

Presentación

Por la comunicación pública de nuestra ciencia

Llegamos a la décima edición de la Revista Sol, con un camino recorrido en la elaboración de contenidos que den cuenta de la producción científica de excelencia de nuestra Universidad y el enorme abanico de áreas de conocimiento que ésta abarca.

En principio, esta iniciativa que es realizada en conjunto entre la Secretaría General de Ciencia y Técnica y la Coordinación General de Comunicación Institucional, constituyó un desafío. Por un lado, el de visibilizar las investigaciones de la universidad y, desde otro lugar, el compromiso social y con el desarrollo de nuestras comunidades que éstas tienen.

Ese ha sido el norte de nuestra política de comunicación durante todos estos años de gestión. Comunicar la ciencia, pero también, sus profundos vínculos e impacto con el entorno que nos rodea, con el desarrollo de las provincias donde tenemos asiento y procurar la transformación positiva de una región que ha sido históricamente postergada.

En esta edición de la Revista Sol nos abocamos en gran medida a uno de los temas de agenda centrales de nuestro tiempo: la crisis ambiental. Específicamente, el daño que durante meses sufrió la región por los incendios y el impacto de una sequía con pocos precedentes. Buscamos mostrar que nuestra Universidad, a la vez que genera conocimientos, los pone a disposición para la toma de decisiones de quienes están a cargo de formular políticas públicas.

Esperamos que estos diez números sean los primeros de muchos más y que el proyecto, además de continuar, crezca. El equipo de trabajo que está detrás es de periodistas, fotógrafos e investigadores profesionales y de gran calidad humana que elaboran contenidos que son inéditos y de gran impacto social.

Lic. Esp. Ana Elisa Farizano

Coordinadora General de Comunicación Institucional
UNNE