación y localización de los lugares y recursos de interés en las diversas localidades de la provincia, destacando su valor turístico, la importancia de su protección y sus características” (Res. N° 467-ME-2016, p. 22). Estos contenidos se encuentran enmarcados en la materia “Patrimonio Turístico” perteneciente a cuarto año, y muestran aquellos objetos valiosos de ser conocidos como patrimonios -culturales, naturales e históricos-, localidades, recursos, referencias culturales, áreas protegidas y de intereses, gastronomía. Esta última constituye un contenido protagónico que se destaca por involucrar los perceptual de los sentidos, ligando “la cocina argentina (diferentes regiones) y profundización sobre los aromas, colores y sabores de la cocina local” (Res. N° 467-ME-2016, p. 27). (Error 2: La referencia: (Res. N° 467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

La percepción y el uso de los sentidos en la formación de técnicos se relaciona con la sensibilización mediante las fotografías, buscando que el recurso óptico y visual muestre lo natural/cultural, así las imágenes y los signos son propuestos para (re)crear el paisaje y planificar su espectacularización. Las imágenes construidas habilitan a modo de anticipación emotiva-perceptiva lo que va a experimentar el turista, así lo mercantilizado aparece regulado por medio de lo sensible. A su vez, las imágenes no remiten a las conflictividades sociales que son propias de la realidad, de este modo el acceso a los paquetes de experiencia oculta procesos de fragmentación y segmentación del espacio, conforme la construcción activa de territorios diferenciados y protegidos (Seveso Zanin, 2019), tanto como situaciones de exclusión social (Del Campo & Torres, 2019).

Como parte de la tendencia de objetivación, en la asignatura de primer año *Sensibilización y Concientización Turística* se pretende potenciar la conformación de productos/servicios turísticos, para ello propone “[l]a difusión de atractivos, patrimonios culturales y naturales” (Res. N° 467-ME-2016, p.13), desde una perspectiva que tiende a la “[construcción de] la cultura desde la creatividad” (Res. N° 467-ME-2016, p.15) haciendo foco en algunos circuitos turísticos, principalmente en aquellos que presentan las historias de los pueblos originarios. Aquí vuelve a aparecer un vínculo entre Secretaría y

Tecnicatura, en tanto que la primera destaca a las comunidades originarias como paquetes de experiencias y la segunda los presenta como contenido a explorar.

Cabe señalar que estas continuidades son relativas, e identificamos como contenidos que tienden a materializarse, como por ejemplo a través de la “[i]dentificación y valoración de la evolución cultural y sus manifestaciones en el continente a través del conocimiento de los vestigios de los pueblos sanluiseños, la impronta heredada de la época colonial principalmente española y su prolongación en el presente” (Res. N° 467-ME-2016, p. 22). (Error 3: La referencia: Res. N° 467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

Algo interesante a mencionar es que el desarrollo de lo turistificable en tanto destino requiere de la consolidación de tramas urbanas, que implican la construcción tanto de vías de acceso como de relaciones sociales que permitan la mercantilización y el consumo de productos/servicios. Como derivación de ello, en los últimos años San Luis comenzó a realizar transformaciones que favorecieron la movilidad y la infraestructura en los distintos destinos turísticos, por ejemplo los paseos peatonales y la optimización del espacio con la construcción de lugares cómodos y seguros, salas de atención primarias, seguridad policial, comercios, entre otros. También la definición de un destino y su circuito requiere alojamientos capaces de satisfacer al cliente, lo que podría garantizar su posterior recomendación. En este sentido, la Tecnicatura busca que los estudiantes sean capaces de identificar y analizar los destinos, servicios y productos para potenciar y hacer crecer las ofertas turísticas.

Pensar la construcción de espacios y (re)producción de las relaciones sociales de producción nos permite recuperar la discusión de Lefebvre (1974), en la que plantea que el capitalismo se apropió de las formas de ser y hacer en ciudades y entornos naturales. Ya no solo reproduce las relaciones sociales de producción de los entornos fabriles (como establece la literatura clásica de la reproducción social), sino que el capitalismo opera en los nuevos espacios y entornos generando formas novedosas de explotación. Así, la construcción de los espacios ya no es solo territorial, también hay una redefinición de las relaciones sociales de reproducción social. En esta línea, hasta el momento realizamos un esfuerzo por mostrar los puentes que conectan las estructuras económicas y el orden educativo, de allí identificamos que la configuración de los lineamientos de San Luis adquiere marcas específicas que siguen las tendencias del sector turístico, puntualmente en torno a la construcción de propuestas formativas con una dimensión clasista. Los escenarios sociales actuales son fragmentados y privatizados, no todas las personas pueden acceder a las mismas experiencias, ello depende de las condiciones socioeconómicas y culturales.

El corte clasista en la propuesta formativa puede visualizarse, por ejemplo, en la asignatura *Teoría del Turismo* diferenciando entre turismo estandarizado, turismo social, turismo de élite, y turismo masivo, a su vez, cada uno ofrece su tipología de turista. Por su parte, en *Sensibilización y Concientización Turísticas*, se pretende que los estudiantes desarrollen una mirada consciente que les permita difundir lo turitificable de San Luis. Luego, otra cara de la fragmentación aparece en la asignatura *Turismo Sustentable* que reconoce formas particulares, tanto de tipología de sujeto como de paquete de experiencias asociado al mismo, en tanto define la existencia de las siguientes formas de turismo: sustentable y comunitario.

Estas consideraciones nos permiten mostrar algunos de los elementos relevados que dan indicios de cómo las propuestas turísticas de San Luis adquieren un corte clasista, que a su vez requiere de una formación de recursos humanos que sea capaz de definir destinos turísticos, tipos de turismo y tipologías de turistas. A continuación, desarrollaremos de forma más detallada la relación entre las tendencias productivas y los contenidos escolares, considerando elementos del curriculum real y explícito destinados al ingreso al mercado laboral y orientados a la (re)producción de las relaciones sociales de producción. Como fuente de datos trabajamos en el análisis de los lineamientos curriculares oficiales, teniendo en cuenta asignaturas y contenidos relevantes, como también algunos complementos que aportan a la interpretación.

Como punto de partida reconocemos en la Tecnicatura en Servicios Turísticos un vínculo fuerte con el mercado laboral, ello se traduce en la premisa que distingue la necesidad de formar a estudiantes capaces de reconocer el contexto y poner en juego “habilidades cognitivas complejas que posibilitan el saber hacer, racional, organizado, planificado y creativo, en situaciones concretas, en función de problemas a resolver o metas a alcanzar en el ámbito laboral” (Res. N°467-ME-2016, p.5). En términos formales, el perfil educativo aparece como flexible y adaptable al mercado laboral -tal como mostramos inicialmente- el plan de estudios presenta campos generales y específicos que orientan las habilidades y desempeños en el terreno laboral, e implican el manejo de determinadas herramientas y técnicas de mercado, como así también tecnológicas. (Error 4: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

Puentes entre dinámicas productivas y dinámicas educativas

Con intención de esclarecer esta red compleja de relaciones y transversalidades, presentamos los datos recabados organizados de acuerdo con tres grandes conjuntos analíticos: 1) la estructura del Sistema Turístico, 2) las políticas del sector, y 3) las prácticas hechas “cuerpo”. A su vez, queremos aclarar que estos fueron contruidos intencionalmente, con la finalidad de presentar y analizar los contenidos del curriculum oficial que responden al mercado laboral. Esta organización -desde una mirada compleja- nos permitió identificar transversalidades que fueron esquematizadas de acuerdo a ejes que abordan contenidos similares de materias y años diferentes.

Los dos primeros conjuntos -estructura del Sistema Turístico y políticas del sector- contienen elementos que orientan la producción/ actualización del modelo turístico a partir de la planificación, diagramación y ejecución del mismo. El último tiene un carácter transversal, con saberes que se ponen en juego al momento de ingresar al mercado laboral.

Estructura del sistema turístico de San Luis

Dentro del primer conjunto denominado estructura del sistema turístico de San Luis, distinguimos los siguientes ejes: 1) Modelos del sector, 2) Nichos turísticos, y 3) Tratamiento del tiempo libre y el ocio.

El primer eje está compuesto mayormente por contenidos de la asignatura Teoría del Turismo perteneciente a tercer año, los cuales establecen la organización y el desarrollo del sistema productivo, pretenden dar un marco referencial acerca del sector y su historización con el objetivo de favorecer la toma de decisiones, la construcción de nuevas propuestas turísticas, y paquetes de experiencias. Algunos de los contenidos que destacamos por su forma de abordaje son la “contextualización histórica e internacional de la evolución del turismo”; el estudio de los modelos “fordista, post-fordista, [y] el nuevo paradigma”, y en esta misma línea, “los modelos desarrollados en Argentina” (Res. N°467-ME-2016, p.19). Los modelos se trabajan teóricamente, contrastando con las problemáticas actuales asociadas al sector como “la obsolescencia de los destinos”, “la crisis del modelo turístico masivo”, y “las causas y la supervivencia del modelo sol y playa” (Res. N°467-ME-2016, p.19). (Error 5: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

El segundo eje, “nichos turísticos”, establece aquellos contenidos que permiten diferenciar las propuestas turísticas de acuerdo a cortes de clase. Además, rastreamos elementos dentro del plan de estudios que reconocen al turismo como dinamizador de la economía local 4. La propuesta académica versa en tanto sensibilización de los

estudiantes en un rol activo, para ello desarrollan una “conciencia turística” y el reconocimiento de nichos asociados (turismo nacional, turismo internacional, turismo en masa organizado/individual, turismo explorador, turismo deportivo, entre otros), a su vez, promueve potenciar a la provincia como receptora de demandas turísticas.

Nos interesa mencionar que desde el Ministerio de Producción en el Informe 2018 San Luis especifica una serie de nichos 5, que en la letra del diseño curricular aparecen desarrollados y enunciados como micro-espacios: “turismo de masas”, “turismo de élite”, “turismo social”, “turismo masivo”, “turismo estandarizado”, “turismo sustentable”, “turismo alternativo”, “turismo solidario” y “turismo comunitario”. A nuestro entender, las diferencias en la enunciación se vinculan a dos tendencias, por un lado, a la fragmentación que mencionamos al inicio, y por otro, a la búsqueda por abarcar nuevos espacios que son susceptibles de ser turistificados. Ello supone una tendencia a ampliar la oferta, mediante la configuración de los distintos paquetes de experiencias que son diversificados según acceso socio-económicos, actividades y/o preferencias. Por ejemplo, la mercantilización del turismo se diferencia según posibilidades de traslado al campo/lo rural (escenarios a los que no todos pueden acceder), excursiones, degustaciones y lugares específicos, entre otros; todas estas propuestas están ancladas a las condiciones materiales y sociales de los sujetos. En la letra del diseño curricular las demarcaciones según poder adquisitivo aparecen en contenidos como “turismo social, de masas y de elite”.

El tercer eje de la estructura del Sistema Turístico de San Luis aborda el “tratamiento del tiempo libre y ocio”, este demarca un mecanismo que tiende a potenciar la colonización de esferas que, en un principio, no están mercantilizadas. A su vez, las experiencias turísticas se constituyen bajo una interpelación trans-clasista, y en clave personal (como plantea Althusser) convocando al “tú”. Reconocemos la existencia de una oferta que se diversifica según posibilidades de acceso económico y preferencias, ello genera que la posición de clase sea un principio actuante. Cobrando fuerza y contextualización en el enunciado “el turismo y el ocio como símbolo de clases sociales” (Res. N°467-ME-2016, p.15). En términos de materialización implica generar estrategias, reorganizar el espacio social y físico, lo que a su vez impacta en la consolidación de procesos de inclusión/exclusión, formas de fragmentación/segmentación urbana que convocan al sujeto de manera diversificada y desigual. (Error 6: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

De acuerdo con lo expuesto, podemos identificar que los contenidos de los tres ejes pertenecientes al conjunto “Estructura del

Sistema Turístico” orientan a la organización y a dar forma a las propuestas turísticas, dándole así un lugar de importancia en el diseño curricular y luego se pondrán en juego en las prácticas preprofesionales, para después ingresar al mercado laboral.

Políticas públicas del sector

Como segundo conjunto analítico destacamos las *políticas públicas del sector*, entendidas como modalidades estratégicas que articulan actores civiles, estatales, públicos y privados; además de adquirir un rol importante en la demarcación de los territorios competitivos mediante la explotación de recursos humanos, naturales y culturales. Como parte de la propuesta de formación, la planificación de destino y la mejora de la calidad, pretende que los estudiantes una vez que ingresen al mercado laboral cuenten con herramientas que les permitan orientar las propuestas turísticas hacia potenciales turistas. Este conjunto comprende tres ejes o aspectos: 1) Planificación estatal del turismo, 2) Oferta turística, y 3) Herramientas tecnológicas.

El primer eje responde a la planificación estatal del turismo, como punto de inicio reconocemos los contenidos curriculares que guardan relación con algunas definiciones propias de las políticas públicas, por ejemplo, entender al turismo como “dinamizador de la economía nacional” (Resolución N°467-ME-2016 p.22). En el mismo sentido, la asignatura de quinto año Políticas Turísticas plantea el ingreso al mercado laboral a partir de contenidos que definen al turismo como “generador de empleo” y sus “efectos en la economía nacional” (Resolución N°467-ME-2016 p.26). A su vez, en el último año se orienta a los estudiantes al “[d]iagnóstico del funcionamiento del sistema turístico”, al “análisis y clasificación del sector turístico” y a la definición de “planes nacionales, regionales y locales de turismo” (Res. N°467-ME-2016, p. 35). La planificación del turismo adquiere un lugar central en la mirada estratégica del sector, y estos contenidos se encuentran en el tramo final de la formación, siendo el momento en el que los estudiantes realizan prácticas preprofesionales dentro del mercado laboral. (Error 7: La referencia: Resolución N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

La construcción activa de lo turistificable en San Luis también aparece en la formación secundaria bajo diferentes códigos, algunos ejemplos son en tercer año pensar “el territorio posible [en términos de] sostenibilidad – competitividad – calidad – diferenciación”, como así mismo el análisis del ciclo de vida del producto” (Res. N°467-ME-2016, p.19). Para lograrlo, el diseño establece el análisis de procesos de “planificación estratégica del mercado”, “el desarrollo de las localidades” y, conjuntamente, los “componentes de las localidades: diseño urbano, infraestructura, servicios básicos,

atractivos, gente” (Res. N°467-ME-2016, pp. 21-22). Desde el contexto escolar aparece como recurrente la explotación de la naturaleza, la cultura o el patrimonio; de esta manera la formación orienta a la generación de mediaciones necesarias para construir lo turistificable de la provincia. (Error 1: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

Por su parte, la Tecnicatura en Servicios Turísticos tiene como la construcción de destinos que sea competitivos, de calidad y seguridad, este último nos permite hablar de una cara del turismo que no se menciona, la tensión entre construcción clasista y demarcación de nichos de disfrutes.

Por su parte, la Tecnicatura en Servicios Turísticos tiene como intención que los técnicos posean la capacidad de construir destinos competitivos, de calidad y seguridad, esto último nos permite hablar de una cara del turismo que no se menciona, la tensión entre construcción clasista y demarcación de nichos de disfrute. La generación de lo turistificable requiere de un encuentro entre destinos/experiencias y políticas públicas, dentro de estas últimas encontramos las de seguridad. De allí que según Seveso Zanin (2019), estas pretenden garantizar “la protección de los derechos del turista y la prevención y solución de conflictos, garantizando la información confiable completa y actualizada, como también el trato diferenciado al turista, su seguridad física y la de sus bienes” (Ley General de Turismo- Plan Maestro de Turismo 2010-2020”, pp.7-8). Desde la planificación se pretende *producir* espacios que permitan vivir experiencias tranquilas, para ello utilizan fuerzas represivas y estrategias de vigilancia.

En coincidencia con lo trabajado observamos que la seguridad turística está cada vez más dirigida a grupos específicos que responden a cortes clasistas 6 . En el marco de estas tensiones, agrupamos los contenidos de acuerdo a conflictividades, como punto de partida tomamos la relación entre “[t]urismo y delincuencia” (Res. N°467-ME-2016, p.12), en asociación con “[f]uerzas externas que ocasionan problemas a las localidades” (Res. N°467-ME-2016, p.21). Ambos enunciados nos muestran una cara del turismo que no era visible hasta el momento: el conflicto social, referenciado aquí como una variable externa. Esta es relevante, ya que desde el discurso oficial el turismo se presenta como amigable, y no se realizan menciones a situaciones adversas, sin embargo, existe un abanico de instituciones y normativas que establecen mecanismos de exclusión y penalización. La demarcación de destino está asociada a la configuración estatal de una batería de reglamentaciones que orientan la delimitación de entornos seguros, de acuerdo con una triple convergencia de políticas públicas: el desarrollo del sector productivo turístico, la oferta educativa técnica y la disponibilidad de instrumentos/fuerzas de seguridad destinadas al

control de los entornos. (Error 9: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

El segundo eje de este conjunto analítico concierne a la Oferta turística, teniendo como nodo la “gestión de los servicios”, donde cobran valor los siguientes contenidos la “[v]enta de servicios y atención al cliente”, las “[p]rincipales tendencias actuales en la industria turística”, la “[p]erspectiva de crecimiento turístico” de San Luis, y la “[p]lanificación, organización y control de los servicios turísticos”. Asimismo, adquiere importancia la “[g]estión de calidad total en la industria turística”, el “[c]ontrol de calidad de los servicios” y el “[e]stablecimiento de los estándares” (Res. N°467-ME-2016, p. 35). (Error 10: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

El análisis de normativas nos permitió distinguir que uno de los principios ordenadores de las políticas turísticas es la búsqueda por potenciar destinos bajo criterios de calidad y competitividad dentro del mercado. A partir de ello, el Técnico en Servicios Turísticos cumple un rol relevante en la gestión de servicios, en tanto la propuesta de formación les ofrece a los estudiantes en cuarto año los siguientes focos de estudio los “[p]erfiles de profesionales en Turismo”, la “[o]rganización del área de recursos humanos”, el “[p]laneamiento de recursos humanos”, la “[g]estión administrativa de los recursos humanos”, “[e]l proceso de administración de personal” y “[a]nálisis de puestos” de trabajo (Res. N°467-ME-2016, p. 23). Además, dentro de los contenidos específicos se encuentra el reconocimiento de “[m]edios de selección: entrevistas, pruebas técnicas, evaluaciones psicológicas, exámenes prelaborales”. Desde una perspectiva crítica entendemos que dichos contenidos plantean como horizonte el desarrollo de competencia de los trabajadores, como así mismo el reconocimiento de las propias capacidades al momento de ser contratado. (Error 11: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

La propuesta de crecimiento de la oferta turística en el diseño curricular se presenta de la siguiente forma: a) gestión de hoteles, b) gestión de alimentos y bebidas, y c) organización de eventos. La gestión de hoteles pretende que los estudiantes (re)conozcan “las estructuras organizativas de diferentes modalidades de alojamientos turísticos (hoteleros y extra hoteleros, de funcionamiento independiente y en cadena)”, por medio del análisis de “las relaciones que se establecen entre sus áreas componentes” (Res. N°467-ME-2016, p. 23). Este es uno de los espacios de inserción de las prácticas profesionalizantes y se lo reconoce como uno de los principales generadores de puestos de trabajo. Como parte del proceso, adquiere relevancia la “[i]dentificación y diferenciación de los roles y funciones inherentes a los trabajadores de la hotelería en las

diferentes áreas funcionales”. También es importante conocer las particularidades entre los tipos de alojamientos, para ello se propone el “[e]studio y análisis de la calidad de los servicios ofrecidos en diferentes tipos y categorías de establecimientos hoteleros y extra hoteleros” (Res. N°467-ME-2016, p.23). Asimismo, la formación de los Técnicos en Servicios Turísticos, en lo referente a gestión de servicios, abarca la oferta alimenticia y la organización de eventos de distinta índole 7 . (Error 12: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

En cuanto a la organización de eventos la tecnicatura propone la focalización entre áreas e invitados, donde adquiere un lugar preponderante el manejo de lenguas como “inglés o portugués”. Diversifica según formas de “atención” por medio de “[t]écnicas de investigación de mercado para detectar perfiles, gustos y preferencias de la demanda”. Otro elemento central es el buen manejo de “[t]écnicas y uso del ceremonial y protocolo” y una buena “[c]omunicación con el cliente” basada en la “[e]mpatía” y la atención de “[q]uejas, reclamos y solicitudes de información y de servicios” (Res. N°467-ME-2016, p. 36). (Error 13: La referencia: Res. N°467-ME-2016 está ligada a un elemento que ya no existe)

El último eje de este encuadre reúne a las herramientas tecnológicas que facilitan la dinamización del sector, en este caso, los contenidos no se expresan en términos de cantidad, sino que son relevantes en tanto avance de la dimensión digital dentro de las políticas públicas provinciales, y el aumento de la venta de paquetes por medio de herramientas virtuales.

Conforme observamos, es de esperar que con el avance del tiempo ocurran convergencias entre ambas esferas locales por medio de políticas públicas más activas 8 . La propuesta de formación técnica presente en la Res. N°467-ME-2016 (p. 23) contempla actualmente a “[l]a tecnología como ventaja turística”. En este marco, reconoce las “[p]rincipales TIC aplicadas al turismo”, y además es significativa la mención al reconocimiento de “[s]oftware vinculado a servicios turísticos (venta de pasajes, otros.)”, que son ponderados en las prácticas preprofesionalizantes y en la función efectiva de los puestos de trabajo. También es importante la referencia a “[r]eservas y paquetes turísticos vía Web”, que son muy utilizadas por los turistas, así como el manejo de “[t]arifas acumulación y confirmación de reservas”. En cuanto a la hotelería, cobra relevancia el manejo del “[s]istema de gestión hotelera Check-in y Check-out”, la “[a]sistencia al viajero” y las formas de “[p]ublicación Web” por parte de los estudiantes, que va más allá del manejo de redes sociales en la medida que implica conocimientos de herramientas de marketing.

Saberes que se vuelven cuerpo

El último conjunto analítico referencia los contenidos curriculares que plantean el desarrollo de saberes que se vuelven cuerpo. Esta dimensión implica, por una parte, instancias de reconfiguración de las formas en que se entiende al turismo; y por otra, formas de hacer y estar en el sector. Este es un proceso transversal que puede explorarse en función de los siguientes ejes: 1) Sensibilización turística, 2) Reconocimiento sensitivo y corporal, y 3) Prácticas profesionalizantes.

El primer eje lo establecemos conforme un planteo específico de la “[c]oncientización turística”, que implica el abordaje integral de aspectos cognitivos y afectivos. Como elemento crucial aparece la enseñanza de “[e]strategias para el desarrollo de la conciencia turista”, mediante un doble juego: la adquisición formas mentales de apreciación y la capacidad de ejercer injerencia/formación en otros. Adquiere valor “[l]a difusión y la educación turística”, asociada a “[l]os cambios de actitud” a través de la misma. Estos contenidos se orientan a mostrar/demostrar las ventajas del turismo, apelando a “la percepción individual y colectiva que existe en una comunidad, acerca de la importancia y valor del turismo como fuente de riqueza y desarrollo”. Conforme el análisis, la propuesta de formación intenta resaltar los elementos potenciales-potenciadores del turismo mediante mecanismos que velan la conflictividad inherente, además destaca de forma positiva los “efectos del turismo” en la “comunidad receptora”, “la sociedad”, “el individuo” y la “familia” (Res. N°467-ME-2016, pp.12-13) 9.

El segundo eje, asociado al “reconocimiento sensitivo y corporal”, no contempla de forma directa contenidos orientados al turismo sino que reconoce la implicancia de poner en juego las percepciones, los sentidos y el cuerpo, ya que son herramientas que los estudiantes utilizaran durante todo el trayecto formativo y el posterior ejercicio laboral. La asignatura *Animación Turística* de segundo año presenta contenidos interesantes a tener en cuenta y el elemento central es “[l]a creatividad” (Res. N°467-ME-2016, Pp.15-16), y como marca de sentido propone “[l]a construcción de cultura desde la creatividad”. Como ya mencionamos, la provincia viene realizando una serie de acciones orientadas a definir/construir la cultura local, con una fuerte presencia de la idea de puntanidad, procesos de turistificación de pueblos originarios, el emplazamiento de réplicas, el embellecimiento urbano, además de otras materializaciones. Mediante el trabajo de la “creatividad” proponen a los estudiantes abordar componentes que orienten hacia “[l]a curiosidad, el asombro, y la imaginación”; siendo elementos fundados en capacidades sensibles, emotivas y corporales

que, eventualmente, pueden ser puestas en juego para descubrir lo valioso de ser turistificado. Del mismo modo, partiendo de “[l]a emotividad en el acto creador”, la sensibilidad vuelta técnica puede ser orientada hacia nuevas formas de explotación de recursos naturales, culturales y patrimoniales. Según el programa de formación, este proceso requiere determinadas “[c]ualidades del ser creativo [tales como] fluidez, flexibilidad, originalidad”.

Otra característica destacable es que los estudiantes son preparados para “[l]os bloqueos cognoscitivos”, ya que estos podrían afectar en la aplicación de las habilidades aprehendidas. Estos bloqueos se definen a partir de la dualidad razón - emoción diversificando entre “perceptuales” y “afectivos”. Los primeros se vinculan al uso de “explicación causa - efecto”, y su salida implica un “distanciamiento y valoración diferida”. Los bloqueos afectivos se vinculan a “angustias, temores e inseguridades”, como así también a “[e]l miedo a cometer errores”, muy presentes en el ámbito escolar y laboral. Esos temores son asociados a “la necesidad de encontrar soluciones rápidas, el afán exagerado de seguridad, y la desconfianza de las propias capacidades creativas”. Algunos de los recursos orientados a sobrellevar estas dificultades refieren a encontrar “[l]a motivación y el placer en el proceso creador”, y reconocer al “grupo como potenciador de los fenómenos creativos”.

Otro foco perteneciente a este eje es “[l]a percepción sensorial en su función seleccionadora del mundo externo”, de acuerdo a “[f]ormas de percibir: analítica, selectiva, totalizadora, libre, orientada”. En torno a ello, se pretende que los estudiantes reconozcan “[l]as sensaciones y su relación con la comunicación: la mirada, el tacto, lo auditivo, la voz, lo cenestésico”. Tanto la percepción como el reconocimiento de las sensaciones, en este caso, están ligados mayormente al uso de los sentidos. Además es relevante el “[m]anejo del cuerpo en el espacio”, en términos de “proximidad-lejanía”, “[v]isualización externa e interna del cuerpo”, como así también el “[p]lacer-displacer en el registro corporal” y su “temporalidad”. Poder identificar aquí qué es lo que pasa “en” y “con” el cuerpo, propio y ajeno, ayuda en la definición de “[p]untos de apoyo, posturas, movilidad e inmovilidad”, traducibles en formas de “comunicación” en el ámbito laboral. Tal como ya señalamos, estos resultan aspectos importantes al momento de construir escenarios turistificables, en tanto favorecen el desarrollo de experiencias memorables fundadas en la creatividad y en el manejo de situaciones.

El último eje concierne a las prácticas profesionalizantes, cuya forma adquiere sentido en los últimos dos años del trayecto de formación para la Tecnicatura en Servicios Turísticos, y con mayor carga horaria en el séptimo año. Durante este tramo educativo se pretende dar a conocer, desarrollar y seguir potenciando las

habilidades requeridas para el mercado laboral. En términos oficiales el diseño curricular establece que las practicas profesionalizantes “son aquellas estrategias formativas integradas en la propuesta curricular, con el propósito de que los estudiantes consoliden, integren y amplíen, las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional” (Res. N°467-ME-2016, p. 37). De este modo los estudiantes ponen en juego todo lo aprehendido en espacios/ situaciones de trabajo, dentro o fuera del establecimiento escolar, en los cuales la centralidad de la tarea es la familiarización con procesos socio-productivos de bienes y servicios, y la introducción a procesos profesionales.

Por su parte, las practicas profesionalizantes adquieren diversas formas “proyectos productivos, micro-emprendimientos, actividades de apoyo demandadas por la comunidad, pasantías, alternancias, entre otros”. Asimismo, pueden “llevarse a cabo en distintos entornos (como laboratorios, talleres, unidades productivas, entre otros) y organizarse a través de variados [sic] tipos de actividades (identificación y resolución de problemas técnicos, proyecto y diseño, actividades experimentales, práctica técnico-profesional supervisada, entre otros)” (Res. N°467-ME-2016, p. 33).

En el caso de la Tecnicatura en Servicios Turísticos la práctica está orientada a la prestación de servicios que implican el *trato estilizado* como formato de un accionar constante en hoteles, restaurantes y Secretarías de Turismo. En esta línea, las charlas informales llevadas a cabo con personal de las instituciones educativas nos permitieron identificar que las prácticas se orientan mayormente a la atención al público, cuyas principales tareas requieren de amabilidad y cordialidad, organización de eventos, mejora en la calidad del servicio, entre otras cuestiones. Todas estas actividades demandan que los estudiantes pongan en juego los conocimientos aprendidos y también habilidades sociales, posturas corporales, modos de interactuar, de ofrecer y vender una experiencia turística. Estas últimas no contemplan *solo contenidos académicos*, sino “[p]oner en juego valores y actitudes propias del ejercicio profesional responsable” (Res. N°467-ME-2016, p.5). Es importante entonces el manejo del cuerpo, de las percepciones y de las emociones, para poder “[e]nfrentar al estudiante a situaciones de incertidumbre, singularidad y conflicto de valores” (Res. N°467-ME-2016, p.37). Teniendo en cuenta que estas situaciones acontecen de manera recurrente en el ámbito laboral, se trata de buscar que cada estudiante esté “preparado para su inserción inmediata en el sistema socio productivo” (Res. N°467-ME-2016, p. 37).

Conclusiones

Este trabajo parte de identificar la relación entre procesos de turistificación y dinámicas educativas en San Luis, a partir de la puesta en juego de contenidos curriculares propios de la Tecnicatura en Servicios Turísticos y cómo estos responden a dinámicas del mercado laboral, como parte de un proceso de formación de recursos humanos destinados -al menos en términos de enunciación- a potenciar la calidad de los servicios turísticos. De allí que el recorrido por las secciones del artículo nos permitió trazar puentes analíticos que conectan la propuesta educativa, materializada en la Tecnicatura en Servicios Turísticos, con algunos elementos propios de las dinámicas productivas y las políticas públicas del sector, generando una triada que articula Estado, mercado y educación.

A partir del establecimiento de *regularidades de los contenidos*, identificamos tres grandes conjuntos analíticos que nos permiten dar cuenta del bucle Estado-mercado-educación. Como primer eje, identificamos los contenidos propios de la estructura del sistema turístico de San Luis; estos se orientan a la organización y a dar forma a las propuestas turísticas, luego, las políticas públicas entendidas como modalidad estratégica de desarrollo que busca la demarcación de territorios competitivos por medio de la explotación de recursos humanos, naturales y culturales, para ello se propone la planificación, y la potenciación de la calidad. Por último, saberes que se vuelven cuerpo e implican la reconfiguración de las formas de entender al turismo, como así también las maneras de estar y hacer al sector.

Los contenidos analíticos y las habilidades necesarias para el ingreso al mercado laboral, son diseñados y puestos en acción a partir de un trabajo pedagógico que tiende a regular y organizar de forma activa la percepción y el sentir en dirección al mercado laboral, la prestación de servicios y la gestión del turismo. La formación de recursos humanos busca como horizonte de posibilidad generar calidad y el valor turístico, accionando por medio del mercado de ofertas y la gestión local para dar respuestas a las demandas del sector privado y público, teniendo como base una formación en capitales apoyados en saberes legitimados.

Los avances en esta investigación nos permitieron comprender cómo la planificación turística es estructurada a partir de un bucle entre políticas de Estado y mercado (expresado como sector privado), conectadas a partir de propuestas de formación para el ingreso al mercado laboral (en nuestro caso puntual, la Tecnicatura en Servicios Turísticos). El análisis de nuestro objeto de estudio nos permitió observar que la tecnicatura adquiere un rol bisagra entre ambos agentes, es la encargada de re-producir contenidos que forman parte del diseño de las políticas turísticas y de lo turistificable en San Luis. Muestra la *producción activa* de un conjunto de saberes y prácticas que re-ingresan al mercado laboral para re-definir lo instituido, a la vez

que profundiza las tendencias de mercantilización. Bajo este proceso, entendemos que lo turistificable es construido articuladamente entre las políticas públicas, el mercado productivo y el sistema educativo.

De allí que la Tecnicatura en Servicios Turísticos es parte de un proceso de producción social más amplio, encargado de la formación de capital humano capaz de planificar y construir destino, darle valor al mismo y a formas de consumo, identificar y definir nichos turísticos, crear paquetes de experiencia, entre otras posibilidades. Esto nos permitió identificar que la construcción y reproducción del modelo productivo no es solo *material* (objetos, servicios, destinos o actividades), sino que se mueve en el plano de lo *sensible*. Si nos referimos a los paquetes de experiencia, por ejemplo, se trata de visuales, exaltación de aromas, creación de percepciones que apelan a experiencias memorables; materializaciones de significado y sensaciones que no son pre-existentes, sino *creadas* por un sujeto/capital capaz de identificar, desde el propio cuerpo, sus sentires, percepciones y emociones, los apelativos que son conmovedores y deseables para otro. Ese *otro* que se vuelve, como parte de este bucle, en sujeto/objeto que anhela el acceso a una experiencia diseñada.

La marca turística de San Luis adquiere sentido en base a sus recursos naturales, culturales, patrimoniales (tangibles e intangibles) vueltos *mercancía* bajo el apelativo de “todos pueden acceder”. Así, la triada Estado-mercado-educación opera como un mecanismo que posibilita la explotación de lo local como paquete de experiencias, en un sentido materialista y a la vez sensible. Lo turistificable *no existe en sí mismo*, sino como *valor* transportado desde el mercado a los consumidores, vía producción de relaciones mercantiles. La centralidad del capital humano está dada en tanto encarna la lógica de *producción del valor* para la reproducción del capital.

Referencias bibliográficas

- Apple, M. (1986). *Ideología y curriculum*. Akal.
- Da Silva, T (1999). *Documentos de Identidad. Una introducción a las teorías del currículo*. Autêntica Editorial.
- Del Campo, M. L. & Torres P. (2019). Memoria(s) de Barrio Güemes. Itinerarios sensoriales del “comer” en contextos de patrimonialización (Córdoba). En M. B. Espoz Dalmasso, C. Quevedo, L. Salcedo Okuma & E. Villagra (Comp.) *Memorias y patrimonios: relatos oficiales y disputas subalternas* (pp. 125-154). CONICET.
- Espoz, M. B. (2016). Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural. CHASQUI, (133), 317-334.
- García Canclini, N. (1989). *Las culturas populares en el capitalismo*. Nueva Imagen.
- Jorquera Franz, A. (2021a). Aproximaciones al proceso de turistificación de San Luis durante el año 2020. En M.B. Espoz Dalmasso, M. L. Del Campo, C. Quevedo & J. Stang (Comp.) *Turismo, patrimonio y comunicación: constelaciones del presente* (pp.73-93). Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Comunicación. https://archivo.fcc.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/cuadernos_cipeco_n1.pdf
- Jorquera Franz, A. (2021b, junio). Aproximación al modelo estratégico de desarrollo local de la provincia de San Luis y su relación con la orientación educativa turismo. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo “Agrietar el neoliberalismo en nuestra América. Resistencias, emergencias y proyectos políticos en pugna en el centro del quehacer sociológico”.
- Jorquera Franz, A. (2022) La formación de estudiantes de nivel secundario para el ingreso al mercado laboral: Tecnicatura en Servicios Turísticos. En Amieva, S., Vitarelli, M., Alfonso, S., Collado, S., Chavero, G., Garro, S. & Polanco, M. (Comp.) *Tercer Congreso Nacional y Primero Latinoamericano de Educación, Universidad y Comunidad: pensando y construyendo la educación en tiempos difíciles*. Nueva Editorial Universitaria. <http://www.neu.unsl.edu.ar/bookDetails.php?id=50>
- Lefebvre, H. (1974). La producción del espacio. *Papers. Revista de Sociología* 3, 219–229. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v3n0.880>

- Seveso Zanin, E. (2019). Seguridad y turismo: puntualizaciones sobre su convergencia estratégica en contextos neo-coloniales (San Luis, 2008 - 2018). En M. B. Espoz Dalmasso, C. Quevedo, L. Salcedo Okuma & E. Villagra (Comp.) Memorias y patrimonios: relatos oficiales y disputas subalternas (pp. 327 -358). CONICET.
- Valles, M. (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional . Síntesis S.A.
- Vasilachis de Gialdino, I (2006) (Coord.). Estrategias de Investigación cualitativa. Gedisa.
- Vieytes, R. (2004). Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad . De las ciencias.

Documentos consultados

- Ministerio de Educación (2013). Resolución N°23. San Luis.
- Ministerio de Educación (2016). Resolución N°467. San Luis

Notas

- 1 Licenciada en Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. Docente Auxiliar de Primera Exclusiva, de Teoría Sociológica (FCH-UNSL). Integrante como investigadora del PROIPRO 2023-2024 “Conflictos, políticas y experiencias en escenarios socio-urbanos contemporáneos: ciudad construida/ciudad habitada”. <https://orcid.org/0009-0007-7212-399X>
Contacto: afranz@email.unsl.edu.ar
- 2 El técnico refirió a la importancia de seguir reconociendo la belleza paisajística local vinculada a las sierras, los atractivos históricos, la gastronomía y elementos de la puntanidad que dan entidad a San Luis. ➡
- 3 De acuerdo con el autor, el valor de objetos como artesanías y fiestas se encuentra en su producción única. Mientras tanto, los procesos de mercantilización como los involucrados en el turismo remiten a prácticas de consumo, tales como la adquisición de objetos, la vivencia de experiencias (rituales y ceremonias) o la utilización de la naturaleza como espectáculo, lo cual borra su carácter específico y las constituye en mercancías. ➡
- 4 En trabajos anteriores identificamos cómo desde distintas normativas (nacionales y provinciales) se establece al sector como actividad económica estratégica, y en los últimos quince

años fue incorporado como indicador en informes provinciales de productividad. ➡

5 Estos son: turismo aventura, turismo de convenciones, turismo religioso, turismo deportivo, turismo rural, turismo salud, turismo geológico y paleontológico, turismo cultural y turismo gastronómico (Informes Productivos, 2019). ➡

6 Entendida como la estricta minimización de riesgos y peligros para los turistas y sus bienes (Seveso Zanin, 2019, p.14). ➡

7 En complemento a las tareas de gestión de servicios, la formación aborda las “características propias del servicio de alimentos y bebidas en forma independiente y en complementariedad con el alojamiento”. Esto converge con el “[c]onocimiento de la estructura organizativa de un establecimiento productor y prestador de servicios (...) con atención a las responsabilidades y tareas asignadas a los trabajadores que se desempeñan en los diferentes puestos de trabajo”; el “[a]nálisis de los procesos de compra, almacenamiento, producción y servicio de alimentos y bebidas”; y el “[r]econocimiento de las instalaciones y el equipamiento necesarios para la compra, el almacenamiento, la producción y el servicio (...)”. Asimismo, teniendo en cuenta las posibilidades de trabajo turísticos en restaurantes, se considera el “[c]onocimiento de las diferentes áreas y características de la infraestructura de establecimientos gastronómicos” también relevante para las prácticas profesionalizantes que llevan a cabo los estudiantes durante los últimos dos años de formación. El último servicio turístico que se ofrece dentro de la formación es la Organización de eventos. Como parte del eje de gestión, uno de los primeros conceptos a trabajar son los “[t]ipos, categorías y clasificaciones de los diferentes salones” y “[l]a organización dentro del salón de eventos”. Para esto último, se plantean “[t]écnicas de organización, planificación y control”, elaboración de “[c]ronograma del organizador, agenda y checklist”, siguiendo los distintos “[t]ipos de control: pre evento, evento y post evento” (Res. N°467-ME, 2016, p. 27).



8 Como parte de los acontecimientos recientes, uno de los sectores más afectados por la pandemia fue el turismo, tanto en lo que respecta a alojamientos, gastronomía, movilidad como en excursiones. Según mencionamos precedentemente, en San Luis para enfrentar esta situación desde el Estado fueron creadas políticas para apoyar al sector, como fue el caso de “Turismo seguro”. Dicha iniciativa comenzó con el fomento al turismo desde el interior del territorio, buscando garantizar

una serie de destinos “seguros” (que impidieran el contagio por COVID-19) de acuerdo con protocolos de abordaje en los espacios turísticos. En este sentido, el Jefe del Subprograma de Educación Técnico Profesional nos comentó que la Tecnicatura en Servicios Turísticos fue particularmente afectada debido a la imposibilidad de generar instancias de formación práctica y pre-profesional. El contexto aparece entonces como una variable de desborde que, en esa instancia inmediata, rehuyó al criterio de formación técnica. ➡

- 9 La apreciación contenida en este párrafo reúne elementos que pertenecen a una única asignatura. No obstante, son relevantes en tanto implican un posicionamiento positivo acerca del turismo e invitan a la expansión de un tipo de conciencia (ideología) específica para posiciones de sujetos que son nominados como “anfitriones”. ➡

AmeliCA

Disponible en:

<https://portal.amelica.org/ameli/ameli/journal/929/9295717007/9295717007.pdf>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en portal.amelica.org

AmeliCA

Ciencia Abierta para el Bien Común

Ayelén Micaela Jorquera Franz

Lo valioso de ser conocido: nuevas estructuras pedagógicas.

Tecnicatura en servicios turísticos (San Luis 2015-2019)

The value of being known: new pedagogical structures.

Tecnicatura en servicios turísticos (San Luis 2015-2019)

Revista del Instituto de Investigaciones en Educación

vol. 17, núm. 25, e172504, 2026

Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

revistaie@hum.unne.edu.ar

ISSN-E: 1853-1393

DOI: <https://doi.org/10.30972/riie.17259529>